

# PROJET Social 2019-2022

SUDOUEST Mercredi 19 septembre 2018.

PONS

## Centre socioculturel : écrire un projet social



Au forum des associations, toute l'équipe du CSP a été félicitée.

PHOTO N. J.

Au Centre socioculturel de Pons (CSP), une nouvelle page va s'écrire. Après avoir étoffé son offre d'ateliers et activités pour 2018/2019, le CSP poursuit son travail d'élaboration du nouveau projet social. Le groupe de pilotage, qui s'est mis en place fin juin après l'élection d'un nouveau bureau, s'est réuni à plusieurs reprises et a impulsé des réunions de travail. Différentes commissions ont vu le jour : enfance-jeunesse-famille, seniors, relations humaines et cohésion, insertion, culture et communication.

### Une réunion ce samedi

Ces réunions, ouvertes à tous, salariés, administrateurs, adhérents, citoyens ont abouti à l'émergence des axes et objectifs généraux du futur projet social. Les responsables précisent : « nous pouvons dire que le projet sera porté par la volonté d'aller vers la population et le territoire tout en ouvrant les portes du

centre afin que la structure soit reconnue comme un véritable lieu de ressource, de conseil, d'accompagnement et d'accueil pour tous ».

Le but recherché est aussi de permettre à toute personne qui le désire de s'impliquer et d'agir à partir d'idées, de désirs, de projets, de partenariats, afin de construire ensemble un cadre convivial facilitant l'épanouissement individuel et collectif du plus grand nombre.

Afin de poursuivre et de finaliser ces travaux participatifs, une réunion séminaire est proposée à tous, samedi 22 septembre, de 9 h 30 à 14 heures, au Moulin de la Tour (39, rue Thiers). Cette demi-journée créative s'achèvera par un repas partagé.

À noter que la plaquette des activités et ateliers proposés pour cette nouvelle saison est disponible au CSP (44 avenue Gambetta) ou en téléphonant au 05 46 94 08 17.

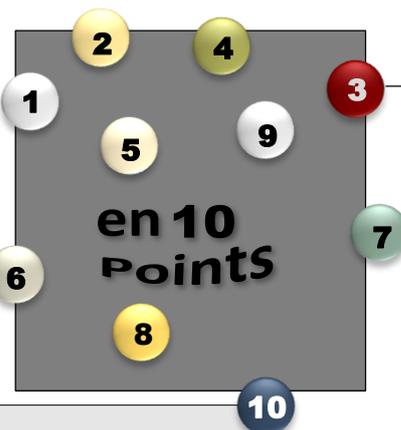
**Nadine Julliard**

## Cahier 5.

# Sommaire

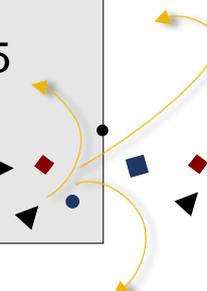
Co-construire & Agir...

## Cahier 5. ■ LE PROJET



<b>Préambule...</b>	3
<b>Pour une ambition collective</b>	
<b>1 L'Etape d'Après...</b>	4
<b>2 Les Valeurs d'abord...</b>	5
<b>3 La Démarche :</b>	6
<b>Quelles références pour le projet ?</b>	6
<b>Une démarche choisie</b>	7
<b>4 Détail du rétroplanning :</b>	9
<b>Les Etapes</b>	10
<b>5 Les Enjeux de Territoire</b>	16
<b>6 Les Enjeux de l'Humain</b>	20
<b>7 Mieux communiquer</b>	21
<b>8 Vers le Projet :</b>	23
▪ <b>Les Points clés</b>	24
▪ <b>Les Enjeux à ne pas laisser passer</b>	24
▪ <b>4 Axes pour un projet</b>	25
▪ <b>Quels Moyens pour le projet ? matériels, humains</b>	35
▪ <b>Pour accompagner, quels partenaires associer ?</b>	38
<b>9 La Mesure du projet</b>	40
<b>10 Vision financière</b>	42
<b>Pour Conclure...</b>	45
<b>Entre pragmatisme et utopie</b>	

Vers... l'Avenir ►



### Une ambition collective.

#### **Qui aurait pu penser,**

que, ce qui n'était qu'un simple désaccord d'analyse sur les difficultés rencontrées par la structure CSP, exprimé à l'aide de mots couchés sur une simple feuille de papier, puisse aujourd'hui nous propulser dans ce moment de vérité que constitue l'écriture du projet social pour le centre social et socioculturel de Pons ?

Peut-être d'aucuns-es nous auront trouvé comme manquant d'humilité ou de réalisme devant l'ampleur de la tâche, au cours des nombreuses entrevues que nous avons eues depuis le mois de juillet.

#### **Qu'importe,**

c'est avec sérieux, envie et en toute connaissance de cause que nous avons pris à bras le corps cette échéance, sachant que nous pouvions nous appuyer sur des salariés, une direction et de nouveaux administrateurs qui posaient en principe fondamental l'intérêt de la structure, des personnes qui la font vivre et la volonté de l'ouvrir à la population.

Si l'arrivée de nouveaux administrateurs lors de la dernière AG constitue une chance et offre un foisonnement d'idées, nous savons aussi qu'il nous va falloir s'approprier les uns les autres et nous adapter aux exigences liées à la structure.

La mise en place d'un fonctionnement tout autant ascendant que descendant entre organes politiques, direction et salariés, la transparence et la recherche du consensus (sans éviter les débats) sont des points fondamentaux posant les bases de réussite, de cohésion et donc de rayonnement du CSP.

Au regard des relations humaines passées et présentes, et que nous pensons en cours d'apaisement aujourd'hui, il nous a semblé urgent de poser comme préalable un travail sur les relations humaines et la cohésion au sein du CSP.

La mise en place de commissions, notamment celle concernant les relations humaines et la cohésion, n'ont pas pour objectif que de nourrir le projet social. Elles ont vocation à servir d'outil permettant à la structure de prendre toute la place qu'elle mérite dans une atmosphère de travail la plus sereine possible. En même temps que nous impulsions ces nouveaux modes de fonctionnement, nous nous inscrivons bien évidemment dans une forme de continuité en désirant optimiser l'existant.

En outre, les différentes réunions, entrevues, demandes d'entretien avec les salariés et rencontres « officielles » avec les partenaires financeurs n'ont eu d'autre volonté que d'œuvrer en ce sens et de mettre la confiance comme préalable à la réussite.

Ce ne sont effectivement qu'à ces conditions que nous pourrons toutes et tous ensemble, conduire le CSP vers sa vraie fonction, celle d'une structure au service de la population et lui permettant de répondre aux souhaits de chacun et chacune, dans une dynamique d'aide et d'accompagnement pour que, de manière volontairement/délibérément utopique, nul ne soit laissé de côté sur le territoire.

Le nouveau projet social que nous allons présenter collectivement aujourd'hui se veut être à la fois, dans sa démarche et son contenu, un document qui met d'ores et déjà en adéquation nos objectifs et nos actions engagées sur la courte période qui sépare l'arrivée du nouveau CA et bureau, de celle de la rédaction.

#### **Imparfait et perfectible par essence,**

nous espérons que ce projet montre dès à présent aux yeux de toutes et tous une volonté d'offrir à notre structure un nouveau souffle, le plus long possible dans une envie partagée et désirée contagieuse.

Par ailleurs, par ce mouvement collectif, nous désirons acter qu'au-delà de la réalité de notre projet social et familial, c'est bien le pari d'un processus quotidien vivant et vertueux, sur 4 ans et plus généralement sur le long terme, que nous faisons et proposons aux citoyens et au territoire.

### ■ Le Quoi ?

Cette phase d'évaluation et de diagnostic, menée sur les 5 années passées, a constitué le chemin nécessaire pour broser le tableau de ce que nous avons fait de mieux et que nous devons nous efforcer de préserver, mais aussi, pour faire les constats de nos actes manqués et de ce qu'il fallait prendre en compte pour s'enrichir et continuer d'évoluer.

Ainsi,

Il fallait s'atteler à cogiter, échanger, partager, débattre, s'activer à produire, construire et finalement écrire la trame de ce qui devait être, aujourd'hui un nouveau Projet.

### ■ Le Comment ?

Sous quelle forme, dans quel contexte, avec quelles volontés et quels acteurs allait-il falloir avancer... Tout a été envisagé pour générer des instants créatifs, des idées innovantes, des outils opérants et faire en sorte de mettre en avant l'envie de participer et d'agir pour la citoyenneté.

### ■ Quels Objectifs ?

En complément des missions générales données aux Centres Sociaux (*cf. charte*), il s'agissait de conforter les objectifs menés au quotidien et immuables, et de se centrer sur de nouveaux objectifs qui amélioreraient le mieux vivre des habitants sur leur territoire :

#### 1. Sortir et « Aller Vers... » :

Communiquer, faire connaissance, prendre en compte les attentes et les envies  
Promouvoir et porter des actions d'intervention sociale et d'animation de la vie locale

#### 2. Accueillir et « Laisser Venir... » :

Optimiser la mission d'écoute, apporter des réponses adaptées aux besoins des habitants  
Accompagner vers des parcours personnalisés et favoriser l'accès à l'autonomie

#### 3. Favoriser la co-construction et sensibiliser à la citoyenneté :

Mettre en œuvre une organisation et un mode de gouvernance visant à favoriser et développer le travail mutualisé et concerté  
Encourager les projets collectifs émergents, porteurs de sens et de valeurs citoyennes

#### 4. Développer le « Pouvoir d'Agir » :

Accompagner des initiatives individuelles et collectives  
Encourager la participation et la prise de responsabilités par les habitants

### ■ Quels choix ?

Les choix ont été faits de mener un travail de réflexion autour de rencontres :

- Sur le mode dynamique et participatif et d'y associer l'aspect de mixité des publics (hommes et femmes, jeunes adultes et seniors, parents, grands-parents, français et d'origine et culture étrangère, administrateurs, adhérents, usagers, habitants, salariés, partenaires institutionnels, professionnels, actifs, inactifs, retraités, enseignants, étudiants, entrepreneurs, commerçants, soignants, aidants...).
- Sur la base de travail collectif en grand groupe, comités et commissions constitués
- Sur la base de recueil de paroles « sur le vif », de manière ponctuelle et en public

## 2. Les Valeurs d'abord : *Ne pas faire, L'impasse du Rappel !*

Le travail mené ces derniers mois a été coordonné dans le respect des missions portées par les Centres Sociaux et a été réfléchi pour permettre l'engagement d'habitants associés autour d'un but commun, celui de développer une stratégie efficace d'intervention sur le territoire :

**L'objectif de ce projet est d'être au service de l'habitant, il fallait donc lui donner le « rôle principal ».**

Le vecteur principal de tous les échanges et des rencontres, et ce, jusqu'à la construction a été celui du respect des valeurs propres à l'Association et prônées par la Charte Nationale de notre Fédération.

Elles s'articulent autour de trois grands principes :

- **LA SOLIDARITE** : en allant vers l'autre et en sachant accueillir
- **LE VIVRE ENSEMBLE** : en préservant la dignité de chacun
- **L'EPANOUISSEMENT** : voulu personnel et collectif pour mener des projets en commun

### ■ La "Solidarité", c'est aller vers l'autre

C'est faire don de soi pour aller et se mettre au service de l'autre avec tolérance et persévérance ;  
C'est partager, s'entraider avec générosité et humilité ;  
C'est créer du lien social pour éviter l'isolement et favoriser la convivialité.

### ■ "Vivre ensemble" en préservant la dignité de chacun

C'est agir dans le respect mutuel et la tolérance en :

- Acceptant la différence
- Refusant toutes pressions idéologiques
- Bannissant les discriminations
- Reconnaisant et considérant l'autre comme son égal
- Respectant les règles du savoir-vivre ensemble.

C'est être sensible à l'autre, s'ouvrir et échanger avec cet autre, pour apporter un enrichissement réciproque ;

C'est favoriser l'intérêt collectif par rapport à l'intérêt particulier,  
C'est faire preuve d'impartialité et de sincérité vis-à-vis de tous.

### ■ "L'épanouissement personnel et collectif"

C'est se dépasser et prendre sur soi pour s'ouvrir et croire en l'autre.

C'est valoriser la personne et son évolution. C'est aussi, progresser ensemble.

C'est faire progresser l'autre au quotidien dans le respect des valeurs humaines et ce, dans le cadre d'un projet éducatif.

## La place et le rôle de chacun dans l'élaboration du projet :

**L'habitant** est la personne qui habite le territoire, isolé, ou en Famille. Il peut être adhérent, usager ou rien de tout cela.

**L'usager** est un utilisateur occasionnel de certains services, sans pour autant s'acquitter d'une adhésion à l'année.

**L'adhérent** de tout âge est celui qui s'acquiesce d'une adhésion au préalable de sa participation et qui, de ce fait, devra montrer sa volonté de partager les valeurs de l'association. Cette adhésion lui permet de s'exprimer sur les actions réalisées et celles qu'il souhaiterait voir se réaliser. Enfin, il donne une voix lors de l'Assemblée Générale. Il participe généralement de manière régulière aux activités.

**Les bénévoles d'activités**, de tous âges, sont une ressource vitale dans le fonctionnement. Ils donnent de leur temps et partagent régulièrement leur savoir pour faire vivre les activités. Pour ce faire, il est primordial qu'ils adhèrent au projet associatif et participent à son élaboration, de manière à utiliser et transmettre au mieux leurs compétences auprès des autres.

**Les professionnels** participent à la conception du projet. Ils sont partie prenante dans sa mise en œuvre en apportant leur technicité, en accompagnant les bénévoles, en sollicitant, accueillant, accompagnant ou portant les initiatives des habitants. Cette mise en œuvre s'inscrit dans un réseau partenarial.

Le pilotage technique du projet est assuré par l'équipe de Direction, dans son ensemble.

**Le rôle des membres du Conseil d'administration** est de définir la politique du Centre Socioculturel et de la défendre auprès des partenaires, de contrôler sa mise en œuvre par l'équipe de Direction et de porter la vie associative tout au long de la durée de vie du projet, et même au-delà.

**Le rôle des élus associatifs** est de participer à la conception du projet social, en apportant la connaissance qu'ils ont de la commune dans laquelle ils vivent.

Ils portent ce projet social sous l'angle politique général vis-à-vis de ses financeurs, ses partenaires et ses adhérents.

### 3. La Démarche : Quelles références pour le Projet ?

La guidance dans l'élaboration de ce travail en commun s'est faite par le biais des points « clés » permettant de définir les missions d'un Centre Social.

(cf. Référentiel - CNAF)

Les 2 grandes missions des centres sociaux sont définies par la circulaire de la Caisse Nationale de l'Allocation Familiale (CNAF) du 20 juin 2012 et complétée en mars 2016 :

1. **Un lieu de proximité à vocation globale, familiale et intergénérationnelle**, qui accueille toute la population en veillant à la mixité sociale,
2. **Un lieu d'animation de la vie sociale** permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets.

En complément à ces missions générales les centres sociaux ont 5 objectifs à réaliser au quotidien :

1. organiser une fonction d'accueil et d'écoute des habitants – usagers, des familles et des groupes informels ou des associations,
2. assurer une attention particulière aux familles et aux publics fragilisés, et le cas échéant leur proposer un accompagnement adapté,
3. développer des actions d'intervention sociale adaptées aux besoins de la population et du territoire en assurant un accompagnement avec les partenaires opérationnels,
4. mettre en œuvre une organisation et/ou un plan d'actions visant à développer la participation et la prise de responsabilités par les usagers et les bénévoles,
5. organiser la concertation et la coordination avec les professionnels et les acteurs impliqués dans les problématiques sociales du territoire et/ou sur leurs axes d'intervention prioritaires.

#### En clair...

Adapter des missions d'intérêt général aux besoins des Habitants du territoire.

Prendre en considération les idées  
Accueillir, écouter, accompagner :

LE DÉVELOPPEMENT DU POUVOIR D'AGIR ...



#### ■ Un lieu de proximité à vocation d'animation globale

Ouvert à l'ensemble de la population habitant à proximité, offrant accueil, écoute, animation, activités et services.

#### ■ Un espace à vocation familiale & pluri-générationnelle

Lieu de rencontres et d'échanges entre les générations, il favorise le développement des liens familiaux et sociaux.

#### ■ Un lieu d'animation de la vie sociale et locale

Qui prend en compte l'expression des demandes et des initiatives des usagers et des habitants et favorise le développement de la vie associative.

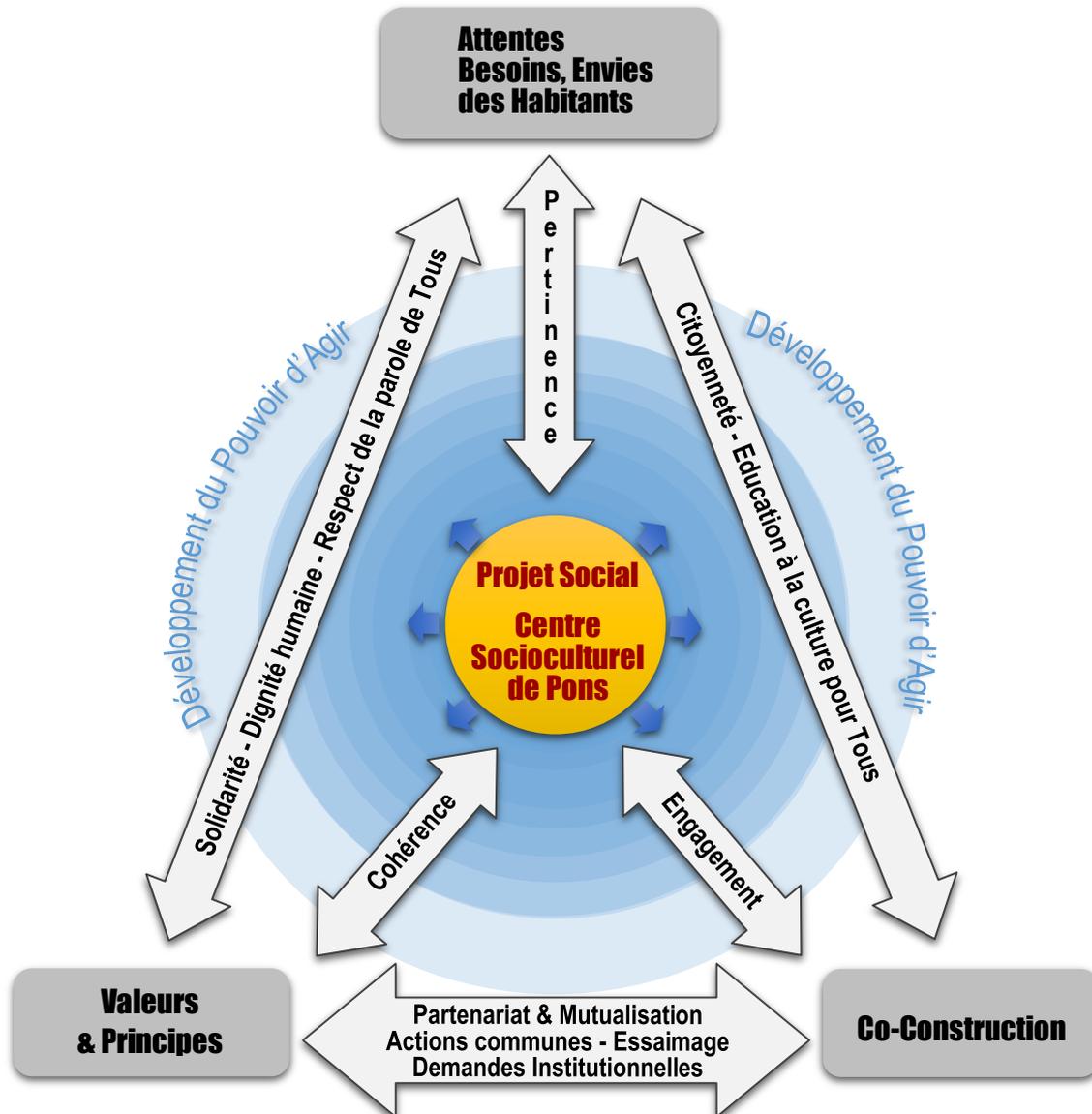
#### ■ Un lieu d'intervention sociale concertée

Qui contribue au développement du partenariat.

## Une Démarche choisie pour le Projet...

L'énergie s'est centrée sur des axes à valider et à porter pour les 4 années à venir. Le choix a été fait d'une démarche à des étapes intermédiaires, des niveaux de remontée d'informations et des temps d'échange collectifs et de restitution.

La démarche s'est voulue participative (prenant appui sur le référentiel CIRESE / CNAF) amenant à questionner, affirmer, et débattre sur ces dimensions : Attentes, besoins et envies des Habitants, Valeurs associatives à défendre, pouvoir d'agir et volonté de construire ensemble



Pour mener ce travail, nous nous sommes attachés, en collectif, à définir des indicateurs à partir des critères de :

- **Pertinence de nos actions et de nos missions :**
  - Questionnement de la population en extérieur, complété par notre réflexion et analyse en interne.
  - Quelle pouvait être l'adéquation entre les besoins / attentes / envies des habitants, et ce que nous avons imaginé en termes d'actions, de réponses et de solutions proposées.
  - Débattre de nos manques et des « loupés » qui ont pu nous faire dévier des axes du Projet.
- **Cohérence vis-à-vis des valeurs et des principes du Centre :**
  - Questionnement sur nos engagements et notre militantisme.
  - Questionnement de notre motivation à porter à l'interne et « hors les murs » ce qui fédère et rend acteur : Solidarité, dignité humaine, démocratie, mixité sociale, éducation à la culture.
- **Engagement dans le collectif et le « Mieux Vivre Ensemble » :**
  - Questionnement sur notre capacité à mobiliser et à enclencher le processus d'engagement des habitants
  - Capacité à rendre acteur d'un projet et convaincre du bien-fondé de « Pouvoir agir » pour soi et les autres
  - Générer du réseau, mutualiser les forces et les moyens pour ensuite essaimer.

Habitants, Salariés & Partenaires, ont été invités à grande échelle, via les courriels et réseaux sociaux, par la voie de la PQR et la radio, mais aussi au contact direct des habitants et usagers sur la ville, à participer et à s'exprimer.

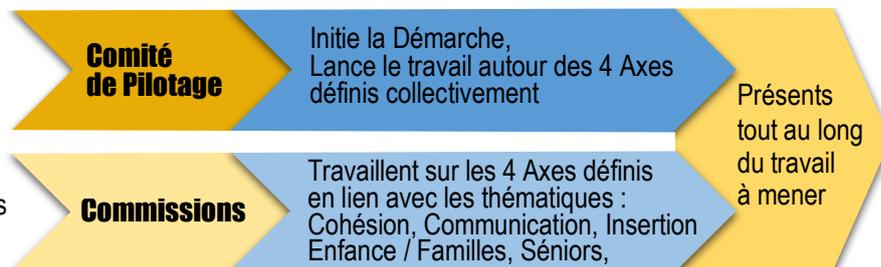
En groupes de travail, évènements ponctuels ou en séminaire, les formes ont été voulues variées et adaptées au mieux aux rythmes de vie et à la disponibilité du plus grand nombre. L'objectif de cette démarche consistait à faire remonter les indicateurs nécessaires à une vision critique globale de 5 ans de présence sur le territoire et d'en dégager les enjeux pour la suite.

### Le Comité de Pilotage

Est l'émanation du CA, renforcé par la venue d'adhérents et de salariés

### Les Commissions

Ouvertes aux administrateurs, habitants et professionnels salariés



### Les Rencontres

- **Avec les partenaires** impliqués dans la vie du Centre Socioculturel au quotidien pour un recueil de vision critique des missions et des actions en place et les aspects à prendre en compte pour mieux coopérer.
- **Avec les habitants** pour aller à leur rencontre et favoriser le recueil de parole, la vision extérieure et le ressenti
- **Avec le délégué Fédéral** des Centres Sociaux pour l'appui ingénierique et le suivi de l'élaboration au Projet.
- **Avec le conseiller CAF**, référent du territoire pour mettre l'accent sur les points importants, en lien avec la pertinence des axes prioritaires et objectifs généraux au regard des problématiques repérées dans le diagnostic social :
  - La cohérence du plan d'action / axes prioritaires et objectifs généraux qui doivent répondre aux 4 missions essentielles des centres sociaux et aux missions
  - Animation collective familles.
  - La démarche participative pour l'élaboration du bilan et projet social
  - L'articulation du projet au regard du contexte local, politique territoriale, partenaires locaux...
  - La mobilisation des habitants et la formalisation des modes de participation
  - La faisabilité du projet social et sa capacité technique, financière et budgétaire
  - Les outils et modalités d'évaluation

### Les points de contraintes

#### - Le temps dédié au Projet :

Les échéances à tenir ont été serrées et ont nécessité la mobilisation et la concentration des énergies sur une échelle courte et une période calendaire complexe (congés d'été).

#### - Le choix de la démarche :

Voulu de forme simple et participative, afin d'être capable de s'adapter aux publics et faciliter la parole et les échanges de tous.

#### - Le niveau d'exhaustivité :

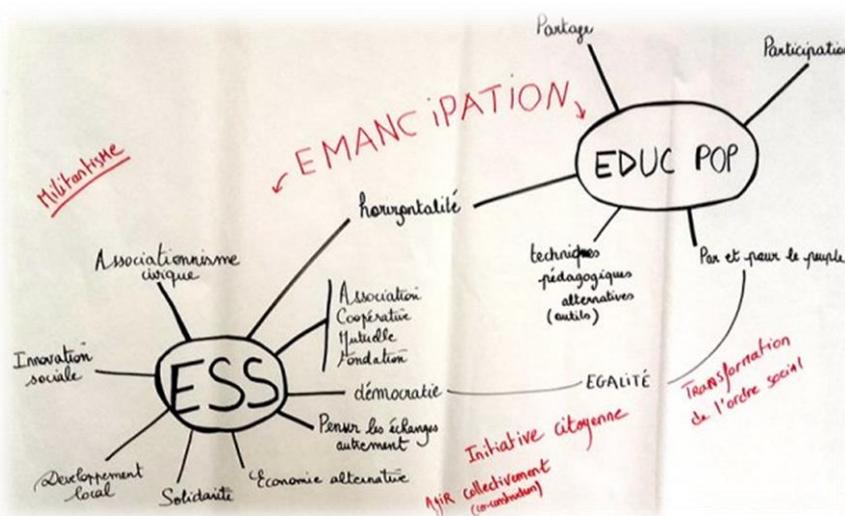
La richesse des échanges a obligé, à certains moments, à recentrer les débats et faire des choix de notions ou points à développer ; générant de la frustration pour certains qui avaient trouvé là une réelle opportunité d'expression.

Parfois, les thématiques ou les axes ont dû être sélectionnés et répartis afin d'éviter les longueurs et ont pu, de ce fait, rabaisser le niveau d'exhaustivité espéré des réponses et des propositions.

Cela n'a cependant pas altéré la qualité des échanges ni des retours, ce qui a permis d'avancer dans le projet.

#### - L'Aspect politique territorial et partenarial :

Pour les raisons évoquées relatives au calendrier, et aussi compte tenu de contextes parfois compliqués vécus par les partenaires, les échanges n'ont pas eu la teneur de ce qui pouvait être attendu, cela dit, ce qui a pu être exprimé et discuté, l'a été de la forme critique la plus constructive possible et a permis de dégager des pistes de réajustement pour les 4 ans.



## Un Plan d'action dans le temps

L'équipe du CS Pons, membres du conseil d'administration et salariés, se sont attachés à mobiliser les adhérents et partenaires du territoire dans la perspective d'élaboration du projet visant à prendre en compte le territoire et les habitants. Le choix d'une démarche co-construite et participative a induit un plan de travail adapté au fonctionnement de la structure et aux acteurs.

### DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE

*Ce qui a changé, évolué, manqué*

### ÉVALUATION COLLECTIVE DU PROJET SOCIAL 2014/2018

*Sur les grands axes & le fonctionnement*

**Vers**

### ÉLABORATION DU NOUVEAU PROJET 2019 à 2022

*Ambitions, axes généraux & actions*

## Démarche éclatée dans le Temps



Pour chaque étape, nous avons questionné le contenu et la forme que devaient prendre nos outils d'évaluation et de diagnostic : le quoi, le comment...



## 4. Détail du Rétroplanning : Les Etapes...

### Nos problématiques :

La réalité du terrain et les contraintes du calendrier indiquent trois urgences :

- Tout d'abord, si l'arrivée de nombreux nouveaux administrateurs semble être une chance de respiration pour la structure, elle implique un temps d'observation et d'adaptation aux exigences et fonctionnements internes pour ces nouveaux Bénévoles.
- Par ailleurs, au regard de la complexité des relations humaines, passées et présentes, souvent très dégradées au sein de la structure, s'impose comme une évidence, un préalable, l'urgence d'engager un travail, une stratégie concernant les relations humaines et la cohésion à l'interne du Centre social.
- En véritable objectif commun, nous devons nous engager dans l'élaboration la plus participative possible du futur projet social dans le but d'obtenir l'agrément et donc de pérenniser la structure et d'optimiser les services et le rôle du CSP sur le territoire et auprès des populations.

#### ▪ 3 Mai 2018 : GTL

Présentation du diagnostic territorial et de l'évaluation de l'ancien projet social.

#### ▪ 07 Juin 2018 : Assemblée Générale du CSP.

Élection de 15 nouveaux administrateurs au CA du Centre Social.

#### ▪ 20 juin 2018 : CA d'installation.

Élection du nouveau bureau. C'est un renouvellement quasi total car en effet sur les 8 nouveaux membres, seul reste l'ancien président.

Lors de ce CA, sont mises en place les commissions, est acté le principe de la création d'un Groupe de Pilotage du projet social.

Est donc réaffirmée collectivement, l'urgence de se mobiliser pour la construction la plus participative possible du nouveau projet social. Une prise de conscience s'accompagne d'un réel risque pour la structure, celui de ne pas obtenir l'agrément.

Par ailleurs, est voté à l'unanimité moins une abstention, la validation du devis proposé par la Maison de la Communication pour une médiation qui se mettra en place à la fin de l'été.

#### ▪ Communiqué de presse.

Le nouveau bureau propose un communiqué à destination de la presse locale afin d'informer sur les changements de personnes au sein du CA tout en rassurant sur la volonté de protéger la structure et de poursuivre les travaux engagés.

Dans cet état d'esprit, est indiquée, dans cet article, la démarche de rencontres avec les partenaires officiels du Centre Social.



- **Création d'un Groupe de Pilotage.**  
Par la mise en place de ce Groupe de Pilotage du projet social, sont amorcées la méthode de travail et la démarche d'ouverture en direction des salariés, des adhérents et des habitants.
- **Manifestations de fin de saison : Les courants d'Aires et le Gala de danse.**  
Lors de ces très populaires spectacles de fin de saison, le nouveau président du Centre prend la parole pour se présenter, communiquer les changements et surtout lancer un appel participatif aux familles à s'associer à la construction du nouveau projet social.
- **Réunion avec les Salariés : 5 juillet 2018**  
Est en effet organisée, sur le temps de travail, une réunion entre les administrateurs et l'ensemble des salariés. C'est l'occasion de se présenter, de s'écouter, de se rassurer et de commencer à travailler la cohésion interne et les relations humaines au sein de la structure. Annonce de la validation de la médiation à venir.
- **Réunion avec les chefs de service : 5 juillet 2018**  
Est aussi organisée une réunion entre le nouveau bureau et tous les chefs de services afin d'écouter et de récolter toutes les problématiques du quotidien. Sont, à cette occasion, réaffirmées les différentes strates de fonctionnement à l'intérieur de la structure.
- **Réunion avec la Directrice : 10 juillet 2018**  
A la demande de la directrice, est organisée une réunion entre elle et l'ensemble des administrateurs. L'objectif affiché étant d'apprendre à se connaître et de se mettre au travail.
- **Courriers envoyés aux partenaires.**  
Des courriers, présentant les changements, les perspectives, mais surtout demandant « audience » sont envoyés aux partenaires suivants : Mairie de Pons; CAF ; Fédération des centres sociaux 17 ; Direccte Conseil départemental ; Communauté des communes de la haute-Saintonge.
- **Rencontre avec la Fédération des Centres Sociaux 17 : 6 juillet**  
Réunion de travail avec Gérard Lebrun, référent délégué de la Fédération des Centres Sociaux 17, afin de se projeter dans l'avenir et d'obtenir des conseils, tant pour le fonctionnement quotidien que pour la méthode d'élaboration du futur projet social.
- **16 Juillet 2018 : réunion du Groupe de Pilotage.**  
A cette occasion se retrouvent autour de la table des salariés, des administrateurs, la directrice du Centre, des adhérents, des citoyens et le délégué de la Fédération des Centres Sociaux 17.  
Après avoir validé la démarche et la méthode de travail, sont, dans un premier temps réaffirmées les valeurs du Centre Social :
  - La Solidarité
  - La dignité humaine
  - La Démocratie

**Favorisant : Un fonctionnement actant le pouvoir d'agir.**

En cohérence avec le travail de diagnostic territorial et d'évaluation présenté lors du GTL du 3 mai, les 4 axes de notre futur projet sont collectivement énoncés et définis :

  - Aller vers
  - Laisser venir
  - Le pouvoir d'agir
  - Co-construire

Lors de cette réunion, en plus du rapport de la CAF, faisant suite au GTL du 3 mai, nous nous sommes inspirés des références suivantes :

  - La charte fédérale des centres sociaux.
  - La charte de l'éducation populaire via la CNAJEP.
  - Le guide méthodologique des centres sociaux- CAF
  - Le manifeste des convivialistes

Enfin, sont élaborés :

  - un calendrier actant les différentes étapes de notre démarche jusqu'au 5 Novembre, date à laquelle nous devons présenter au GTL notre projet,
  - une feuille de route à destination des coordonnateurs des commissions afin que les travaux de ces dernières alimentent de façon efficace le projet.
- **2 Août : Rencontre avec la Direccte.**  
A notre demande, nous sommes reçus par la Direccte afin de nous présenter, de faire un large bilan et d'évoquer les perspectives.  
L'échange dura 3 heures. Nos interlocuteurs nous font part de leurs attentes quant aux chantiers d'insertion. Nous avons réaffirmé, de notre côté, que tous les chantiers avaient leur place au sein du CSP et que nous allions nous employer à ce qu'ils prennent une dimension encore plus importante dans l'environnement poitouis.

▪ **28 Août : Rencontre avec la Mairie.**

A notre demande, nous sommes reçus par Monsieur le Maire de Pons, et Madame la Première adjointe, afin de nous présenter, de faire un large bilan des fonctionnements, des partenariats et d'évoquer les perspectives d'avenir. Il en ressort une volonté de travailler ensemble dans l'intérêt de la Municipalité, du CSP et, surtout dans celui de la population pontoise.

▪ **Réunion de travail des commissions.**

Les différentes commissions se réunissent et les comptes rendus respectifs sont regroupés et synthétisés. Ce travail permet d'affiner les axes du projet et de dégager les objectifs généraux.

▪ **6 Septembre : réunion du Groupe de Pilotage.**

Lors de cette réunion, les travaux des commissions sont validés et un document de travail acte un début de squelette (axes et objectifs généraux) du projet social.

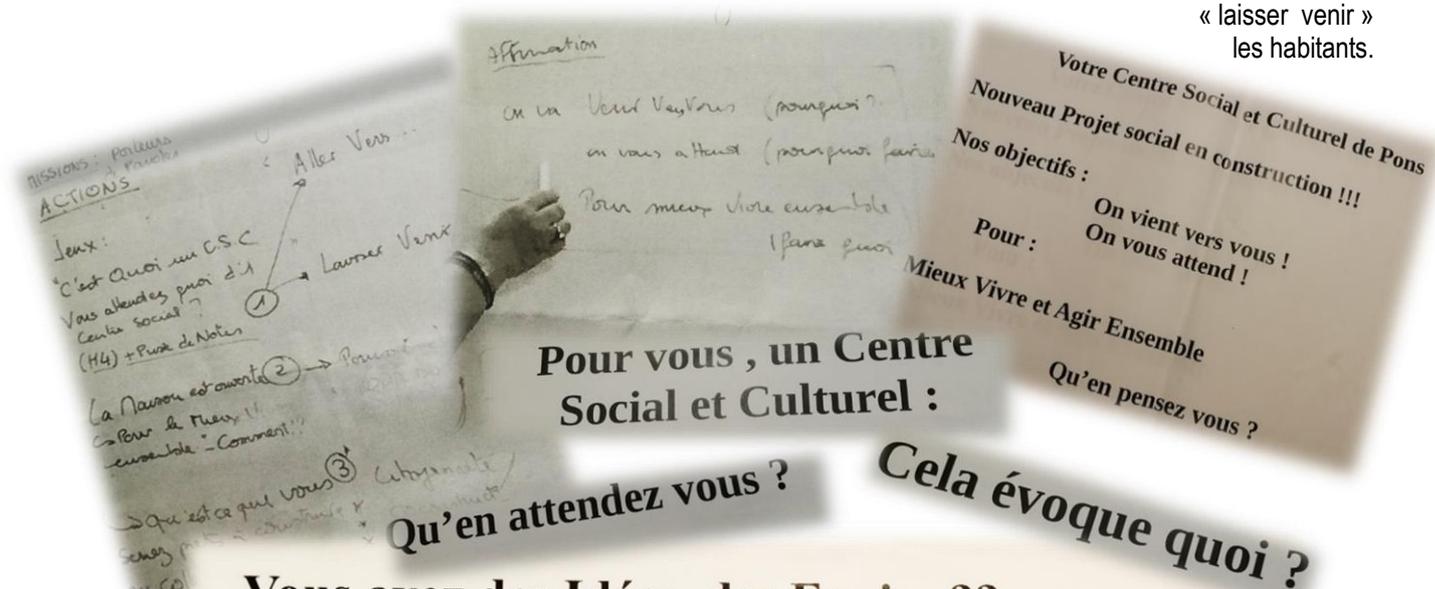
Nous élaborons collectivement notre stratégie de communication pour le Forum municipal des associations et options, grâce au support radio pour un micro trottoir auprès des habitants.

Nous travaillons sur un discours commun et définissons des questions support.

L'idée principale étant de recueillir le plus de paroles possibles et de confronter nos travaux à l'opinion des habitants.

Par ailleurs, nous présentons une plaquette listant les activités et ateliers, prévus, envisagés pour 2018/2019.

Nous insistons aussi sur le fait que pour être en cohérence avec deux de nos axes (le pouvoir d'agir et co-construire), nous jouerions l'ouverture et laisserions libre-cours aux échanges pour inciter à la parole, récolter les idées et, « laisser venir » les habitants.



**Vous avez des Idées, des Envies ??  
Faites comme Isabelle,  
N'hésitez pas Proposez, et  
Construisons ensemble !!**

J'habite à Pons et je suis mère d'un enfant de 8 ans,  
Lors d'une sortie avec mon fils, nous avons assisté à la représentation d'une batucada et nous avons tout de suite eu envie d'en faire ensemble, en famille, Or, cette activité n'existe pas sur Pons et ses proches environs.  
Cette envie de participer à une batucada ne me quitte plus depuis 2 ans car :  
- je trouve cette activité très collective, chaque membre a un rôle musical essentiel,  
- elle permet l'accès à la musique démocratiquement. Il n'est pas besoin d'avoir une connaissance poussée pour pouvoir jouer de la musique,  
- une batucada peut permettre de lier des participants de tous âges (enfants, adultes d'âges variés), elle favorise ainsi l'intergénérationnalité,  
- elle peut faciliter le partage d'une activité parent/enfant,  
- une batucada permet de produire une musique joyeuse, festive et conviviale,  
Enfin, je trouve qu'une activité batucada trouve vraiment toute sa place au sein d'un Centre Social.

Cordialement Isabelle

■ **9 Septembre : Forum des associations de Pons.**

Lors de cette conviviale et très fréquentée manifestation, nous utilisons les outils de Radio Pons, qui est un marqueur toujours très identifié sur cet événement.

Au-delà de répondre aux questions des familles, de récupérer les inscriptions aux différentes activités, nous allons donc vers les gens dans le cadre de notre micro trottoir.

Nous inscrivons en direct sur des cartons les idées et mots forts récoltés et les exposons sur notre stand, l'idée étant de créer la curiosité et le débat.

*Mobiliser dans les écoles*

**PONS** cité médiévale

2019  
**DIMANCHE 9 SEPTEMBRE**

Esplanade du Château  
de 9h à 18h

**FORUM** des  
**ASSOCIATIONS**

à 16h - Remise des Trophées



*Véritable Partage*



*Ne pas laisser crever les gens*

Mon  
Pot'Agé



*Aller vers les gens...*

*Complémentarité Asso*

*S'adapter  
aux choix  
de culture  
des Jeunes*

Co-construction  
inter-acteurs

**radio  
pons 97fm**  
*libre et locale*

*Halte à l'ennui !*

Maison  
pour tous !

*Fédérer les Ados*

*Bravo, Ambition collective !!*

*Accueil des nouveaux Habitants*

*Pour aider à se sentir utile*

*Lien d'écoute*

*Trouver une place*

*Donner les clés aux groupes de gens*

*Manque  
d'Infos*

De plus cette journée nous permet de prendre des contacts et d'envisager des pistes de partenariats avec d'autres associations (basket foot, Fadas du Barouf...)

■ **10 Septembre : Rencontre avec la CAF.**

A notre demande, nous sommes reçus à Saintes par trois responsables de la CAF.

C'est l'occasion de présenter notre démarche tout en posant des questions au sujet des attendus au niveau du document projet social.

Cette riche rencontre nous permet de solliciter un éventuel accompagnement pour l'écriture du projet.

■ **13 Septembre : C.A.**

Lors de ce CA est validé par un vote à l'unanimité des présents (18) la démarche et le travail engagé pour la construction du projet social.

L'offre d'activités et d'ateliers proposés pour 2018/2019 est également validée.

Nous décidons aussi, tant au niveau de notre démarche de projet, que des activités proposées, d'une communication dynamique dans les lieux stratégiques de la ville : écoles, collège, lycée, médiathèque municipales, commerces ...

■ **20 Septembre : Communiqué de presse relayé par les partenaires et par les réseaux sociaux**

Afin de mieux communiquer sur nos motivations et notre engagement associatif, et permettre de partager les travaux déjà engagés avec la population du territoire, les canaux vecteurs d'information ont été mobilisés à nouveau.

Les fichiers « adhérents, usagers & partenaires » constituant notre base de données ont été utilisés, pour l'envoi d'un message porteur de « ralliement » :

Une invitation est envoyée par voie de mail.



CSP

## L'ÉCRITURE DU PROJET SOCIAL OUVERTE À TOUS !

19 SEPTEMBRE 2018

### La rédaction du nouveau projet social est ouverte à tous les habitants !

Pour participer, le Centre Social vous invite à participer à une réunion qui aura lieu :

**le samedi 22 septembre de 9H30 à 14H  
au Moulin de la Tour (39 rue Thiers à Pons).**

Cette réunion se terminera autour d'un repas partagé...

### Centre socio-culturel de Pons : venez écrire le projet social avec nous !!

**Communiqué de Presse**

Après avoir étoffé son offre d'ateliers et activités pour 2018/2019, le Centre Socioculturel de Pons poursuit son travail d'élaboration du nouveau projet social. Le Groupe de Pilotage, qui s'est mis en place fin juin après l'élection d'un nouveau bureau, s'est réuni à plusieurs reprises et a impulsé des réunions de travail des différentes commissions (Enfance/Jeunesse /Famille ; Seniors ; Relations humaines et Cohésion ; Insertion ; Culture et Communication).

Ces réunions, ouvertes à tous (administrateurs, salariés, adhérents, citoyens...) ont abouti à l'émergence des axes et objectifs généraux du futur projet social. De façon synthétique, nous pouvons dire que le projet sera porté par la volonté **d'aller vers** la population et le territoire tout en **ouvrant les portes** du centre afin que la structure soit reconnue comme un véritable lieu de ressource, de conseil, d'accompagnement et d'accueil pour tous. Le but recherché est aussi de permettre à toute personne qui le désire de s'impliquer et **d'agir** à partir d'idées, de désirs, de projets, de partenariats, afin de **Co-construire** un cadre convivial facilitant l'épanouissement individuel et collectif du plus grand nombre.

Afin de poursuivre et de finaliser ces passionnants travaux participatifs, nous vous convions à un **Séminaire le samedi 22 Septembre** de 9h30 à 14h au Moulin de la Tour (39 rue Thiers). Cette demi-journée créative et participative s'achèvera par un repas partagé.

Par ailleurs, voici la plaquette des activités et ateliers proposés pour 2018/2019. Toute nouvelle idée sera bien entendu la bienvenue.

Le CA, le Bureau et la direction du CSP

VILLE De PONS a partagé une publication.  
19 septembre, 12:16

**Une réunion ce samedi**  
Ces réunions, ouvertes à tous, salariés, administrateurs, adhérents, citoyens ont abouti à l'émergence des axes et objectifs généraux du futur projet social. Les responsables du projet nous pouvons dire que le projet sera porté par la volonté d'aller vers la population et le territoire tout en ouvrant les portes du centre (39 rue Thiers). Cette demi-journée créative s'achèvera par un repas partagé.  
À noter que la plaquette des activités et ateliers proposés pour cette nouvelle saison est disponible au CSP (44 avenue Gambetta) ou en téléphonant au 05 46 94 08 17.  
Nadine Julliard

ÉCHO DE HAUTE-SAINTONGE

A l'interne,

Pour les salariés, lors de réunions de coordination et de réunions de service, un point de situation régulier avait été fait. Chacun se devait de partager avec ses collègues, ses partenaires, sur les enjeux et l'importance des échéances, et se mobiliser pour un prochain temps d'échanges, qui se voulait convivial et nécessaire à la fois.

La parole a été relayée via une note de service et par l'affichage, valant invitation, à cette forme inhabituelle, pour nous, de se réunir :

**un séminaire, une demi-journée, un samedi.**

La PQR faisait également partie des moyens mobilisés à grande échelle, pour le territoire, incontournable depuis le début du travail. Elle invitait, et était invitée à venir participer et « s'imprégner » d'un état d'esprit tourné vers l'avenir et d'une volonté d'agir collectivement

Les réseaux sociaux, devenus désormais « une évidence » devenaient l'outil de prolongement de ce que l'on avait à dire et à partager : ils ont été sollicités de manière systématique.

## ■ 22 Septembre : Séminaire

Cette étape de l'élaboration du projet marque un tournant dans notre capacité à créer une émulation entre les idées et les personnes, et à réussir à dégager, ce qui pouvait aboutir à des orientations générales, des pistes stratégiques et des actions, à la fois pertinentes, réalistes et finalement réalisables ; avec des objectifs tenables et mesurables pour les 4 ans à venir.

Le séminaire a été l'opportunité de mixer les « participants » : usagers, habitants, adhérents, salariés, bénévoles, professionnels afin d'avoir une vision et un partage plus éclectique et complet à l'intérieur de chaque thématique abordée.

Ce point, précisément induit que chacun définisse de quelle place il faisait le choix de se positionner dans le groupe de discussion (salarié ou habitant, administrateur ou professionnel, bénévole ou habitant...) et la posture qu'il devait adopter, dès lors, pour donner des avis, faire des propositions, et alimenter un débat qui avait pour consigne d'être le plus large et diversifié possible.

L'analyse diagnostique du Territoire,

L'évaluation des quatre années passées,

avaient permis de faire le constat de nos manques,

avaient permis de pointer ce qui faisait notre force, et,

la réflexion et le travail d'échange ont ensuite permis de dégager les axes pour donner le CAP,

**Ce 22 septembre,**

**devait permettre de construire l'ossature du projet**



**PONS**

### Le centre socioculturel travaille son projet



L'ouverture sur les autres est au cœur de la réflexion du centre.

#### Réunis en séminaire, ses membres ont planché sur la constitution d'un projet social.

Samedi 22 septembre, des salariés du centre socioculturel de Pons, les administrateurs, des citoyens et des habitants étaient en séminaire au Moulin de la Tour. L'objectif de cette rencontre est, selon Marie-Juliette Kong, la directrice « de travailler sur l'animation locale et développer le pouvoir d'agir des habitants et la co-construction avec les partenaires. »

Cette rencontre succède à plusieurs réunions ouvertes à tous en vue de l'écriture d'un projet social. Ainsi, les participants ont planché sur quatre axes : aller vers ; laisser venir ; le pouvoir d'agir ; co-construire et objectifs généraux du futur projet social.

« De façon synthétique, nous pouvons dire que le projet sera porté par la volonté d'aller vers la population et le territoire tout en ouvrant les portes du centre afin que la structure soit reconnue comme

un véritable lieu de ressource, de conseil, d'accompagnement et d'accueil pour tous, a expliqué la directrice. Le but recherché est aussi de permettre à toute personne qui le désire de s'impliquer et d'agir à partir d'idées, de désirs, de projets, de partenariats, afin de co-construire un cadre convivial facilitant l'épanouissement individuel et collectif du plus grand nombre ». Le projet social établi servira de point d'appui au centre socioculturel de Pons, pour la reconduction de son agrément pour les quatre ans à venir.

Stéphane Coirier, le nouveau président élu en juin dernier, compte sur le dynamisme de chacun pour conforter et optimiser la mobilité du centre social sur le territoire afin de réduire l'isolement géographique et social.

Le centre socioculturel de Pons réitère sa position d'être un lieu d'accueil, de rencontre pour tous, favorisant la mixité sociale, culturelle et le croisement des générations.

**D. L**

## 5. Les Enjeux de Territoire...

### « Mieux s'inscrire dans le Territoire »

- **Le travail diagnostic et d'évaluation a permis de définir de quelle manière le Centre occupait le Territoire jusqu'à maintenant :**

Au travers d'un temps d'échange (le 18 janvier 2018), la question de la représentation avait été posée aux adhérents, bénévoles, administrateurs, salariés et partenaires de la place du Centre Socioculturel **dans une zone d'inscription territoriale.**

L'objectif était de faire ressortir ce que chacun percevait de nos limites et comment elles pouvaient se rattacher aux missions principales et complémentaires du centre socioculturel.

La finalité de ce travail étant de trouver si une cohérence existait dans les limites que nous représentions et si elles étaient légitimes au vu des missions à mener, en termes de zone d'**intervention, de sphères d'influence.**

Ce travail fait, il appartenait de définir, pour les prochaines années, si ces contours pouvaient continuer de perdurer et être porteurs de sens pour nos missions et, plus globalement pour le Projet.

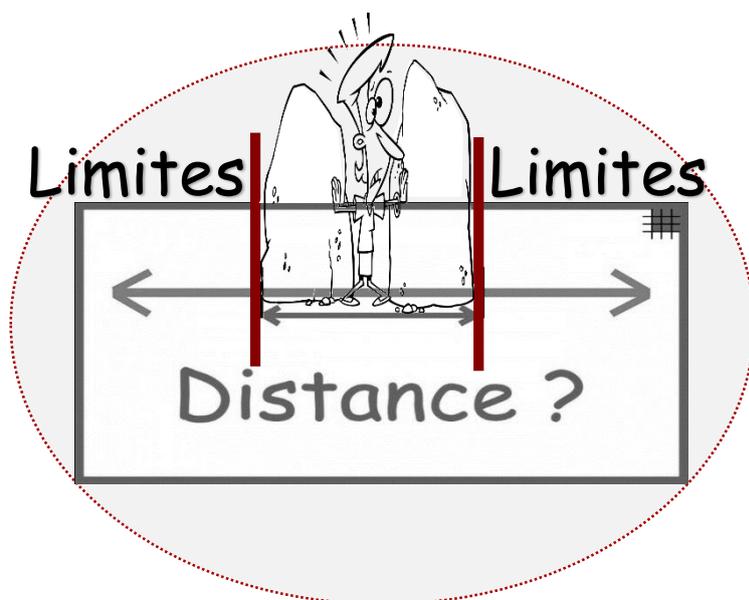
Ces projections ont été re-tracées dans les planches qui suivent :

- ▶ **Sur la Planche 1 :** ont été positionnées, la zone d'implantation du Centre socioculturel et les zones principales d'intervention, identifiées par 2 villes constituant des points de délocalisation de prestations (on note ainsi la disparition de la zone de Saintes).

- ▶ **Sur la Planche 2 :** ont été reportées les limites des zones d'influence sur le territoire ; considérées comme étant cohérentes pour nos futures missions et actions ; tenant compte également de la provenance des personnes qui graviteront autour du Centre Socioculturel.

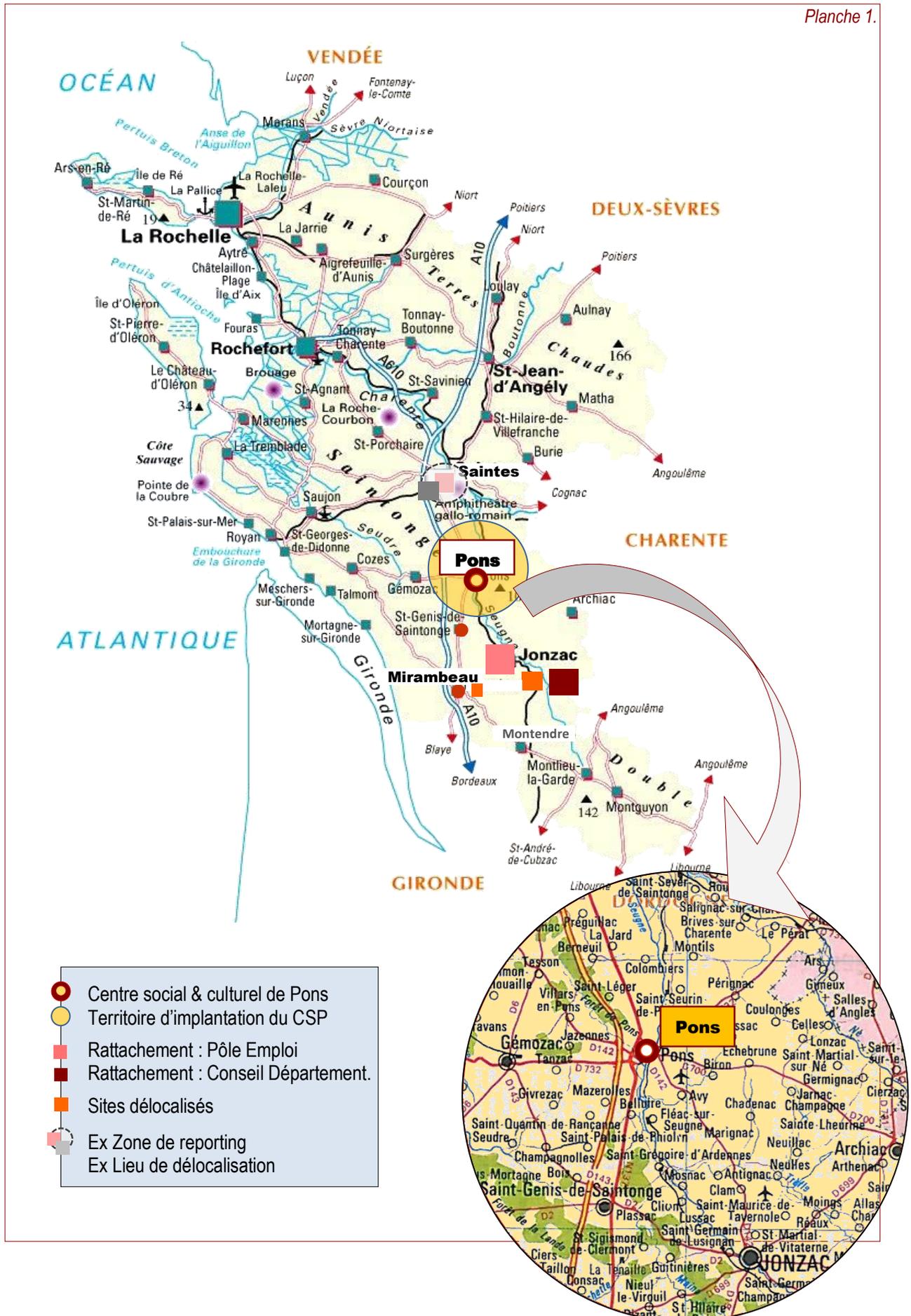
*(Pour le public scolarisé en collège et lycée, il a été considéré leur lieu d'étude et non leur domiciliation, vue l'importance de rayonnement du Lycée de Pons sur le plan départemental).*

Au final, le visuel renvoie une image marquant clairement une volonté de recentrage géographique, qui redonnerait de la cohérence au Projet et viendrait corriger « le phénomène d'éparpillement » pointé par le passé.



**Visuel**



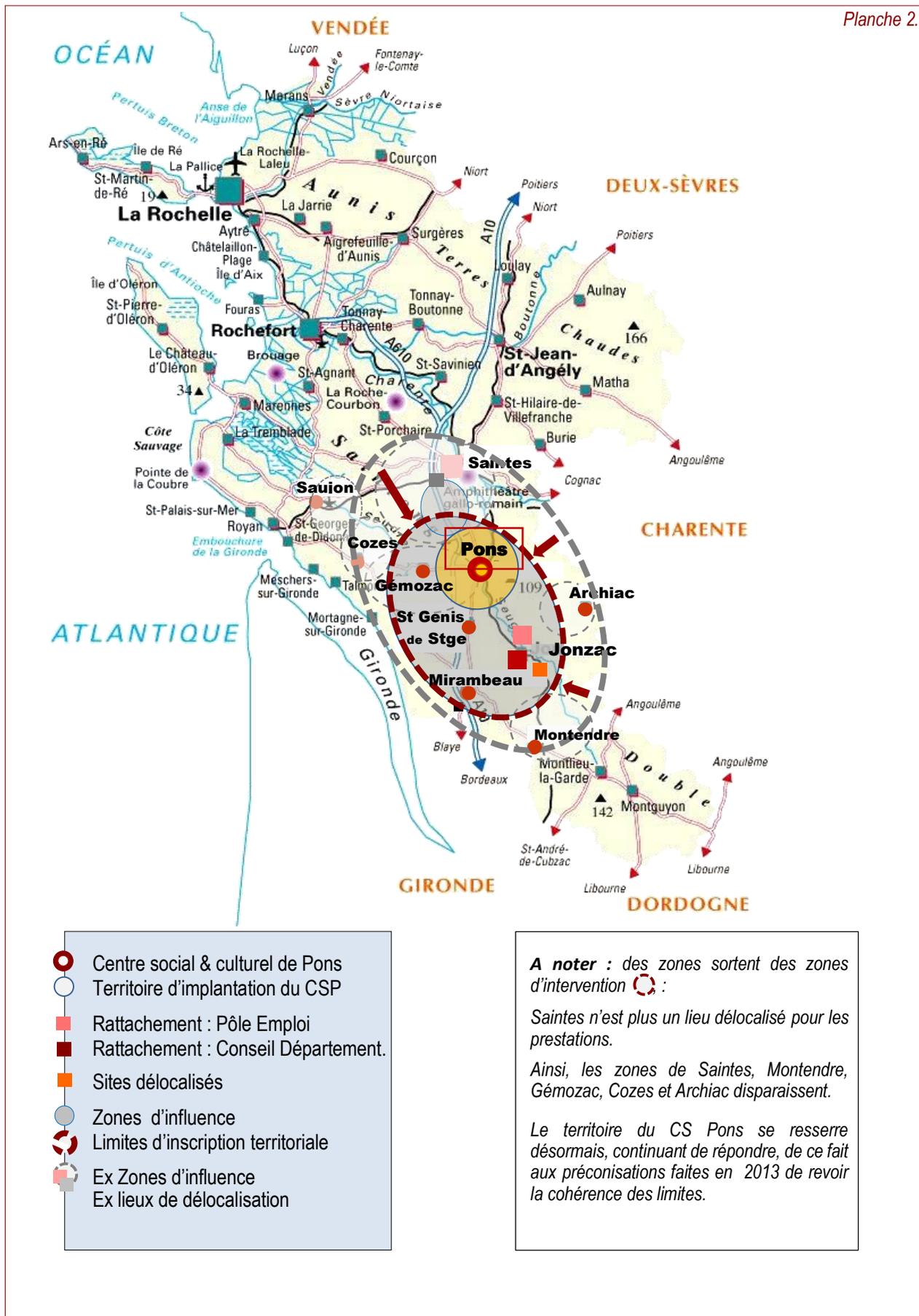


# Inscription territoriale

## Centre socioculturel de Pons

Aires d'Influence de 2019 à 2022

Planche 2.



## ▪ Repérer l'essentiel et poser les jalons d'un Projet :

Si ces limites en « grand angle » étaient nécessaires pour pouvoir se projeter à nouveau ; dessiner des contours de proximité et comprendre la structure urbanistique d'une ville et de ses quartiers devenait également indispensable pour conforter nos choix et valider nos futurs projets et missions.

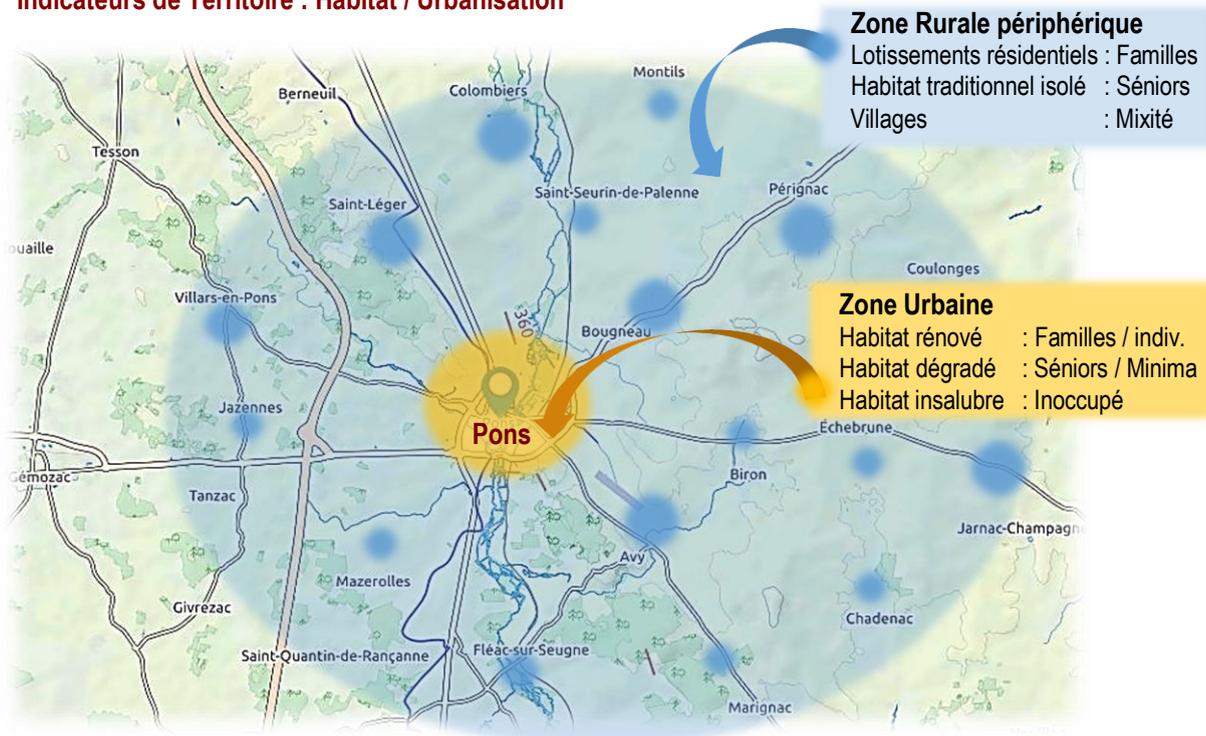
Cependant, resserrer les limites d'un territoire ne signifiait pas de laisser la place à d'autres ni de vouloir alléger nos missions, mais au contraire de mieux canaliser notre énergie et la centrer sur notre motivation à investir un territoire à taille humaine et à être au « plus près » des réalités, des envies d'habitants en attente de « mieux vivre ensemble ».

L'analyse démographique associée à la prise en compte du développement urbanistique du pays de Pons a aussi permis de nous questionner sur l'importance de ces indicateurs, notamment pour les notions :

« d'aller vers... », vers où ? quel périmètre prioriser ?, à la rencontre de quel public ?

« de laisser venir... », venir d'où ?, à quels moments ?, par quels moyens ? et pour quoi faire ?

### Indicateurs de Territoire : Habitat / Urbanisation



## ▪ La Parole des habitants,

Les rapports, les cartes et les chiffres ont révélé l'importance de la prise en compte du territoire et des habitants. En effet, l'on comprend que l'endroit où l'on vit peut déterminer la façon dont on vit, et peut donner des indicateurs cohérents sur des choix délibérés, mais aussi sur des « non choix », subis, révélateurs d'isolement et de fatalité.

Il fallait se saisir de ces éléments de constat pour cibler nos actions et faire en sorte de répondre au mieux à des attentes.

Notre travail consiste désormais à faire émerger de manière ascendante des envies de projets, ou des besoins d'accompagnement « exprimés » et non de procéder de manière descendante en élaborant des projets de services « non débattus ou consentis » ; non adaptés aux habitants et au territoire.

**Nous avons compris l'importance de la prise en compte d'un territoire.  
Cela a contribué à la compréhension de notre difficulté à aller vers,  
mais aussi de la difficulté des habitants, parfois à pouvoir venir...**

**Entrer,  
Imaginer,  
Et, pouvoir agir...**

## 6. Les Enjeux de l'Humain

### « Vivre et parler avec d'autres »

#### ■ La Parole des habitants,

recueillie tout au long de notre démarche globale de prise de recul, est venue conforter l'analyse des réalités. Le nouveau militantisme et les envies de se projeter ont permis, progressivement d'avoir en main matière à pouvoir mettre en cohérence nos « découvertes », de faire se croiser les forces et les faiblesses, les besoins et la nécessité, pour tous les acteurs, et, au final, de faire fi des douleurs et souffrances du passé.

**Il nous fallait dépasser un appareil systémique fait de relations humaines et interpersonnelles qui avaient fragilisé et/ou empêché la cohésion, altérant, de fait, notre capacité à construire à l'interne, à co-construire à l'extérieur, à nous autoriser à créer et innover, à convaincre et accompagner le pouvoir d'agir de tous.**

#### ■ La Cohésion passe par les relations humaines, et notre capacité à pouvoir et vouloir échanger

C'est au travers d'épisodes marquants des dernières années, que nous avons vécu en collectif, mais pas forcément en commun qu'est apparue l'évidence de devoir, non pas simplement communiquer, mais mieux communiquer.

Aussi, avec la création des Commissions, déjà initiées précédemment, mais désormais concrètement activées, il aurait été inconcevable de faire l'impasse sur la thématique Cohésion et Relations humaines qui constituait un véritable noyau systémique.

Tout commença, un jour, par un très banal et traditionnel « brainstorming » ou chacun s'exprima sur ce qu'évoquaient pour lui « les relations humaines et la notion de cohésion ».

Au fur et à mesure du listing, les mots, s'enchaînaient, certains relevant de la difficulté « d'être et de vivre avec », à l'interne, vers l'extérieur, ou bien l'idéal du « bien-être », ce que cela pouvait apporter, ou entraver, et puis ce qui pourrait créer ou empêcher la cohésion.

Le fait de poser les mots et de les rapprocher invita, pour certains, à une introspection inattendue, et à la mise au jour de combinaisons explicites sur ce qui se passait, en nous, avec les autres, et qui faisait que l'on pouvait parfaitement réussir, ou passer à côté du vivre ensemble.

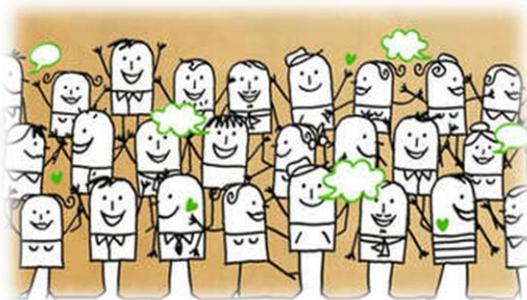
Ce qui pouvait faire cohésion, amener à un fonctionnement empreint de démocratie en interne, pour pouvoir créer du lien, faire consensus et contribuer au bien vivre ensemble.

En clair, quelles pouvaient être les clés pour générer le projet de faire société.

**En annexe :** Pour faire suite à ce préalable du travail d'élaboration concrète du projet, une représentation synoptique a été imaginée qui pouvait permettre de donner une représentation visuelle et réflexive des relations et de la cohésion, permettant de répondre à deux questions-guide posées en collectif :

#### **Qu'est-ce qui abîme et m'abîme dans mon travail ?**

*A partir d'une carte des relations humaines, chacun peut s'essayer, de manière introspective à repérer et relier les paramètres (mots-clés) qui définissent sa relation aux autres. (à faire sur la figure. 1 en partie supérieure)*



#### **Qu'est-ce que je place comme facilitateur pour mon travail dans la structure ?**

*Cette phase introspective faite, il s'agirait de prolonger le tracé et de le relier aux paramètres qui pourraient, selon la personne générer ou faciliter la cohésion.*

*(la figure. 2 donne un modèle de combinaisons systémiques)*

**« Le conflit des contraires féconde l'univers et le tient debout. »**

*Pensées philosophiques en lien avec - Le combat - Héraclite « Fragments N°60 »*

## 7. Mieux Communiquer

« Vers l'Humain »

### ■ Une suite logique...

Si définir notre perception des relations humaines a permis de s'interroger sur notre capacité à côtoyer les uns et les autres et à repérer ce qui pouvait altérer notre vie au quotidien, personnelle ou professionnelle, l'étape était surtout indispensable pour s'orienter vers ce qui devait devenir un véritable fil rouge du Projet.

Nous savions les enjeux que représentaient de bonnes relations, pour être en mesure de pouvoir communiquer.

Pourtant, l'énergie que nous avons déployée, les moyens que nous avons développés, et le temps dédié n'avaient pas eu l'effet escompté.

Nous avons donc tenté de décrypter comment nos forces et notre expertise n'atteignaient pas les objectifs de sensibiliser les habitants et de mobiliser les partenaires pour co-construire et mutualiser.

Les manques ont été listés, qui ont, par l'effet d'une participation « positive », fait émerger des pistes de réajustements et d'améliorations pour réussir à mieux utiliser les codes et « faire passer les messages ».

C'est le « mieux communiquer » qui ferait que nous pourrions porter les axes que nous avons choisis, car la communication constitue l'élément transversal qui peut relier les gens, les idées, devenir le vecteur de la parole sur le territoire et faciliter l'essaimage de nos actions.

### ■ Le Schéma de Communication

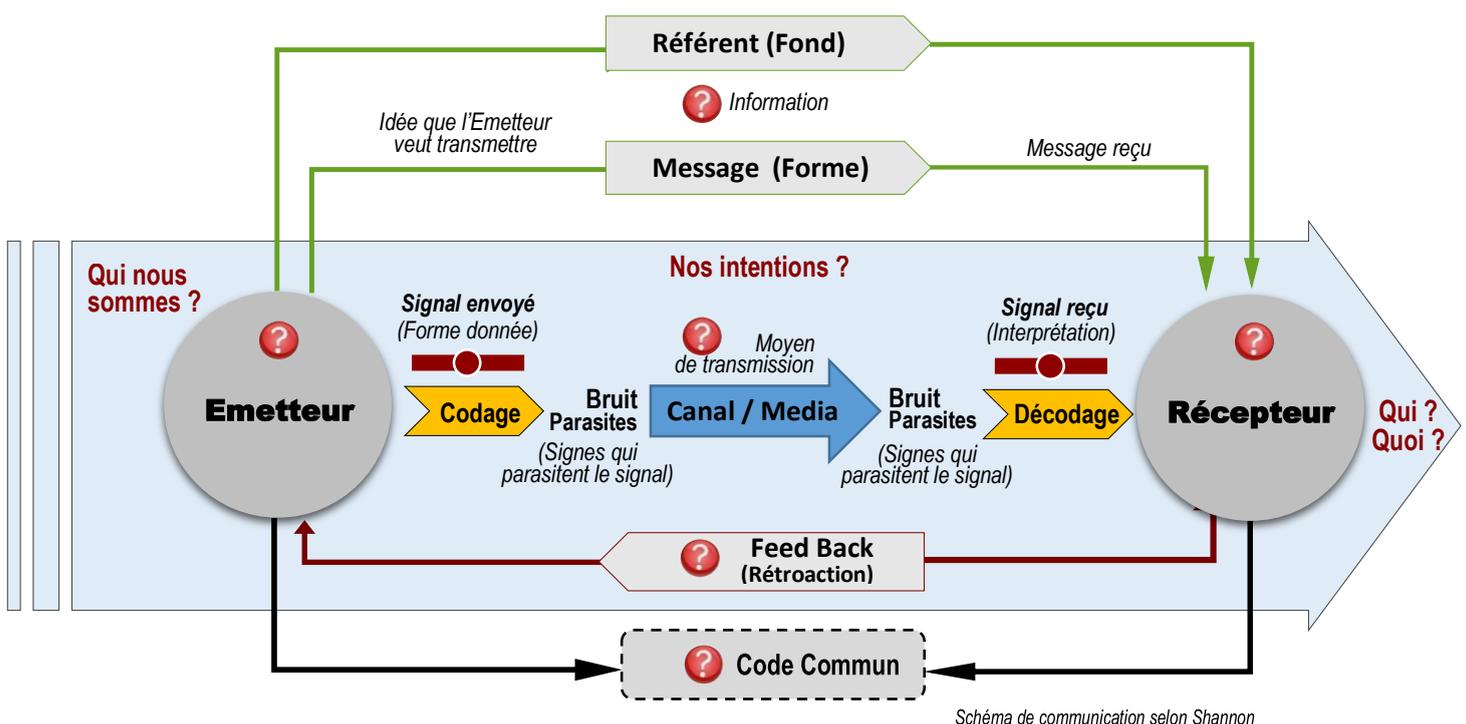
Les échanges qui ont eu lieu en commission ont permis de repérer, les signes qui empêchaient la transmission d'informations claires et efficaces, mais aussi de trouver le chemin à tracer pour que les messages portent à l'interne et « hors les murs ».

La dynamique des échanges et le partage de vécu et d'expériences ont également permis d'avoir une vision stratégique pour agir en communication pour les 4 ans

Des propositions ont été faites : de personnes ressources, d'interfaces incontournables et de moyens à déployer pour mieux communiquer : sur Qui nous sommes, Quelles sont nos intentions, et ce vers Quoi nous voulons tendre.

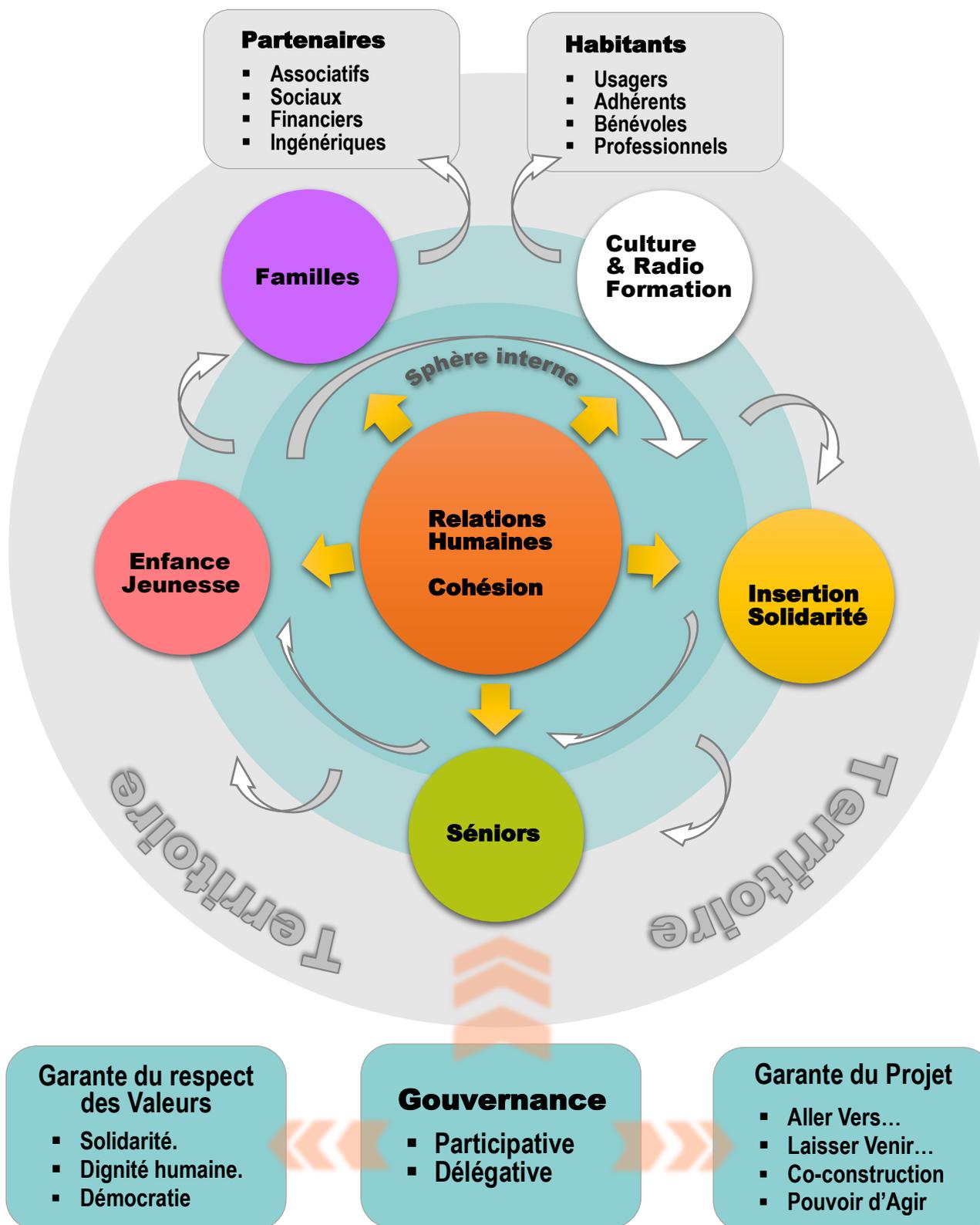
L'essentiel était de prendre conscience du phénomène de transversalité nécessaire « entre tout » : des acteurs entre eux, des services entre eux, des fonctions et des missions entre elles : Le référent famille constitue un des vecteurs. Sans d'autres vecteurs solides et pertinents, sans signaux forts à émettre et sans la sensibilité des capteurs ; les liens ne se feraient pas.

Un schéma avec rupture de canaux transversaux ne garantirait pas la viabilité de nos actions



# Les Canaux de Communication Transversalité & Interactivité

- Territoire
- Sphère Interne

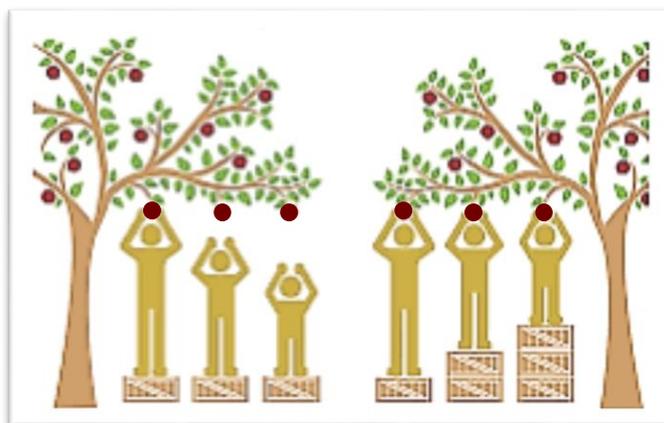


## 8. Vers Le Projet...

Ainsi, après avoir revu tous les indicateurs révélés par l'analyse diagnostique et l'évaluation du dernier agrément, et avoir pris en compte les remarques faites lors du GTL, notre travail a pu s'engager sur les axes qui avaient été retenus.

Les valeurs déjà défendues par les acteurs du social ont guidé notre travail et, en continuant d'affirmer ces valeurs, le projet se devait d'être garant, de fait, de missions complémentaires à promouvoir :

- **L'émanicipation civique et intellectuelle des individus et des groupes :**  
condition incontournable pour parvenir à une démocratie qui soit une pratique et un bien véritablement partagés, privilégiant le processus sur le résultat et le questionnement sur la solution
- **La coopération et la solidarité :**  
bases de la confiance en l'intelligence individuelle et collective à comprendre les enjeux et à résoudre les conflits inhérents à la vie en société : seuls le débat et la négociation collectifs entre les savoirs particuliers produisent une connaissance partagée apte à modifier réellement et profondément les rapports sociaux.
- **La justice, l'égalité en dignité, l'équité, la non-discrimination et la tolérance :**  
fondements de la construction d'un peuple qui inclut l'ensemble des citoyens dans leur diversité et qui refuse l'exploitation et l'exclusion de certains comme un mal nécessaire.



Egalité

Equité

*L'Égalité n'est pas toujours la justice,  
La justice, c'est faire en sorte que tout soit équitable*

L'ensemble de notre travail a été porté par ces valeurs, celles de l'éducation populaire :

**« Donner la possibilité à chacun, de tout âge, de tout milieu, individuellement ou collectivement, d'accéder à la formation, à la culture... afin de lui permettre d'être un citoyen à part entière, capable de gérer ses propres problèmes, et d'avoir son mot à dire dans la marche de la société... »**

Il a été nourri par le vécu, les bons moments et les « passades » plus difficiles ; ponctué par nos espoirs, nos doutes et marqué par notre expérience commune ; qu'elle ait été experte ou novice, parfois naïve ou idéaliste...

Mais, au-delà de toute cette rétrospective, ce regard tourné vers le passé, il y avait l'avenir, et tout ce qu'il restait encore à imaginer, écrire et à envisager.

Ce projet, nous l'avons voulu à vocation globale, pour Tous et avec Tous, mais aussi avec l'ambition de considérer la famille comme élément incontournable de la vie du territoire.

**La Famille,**  
nous l'avons vue comme le maillon fort du Projet,  
et c'est en cela qu'il nous paraissait évident d'en extraire l'essentiel pour en faire un projet à part entière.

## Les Points clés du Projet...

---

Au-delà des valeurs à préserver, il s'agissait également de rester attentif à la parole individuelle et à la parole de tous. Ainsi, lors de notre travail de réflexion et d'élaboration, ces points essentiels ont été conducteurs de notre démarche de questionnement.

La proximité avec le territoire et les habitants, le réseau établi avec le partenariat et les efforts d'ouverture en direction des institutions ont permis de mieux appréhender ce que voulaient les habitants et quelles pouvaient être leurs attentes.

- **Soutien à la compréhension d'un changement permanent** et déroutant, par l'accompagnement à la vie citoyenne
- **Prise en compte des variations démographiques concernant les publics jeunes**  
En anticipant les années futures : en questionnant les envies, en analysant la demande, en favorisant l'engagement dans la vie locale, en informant sur les ressources et les richesses de l'environnement pour susciter l'intérêt, l'envie de rester ou de revenir pour « s'enraciner » au territoire.
- **Prise en compte de la détresse sociale des populations vieillissantes**, isolées et fragilisées par la perte d'autonomie au quotidien et un lien social distendu, du fait de la disparition de la vie de quartier et de l'appauvrissement de la solidarité de voisinage.
- **Le besoin d'écoute et d'accompagnement des Familles** dans le rôle éducatif et la fonction parentale, que font remonter nos constats de terrain et ceux des partenaires sociaux et médico-pédagogiques.
- **Soutien à l'intégration sociale des nouveaux arrivants**, qu'ils soient français ou de cultures différentes par le biais d'une dynamique de mixité sociale et d'actions solidaires et citoyennes
- **L'accompagnement socioprofessionnel par l'aide à la définition d'un projet personnel ou professionnel** et la capacité à se former pour s'adapter aux ressources d'emploi du territoire.
- **L'animation culturelle et l'ouverture à l'éducation populaire** au travers d'initiatives individuelles et/ou collectives privilégiant le bien vivre ensemble, le lien intergénérationnel et l'envie d'agir localement.

## Les Enjeux à ne pas laisser passer

---

Le projet requiert de rester en veille, de questionner les pratiques, de garder l'esprit critique, d'accepter de débattre et d'argumenter, de confronter les idées, de balayer ce qui peut empêcher d'avancer, d'encourager à innover. Car, le projet n'est pas simplement le fait de reproduire et l'affaire de recommencer, mais plutôt de trouver le chemin pour faire en commun:

### Donner et recevoir en y mêlant la réciprocité et le fait de redistribuer

- La présence d'un centre Social sur un territoire doit contribuer au repérage des attentes, des besoins, des envies cachées ou exprimées.
- La notion de demande doit être mesurée, permettre d'apporter des réponses et proposer des solutions adaptées. Dans ce contexte, le nouveau projet va devoir émerger en apprenant des erreurs du passé, en retenant le meilleur, en gommant les certitudes, en sachant fédérer, sans faire l'économie de la charge d'efforts à engager.
- Ce travail pourrait permettre de se recentrer, sur le sens à donner, Donner à voir l'utilité qu'il peut apporter à chacun d'entre nous, et à tout un territoire

**Il est de la responsabilité de chacun  
de vouloir s'engager,  
de vouloir s'impliquer,  
d'agir et d'essaimer.**





# 4 Axes pour un Projet

Axe 1 : Aller vers (Faire connaissance / Veille sociale)		
Objectif général	Objectifs opérationnels	Actions/Projets/ Idées
<p><b>1. Conforter et optimiser la mobilité du centre social sur le territoire afin de réduire l'isolement géographique et social.</b></p> <div style="background-color: #ADD8E6; padding: 10px; transform: rotate(-15deg); border: 1px solid black;"> <p><b>Développer des réseaux de solidarité et des services.</b> Participer à la réunion des nouveaux habitants organisée par la mairie.</p> </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Délocaliser</b> des actions du Centre Social.</li> <li>- <b>Aller à la rencontre</b> et au contact régulier des habitants.</li> <li>- <b>Informier du projet</b> social et de tous les services existant sur le territoire.</li> <li>- <b>Travailler sur des solutions en termes de mobilité.</b></li> <li>- <b>S'inscrire sur des opérations d'animation</b> à l'échelle de la ville</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diffuser une information en « chair et en os » aux jeunes collégiens et lycéens lors de la rentrée des classes et lors des journées portes ouvertes.</li> <li>- Installer régulièrement des espaces de contact éphémères dans les quartiers et les petits villages hameaux (tente, tivoli...)</li> <li>- Investir régulièrement le marché municipal et y proposer éventuellement de l'information et des animations.</li> <li>- Co-organiser des actions au sein des quartiers villages (fête des voisins, concert...)</li> <li>- Investir plus régulièrement la sortie des écoles (maternelle, primaire...)</li> <li>- Informer et communiquer sur le point CAF ; ressources et aides proposées au sein du Centre Social.</li> <li>- Profiter des événements rassembleurs et populaires (brocantes, marché de Noël, animations commerciales et festives, fête de la musique, festival...) pour se faire connaître, se présenter.</li> <li>- Poursuivre, intensifier, réinventer la présence du CSP au forum des associations.</li> </ul>
<p><b>2. Repérer les besoins des habitants afin d'élaborer des stratégies adaptées en direction des publics en situation de précarité sociale, culturelle, économique et de santé</b></p> <div style="background-color: #FFD700; padding: 10px; transform: rotate(-15deg); border: 1px solid black;"> <p><b>Favoriser des actions de mixité</b> Construire une vraie stratégie de veille sociale Un véhicule Rigolo !!</p> </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Recueillir les besoins</b>, les demandes des habitants à l'occasion d'événements divers.</li> <li>- <b>Initier des réseaux</b> de solidarité (personnes âgées, étrangers, personnes en précarité)</li> <li>- <b>Initier des actions culturelles</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Avoir et rendre visible un véhicule identifiable type Tuk-Tuk ou charrette tirée par un âne, pour aller vers les gens (« Bibliobus » en partenariat avec la bibliothèque, animations, présentation d'activités et ressources du CS...)</li> <li>- Créer une boîte à livres sur les quartiers</li> <li>- Cinéma en plein air dans les quartiers (en partenariat avec le cinéma).</li> <li>- Au moins, une fois par an, aller à la rencontre de tous les Pontois (tract, questionnaire, porte à porte...).</li> <li>- Axer les rencontres et interventions lors des périodes à risques (Fêtes de fin d'année, grand froids, canicule, rentrée des classes...).</li> <li>- Profiter de l'accompagnement scolaire pour identifier les familles les plus en difficulté et ouvrir le dialogue.</li> <li>- Favoriser la création d'un véritable réseau d'entraide citoyen autonome et reconnu sur le territoire.</li> <li>- Servir d'intermédiaire, de passeurs entre les citoyens et les professionnels de l'accompagnement du soin et de l'aide, partenaires ou pas.</li> <li>- Faire vivre, avec déontologie, un réseau d'information sociale en partenariat avec les autres associations caritatives, ou toute structure d'aide.</li> </ul>

# Axe 1 :

# Aller vers

(Faire connaissance / Veille sociale)

Objectif général	Objectifs opérationnels	Actions/Projets/ Idées
<p>3. S'appuyer sur les partenariats pour agir collectivement &amp; développer les solidarités en fonction des réalités du territoire.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer un réseau d'aide mutualisé</li> <li>- Travailler avec les associations ou structures culturelles et pédagogiques sur Pons</li> <li>- Aller au contact des mairies extérieures de Pons dans la limite de notre territoire.</li> <li>- Travailler avec des associations qui peuvent apporter une plus-value à la structure (ex : Agir)</li> <li>- Construire des nouveaux projets avec d'autres associations.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Solliciter l'intervention de partenaires extérieurs (CAF, Pole emploi, assistante sociale, écrivain public, addictologue, juriste, médiateur...)</li> <li>- Créer et rendre efficient un réseau des associations et structures d'aide( CCAS, accueil caritatives, sociales, aides aux migrants...)</li> <li>- Échanger des informations avec les partenaires et se coordonner pour la prise en charge des différentes situations.</li> <li>- Aller au moins une fois par an rencontrer les mairies pour aborder les problématiques sociales ( cela peut concerner tous les salariés)</li> <li>- Agir Abcd : réfléchir à un éventuel partenariat avec cette structure.</li> <li>- Travailler avec les associations ou structures culturelles sur Pons et les établissements scolaires, médiathèque, cinéma, lycée...</li> <li>- Développer le partenariat avec la Fédération Générations en Mouvement sur le projet « sur les chemin de la Mémoire » avec Radio Pons, afin d'aller vers les « anciens » du territoire.</li> </ul>
<p><b>Construire des nouveaux projets avec d'autres associations.</b></p> <p>Institutionnaliser des « Réunion d'urgences sociales » initiées et portées par le CSP.</p>		<p><b>Aller au contact des mairies extérieures de Pons dans la limite de notre territoire.</b></p> <p>Rencontrer les mairies pour contribuer aux recherches de solutions pour les Habitants en zone rurale (mobilité, isolement..)</p> <p><b>Créer un réseau d'aide pour les personnes en précarité avec toutes les associations caritatives, la mairie, les assistants sociaux...</b></p>

## Axe 2 : Laisser Venir

(Accueillir / Recevoir / Ecouter)

Objectif général	Objectifs opérationnels	Actions/Projets/ Idées
<p><b>1. Être un lieu d'accueil, de rencontre pour tous favorisant la mixité sociale, culturelle et le croisement des générations.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Se tourner vers l'avenir</b> : créer du renouveau et donner l'envie de passer les portes</li> <li>- <b>Être un lieu d'accueil</b></li> <li>- <b>Prendre soin</b> de soi / des autres</li> <li>- <b>Créer du lien social</b> et stimuler les curiosités de l'autre</li> <li>- <b>Recevoir et accueillir</b></li> <li>- <b>Être identifié comme lieu de passage et d'écoute</b></li> <li>- <b>Attacher la même importance</b> humaine à toute personne</li> <li>- <b>Poursuivre la professionnalisation</b> de l'accueil du public</li> <li>- <b>Lutter contre l'isolement</b></li> <li>- <b>Favoriser</b> les occasions de <b>rencontre et d'échanges</b></li> <li>- <b>Favoriser</b> des actions de mixité</li> <li>- <b>Favoriser</b> les relations et solidarités entre les Générations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organiser une consultation interne et externe pour donner un nom au CSP</li> <li>- Créer et diffuser une charte graphique</li> <li>- Constituer un groupe de travail pour repenser le hall d'accueil et les accès du public.</li> <li>- Penser un comptoir d'accueil vraiment convivial.</li> <li>- Peindre le secrétariat et l'entrée (plus accueillant et plus propre)</li> <li>- Installer des trombinoscopes dans des lieux opportuns pour identifier clairement qui est qui et qui fait quoi.</li> <li>- Faire un coin cosy avec des claustras pour boire un café, un thé pour plus de convivialité et de partage.</li> <li>- Se mettre en lien avec un bénévole peut-être pour remettre à jour le site en lien avec la personne référente en informatique / numérique</li> <li>- Proposer une véritable vitrine extérieure vivante et actualisée</li> <li>- Installer, flipper et babyfoot, billard, fléchettes, revues, coin lecture, boîte à livres...</li> <li>- Organiser un ou deux concours (cartes, jeux de société...) pour initier des moments de rencontre spontanés</li> <li>- Faire une guinguette l'été (entrée du Centre Social)</li> <li>- Proposer en mise à disposition libre une salle de musique.</li> <li>- Installer et mettre à disposition un mini cyber café</li> <li>- Repenser dans le même état d'esprit, l'espace libre au Moulin de la Tour/Glanerie.</li> <li>- Inciter et développer le transport solidaire</li> </ul>

**Identifier la structure avec un nom reconnu et évocateur**

**Elaborer une charte graphique faisant référence**

**Être un foyer d'initiatives innovantes : Ouvrir à l'Education et la Culture pour tous**

**« UNE UNIVERSITE POPULAIRE »**

**Créer un confort intérieur pour (chauffage...) pour un accueil chaleureux.**

**Installer une exposition tous les mois dans le lieu d'Accueil**

**Identifier comme espace d'expression libre battle, fresques éphémères, street-art, barques, concours de pêche, de boules... : site du Moulin de la Tour.**

## Axe 2 : Laisser Venir

(Accueillir / Recevoir / Ecouter)

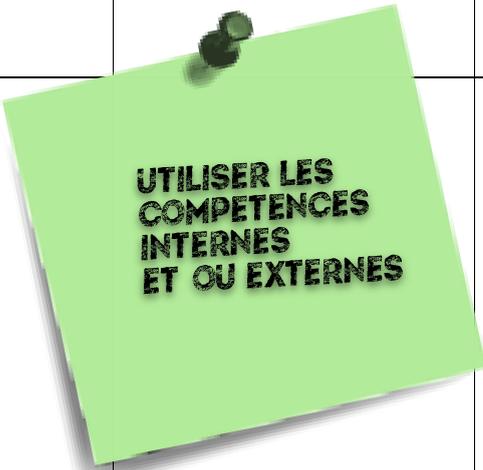
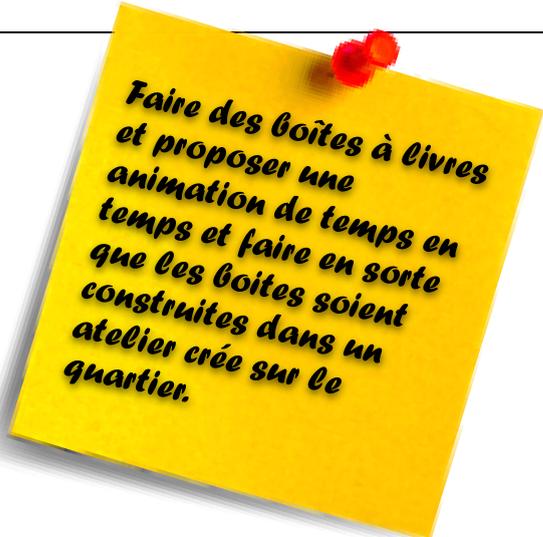
Objectif général	Objectifs opérationnels	Actions/Projets/ Idées
<p>2. Être reconnu comme lieu ressource pour répondre aux besoins des habitants par l'information et l'accès aux droits et à la culture pour tous /Point accueil CAF.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Permettre aux gens d'identifier les services rendus par le CS</li> <li>- Accueillir les gens avec leurs projets et leurs idées.</li> <li>- Prendre soin de soi / des autres</li> <li>- Être un lieu d'accueil</li> <li>- Créer du lien social et favoriser les solidarités</li> <li>- Attacher la même importance humaine à toute personne</li> <li>- Lutter contre l'isolement</li> <li>- Favoriser les occasions de rencontre et d'échanges</li> <li>- Créer un espace de parole, d'écoute et de conseil</li> <li>- Socialiser les habitants de tous âges</li> <li>- Contribuer aux réussites et aux épanouissements individuels et collectifs</li> <li>- Valoriser les différentes cultures</li> <li>- Développer des activités éducatives, culturelles et ludiques pour tous</li> <li>- Organiser l'accueil pour des personnes issues de l'immigration</li> <li>- Permettre d'accéder à la culture, aux loisirs de proximité</li> <li>- Accompagner les passages de vie difficiles, protéger les dignités</li> <li>- Poursuivre et soutenir la qualification du personnel</li> <li>- Développer les valeurs liées à l'entraide et à la solidarité</li> <li>- Favoriser l'accompagnement des temps libres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Annoncer, communiquer de façon efficiente, les différents accompagnements, activités, ressources et aides proposées par la structure.</li> <li>- Proposer une/des permanences d'accompagnement aux démarches administratives.</li> <li>- Solliciter l'intervention de partenaires extérieurs (CAF, Pole emploi, assistante sociale, écrivain public, addictologue, juriste, médiateur...)</li> <li>- Recueillir les idées de projets des adhérents et habitants</li> <li>- Faire en sorte que les habitants puissent prendre en charge un projet. Le Centre Social serait une piste de soutien (comme Belle rive et les ruchers) ou (Jj Elie) une fois que le projet est en route, il continue hors du Centre.</li> <li>- Mettre à disposition des citoyens porteurs de projets des outils (ordinateurs, soutiens logistiques, conseils...) facilitateurs.</li> <li>- Proposer une offre d'ateliers, d'activités culturelles variées accessible à tous</li> <li>- Favoriser la création d'un véritable réseau d'entraide citoyen autonome et reconnu sur le territoire.</li> <li>- Installer au siège, mais aussi au moulin de la tour, un véritable panneau d'affichage dédié aux annonces d'entraide (échanges de services, de matériels, de savoir-faire...).</li> <li>- Mettre en valeur les activités de la recyclerie du moulin.</li> <li>- Installer, faire vivre et actualiser un espace de gratuité modeste au siège et plus conséquent au moulin de la tour.</li> <li>- Utiliser l'antenne de Radio Pons pour diffuser des messages de conseils par des professionnels disponibles et bénévoles.</li> <li>- Utiliser l'antenne de Radio Pons pour faire passer des messages d'entraide, de solidarité et d'information</li> </ul>

**Soutenir et donner du sens à la notion de citoyenneté et au vivre ensemble et au vivre ensemble**  
**Prévenir les conduites à risques**

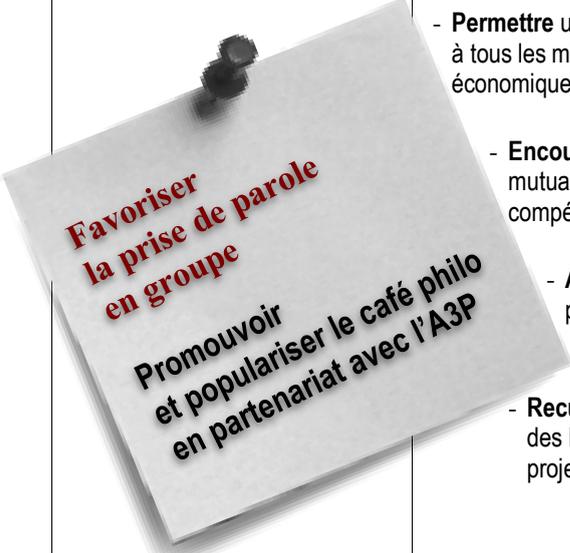
**Favoriser et œuvrer à l'autonomie des citoyens**  
**Être identifié comme un lieu de passage et d'écoute**  
**Proposer un atelier d'aide à l'orientation et aux projets personnels pour les jeunes.**

## Axe 2 : Laisser Venir

(Recevoir / Accueillir / Répondre)

Objectif général	Objectifs opérationnels	Actions/Projets/ Idées
<p>3. Optimiser et critiquer les stratégies de communication interne et externe.</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Améliorer et actualiser le site internet.</li> <li>- Utiliser la radio pour faire connaître le Centre</li> <li>- Se faire voir et être vus</li> <li>- Être vus dans les quartiers</li> <li>- Poursuivre et soutenir la curiosité et la qualification du personnel</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en place un comité mixte (interne/externe) réfléchissant régulièrement aux synergies entre les différents outils de communication.</li> <li>- Rendre plus efficaces, plus réactif et plus attractifs le site internet et la page Facebook du CSP</li> <li>- Remettre en route la vitrine extérieure du CSP.</li> <li>- Mettre une 2<sup>ème</sup> vitrine côté Gambetta</li> <li>- Utiliser l'angle du bâtiment pour créer une communication visuelle accrochante.</li> <li>- Ne pas hésiter à faire appel à des artistes extérieurs (mini concours/ partenariats...) ou internes à la structure (ChapitÔ...) pour illustrer les façades de façon temporaire et cyclique.</li> <li>- Exposer à l'extérieur et à l'intérieur du bâtiment administratif des fabrications de la Glanerie.</li> <li>- Dégager de vrais temps aux salariés pour aller se nourrir dans d'autres structures pour prendre des idées (Belle rive à Saintes...).</li> <li>- Créer les conditions pour être identifié comme salle d'exposition.</li> <li>- Organiser des vernissages.</li> <li>- Établir un partenariat mensuel avec la presse locale (Sud-ouest et la Haute Saintonge) afin de publier des articles mettant le focus sur différentes activités ou domaines de la structure.</li> <li>- Utiliser les compétences internes et/ou externes en personne et matériel pour scénariser, réaliser, et promouvoir des objets vidéo.</li> <li>- Réfléchir aux modalités opérationnelles et à la mise en place d'une plateforme de partage de données, de style Google drive.</li> </ul>
		

## Axe 3 : Co-Construire (Citoyenneté / S'enrichir ensemble / Convivialisme)

Objectif général	Objectifs opérationnels	Actions/Projets/ Idées
<p><b>1. Accompagner le Bien-Vivre Ensemble &amp; faciliter les mobilisations citoyennes et l'émancipation.</b></p>  	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proposer des occasions de mobilisation citoyenne</li> <li>- Accompagner des occasions de rencontres</li> <li>- Entretenir et renforcer la coopération dynamique avec les partenaires, les réseaux et entre salariés.</li> <li>- Favoriser le partage de savoirs et de compétences</li> <li>- Apprentissage de la vie en collectivité : Initier au respect de soi et des autres</li> <li>- Favoriser entraide et solidarité</li> <li>- Respecter la parole de chacun</li> <li>- Permettre un accès à la culture à tous les milieux socio-économiques et culturels</li> <li>- Encourager la mutualisation des compétences</li> <li>- Accompagner les projets collectifs</li> <li>- Recueillir les besoins des habitants, leurs projets, leurs idées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Soupe Partagée et Portes Ouvertes du CSP</li> <li>- Jardin Partenaire et Partagé</li> <li>- Boîtes aux livres</li> <li>- Auto organisation de sorties de cohésion pour les salariés</li> <li>- Impulser, Favoriser, accompagner des repas de Quartier</li> <li>- Université des Savoirs et des Cultures Partagés (USCP)</li> <li>- Proposer et faire vivre des ateliers d'échange de savoirs (glanerie et/ou lieux municipaux)</li> <li>- Concert au profit des enfants défavorisés à Noël</li> <li>- Faire vivre des collectifs solidaires ou autre organisations au service de la population</li> <li>- Promouvoir et populariser le café philo en partenariat avec l'A3P</li> <li>- Utiliser la radio comme vecteur d'information des initiatives et événements locaux.</li> <li>- Établir un principe et des règles d'antenne libre à Radio Pons.</li> <li>- Solliciter des citoyens pour mettre en place un créneau radiophonique de débats à thèmes et /ou culturels</li> <li>- Intensifier et poursuivre la couverture par Radio Pons des événements culturels locaux (festivals, animations...)</li> <li>- Réfléchir aux modalités opérationnelles et mise en place d'une plateforme de partage d'information dédiée aux habitants et invitant à l'engagement et à la prise d'initiatives citoyennes et émancipatrices..</li> </ul> 

## Axe 3 : Co-Construire (Citoyenneté / S'enrichir ensemble / Convivialisme)

Objectif général	Objectifs opérationnels	Actions/Projets/ Idées
<p>2. Interroger en permanence le fonctionnement du CSP avec la volonté de développer l'investissement et l'épanouissement de tous.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Partager les problématiques du CSP en impliquant tous les acteurs du CSP</li> <li>- Trouver des solutions ensemble de façon participative et citoyenne</li> <li>- Déclencher du bénévolat</li> <li>- Valoriser les différentes formes de bénévolats au sein de la structure</li> <li>- Faire évoluer la gouvernance en donnant plus la parole aux adhérents</li> <li>- Dynamiser le fonctionnement des différentes instances.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Officialiser des moments de partage libres et collectifs pour les salariés</li> <li>- Définir et mettre en œuvre une politique de communication entre tous les acteurs du CSP et les salariés</li> <li>- Elaborer des questionnaires de satisfaction simples et réguliers</li> <li>- Installer des boîtes à idées</li> <li>- Éditer une charte des acteurs du CSP concernant salariés, adhérents et administrateurs.</li> <li>- Officialiser des réunions annuelles entre administrateurs / salariés</li> <li>- Acter des réunions bilan et perspectives entre le bureau et les chefs de services</li> <li>- Organiser un séminaire citoyen annuel pour critiquer, valider, réajuster et impulser notre projet</li> <li>- Définir les modalités de communication interne et d'affichage à destination de tous les salariés sur tous les sites.</li> <li>- Optimiser la synergie entre les communications internes verticale et horizontale</li> <li>- Solliciter des citoyens pour mettre en place un créneau radiophonique de débats à thèmes et /ou culturels</li> </ul>

**Développer des outils variés et adaptés**

**Créer un comité des adhérents**

Établir un principe et des règles d'antenne libre à Radio Pons.

## Axe 3 : Co-Construire (Citoyenneté / S'enrichir ensemble / Convivialisme)

Objectif général	Objectifs opérationnels	Actions/Projets/ Idées
<p>3. Mobiliser les ressources des habitants, du territoire pour favoriser l'émergence d'idées, de projets et développer les coopérations et les dynamiques locales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer les partenariats</li> <li>- Recenser les compétences et les envies à l'interne et à l'externe</li> <li>- Renforcer la coopération dynamique avec les partenaires.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Journal des habitants avec leurs paroles, des présentations de profils et un agenda des manifestations.</li> <li>- Faire connaître en communication externe, notre projet, nos actions et nos compétences aux autres associations du territoire.</li> <li>- Être présent le plus souvent possible aux événements et surtout réunions (AG, Bilan... ) des autres associations.</li> <li>- Inviter les autres associations à nos événements, réunions, AG ...</li> <li>- Profiter de nos relations avec les partenaires scolaires (écoles, collège, lycée) pour proposer et/ou accompagner des événements.</li> <li>- Créer et rendre efficient un réseau des associations et structures d'aide (CCAS, accueil caritatives, sociales, aides aux migrants...)</li> <li>- Proposer nos structures, équipements, équipes comme soutien, aide, logistique pour des initiatives extérieures</li> <li>- Utiliser la radio comme vecteur d'information des initiatives et événements locaux.</li> <li>- Établir un principe et des règles d'antenne libre à Radio Pons.</li> <li>- Solliciter des citoyens pour mettre en place un créneau radiophonique de débats à thèmes et /ou culturels.</li> <li>- Poursuivre et intensifier les collaborations de Radio Pons aux manifestations locales.</li> </ul>

**Partager les savoir faire et les savoir être**

**Journées à thème**  
**Une auberge des idées**  
**(type auberge espagnole mais aux idées)**

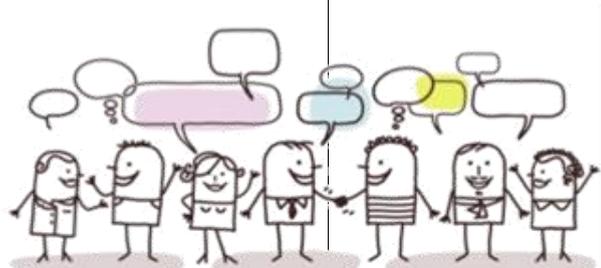
# Axe 4 : Le Pouvoir d'Agir (Faciliter / Stimuler / Laisser innover)

Objectif général	Objectifs opérationnels	Actions/Projets/ Idées
<p><b>1. Créer les conditions nécessaires pour favoriser la participation et l'initiative habitante citoyenne et solidaire.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Travailler l'image du CS</li> <li>- Lutter contre : connotations péjoratives et dévalorisantes</li> <li>- Faire connaître le CSP.</li> <li>- Favoriser ; inciter le bénévolat.</li> <li>- Rendre les locaux identifiables utilisation des murs extérieurs avec graphismes pour indiquer la structure au public.</li> <li>- Créer des espaces / temps pour que les bénévoles puissent mener leurs actions et projets.</li> <li>- Création au sein de la structure d'un espace solidarité.</li> <li>- Offrir des espaces de parole pour que les bénévoles puissent exposer leur rôle.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Travail sur ce que recouvre la notion de social dans la dénomination « centre social ».</li> <li>- Réalisation d'une signalétique et de graphismes pour indiquer où se trouve le CSP et pouvoir identifier les locaux.</li> <li>- Organiser un espace au sein de la structure et communiquer sur les échanges/services possibles (don de fruits/légumes/vêtements, co-voiturage...)</li> <li>- Vitrine de communication pour les bénévoles sur le site internet/ réseau sociaux/ journaux...</li> <li>- Utiliser la radio comme vecteur d'information des initiatives et événements locaux.</li> <li>- Établir un principe et des règles d'antenne libre à Radio Pons.</li> <li>- Solliciter des citoyens pour mettre en place un créneau radiophonique de débats à thèmes et /ou culturels.</li> <li>- Université des Savoirs et des Cultures Partagés (USCP)</li> <li>- Proposer et faire vivre des ateliers d'échange de savoirs (Glanerie et/ou lieux municipaux)</li> </ul>
<p><b>2. Accompagner les initiatives locales et donner envie de pousser les portes.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impulser les rencontres avec les autres associations sportives, culturelles, solidaires....</li> <li>- Se faire connaître</li> <li>- Faciliter les initiatives</li> <li>- Mettre en valeur les différentes pratiques locales</li> <li>- Essaimer nos pratiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prévoir un ou plusieurs temps dans l'année de présentation des activités et manifestations du CSP (Forum, spectacles...).</li> <li>- Prévoir un ou des événements pour faire connaître le CSP</li> <li>- Réunir les responsables des différentes associations pour mutualiser et optimiser les possibilités de travailler en synergie.</li> <li>- Recueillir les idées de projets des adhérents et habitants</li> <li>- Faire en sorte que les habitants puissent prendre en charge un projet. Le CS serait aidant (comme Belle rive et les ruchers) ou une fois que le projet est en route, il continue hors du Centre..</li> <li>- Être présent le plus souvent possible aux événements et surtout réunions (AG , Bilan... ) des autres associations</li> <li>- Inviter les autres associations à nos événements, réunions, AG ...</li> <li>- La radio comme vecteur d'info d'initiatives et événements locaux.</li> <li>- Établir un principe et des règles d'antenne libre à Radio Pons.</li> <li>- Solliciter des citoyens pour mettre en place un créneau radiophonique de débats à thèmes et /ou culturels.</li> <li>- Poursuivre et intensifier les collaborations de Radio Pons aux manifestations locales.</li> <li>- Proposer un journal des habitants avec leurs paroles, des présentations de profils et un agenda des manifestations.</li> <li>- Faire connaître en communication externe, notre projet, nos actions et nos compétences aux autres associations du territoire</li> <li>- Promouvoir et populariser les cafés Philo, et les cafés citoyens en lien avec les associations locales (A3P....)</li> </ul>

**Organiser / gérer le bénévolat dans la structure.**  
**Œuvrer pour accompagner des projets collectifs.**  
**Mise en place d'un forum des projets et actions mises en place par les bénévoles.**

**Tisser un partenariat solide et durable**  
**Œuvrer pour accompagner des projets collectifs.**  
**Mettre à disposition des citoyens porteurs de projets des outils (ordinateurs, soutiens logistiques, conseils...) facilitateurs**

## Axe 4 : Le Pouvoir d'agir (Faciliter / Stimuler / Laisser innover)

Objectif général	Objectifs opérationnels	Actions/Projets/ Idées
<p><b>3. Développer la participation des habitants comme « expertise d'usage » au sein du CSP.</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Aller vers et faire venir</b> les usagers au sein de la structure.</li> <li>- <b>Prendre en compte</b> le positif et le négatif dans les attentes et besoins exprimés par les habitants pour que la structure s'adapte et offre une cohérence avec le terrain.</li> <li>- <b>Faire que</b> la structure et les personnes qui y œuvrent soient des <b>facilitateurs (co-construction)</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir et maintenir une exigence de communication envers les adhérents.</li> <li>- Réfléchir aux modalités de remontée et de diffusion des informations en utilisant les canaux les plus variés, modernes,, faciles d'accès et adaptés à tous :</li> <li>- Optimiser le point d'accès numérique en accompagnant à la familiarisation de l'outil (PC, tablettes, smartphones)</li> <li>- Plateformes de partage temporaires, forums de discussion</li> <li>- Rubriques régulières sur la radio et le Web.</li> </ul>

**Favoriser l'esprit critique et ouvrir au débat d'idées**

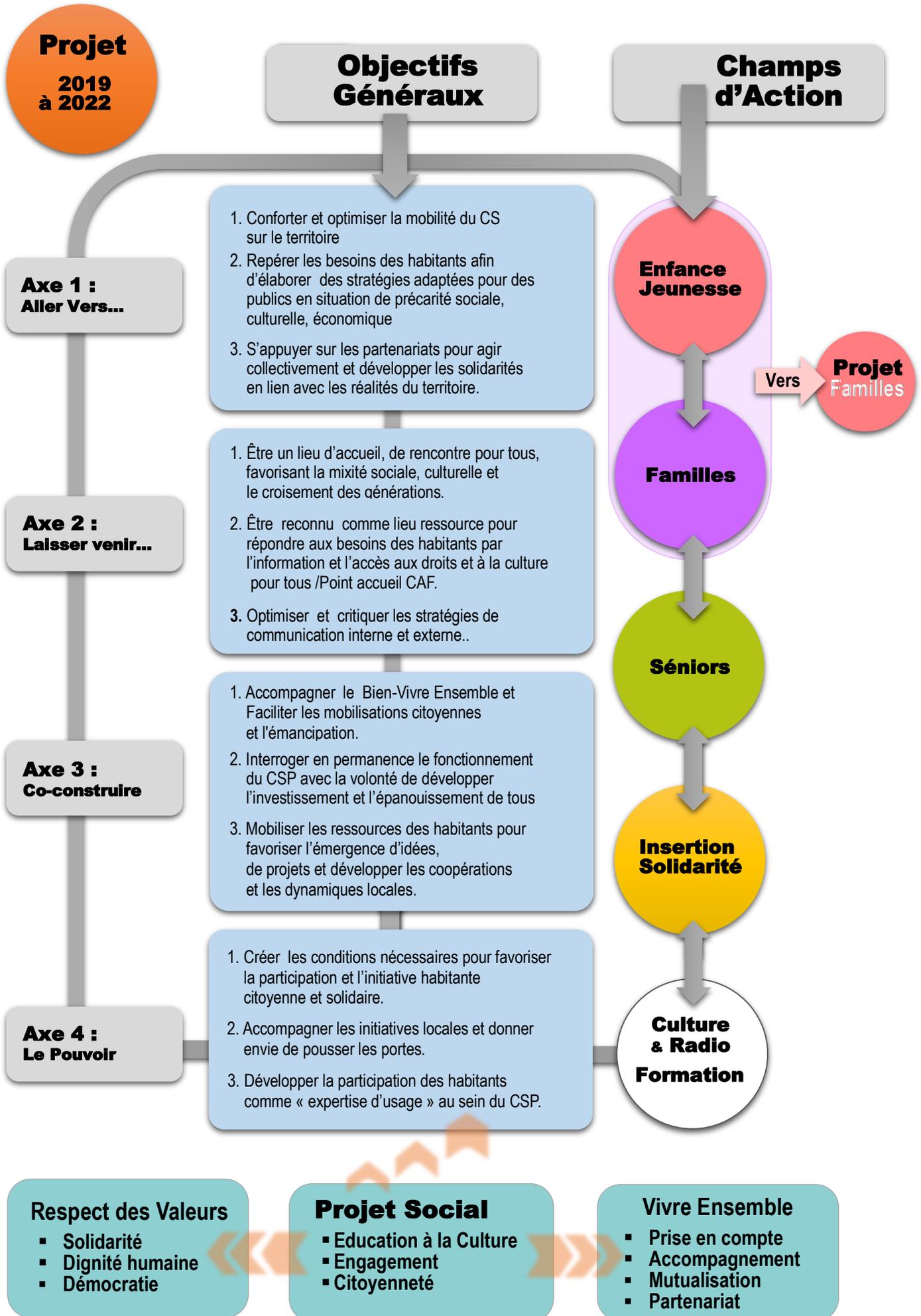
**Création d'un comité d'adhérents pour créer du débat.**

**Rendre les habitants « acteurs ».**

**Prendre en compte le positif et le négatif dans les attentes et besoins exprimés.**

**Organiser un séminaire citoyen annuel pour critiquer, valider, réajuster et impulser notre projet**

**Mettre en place un outil permettant de recueillir et faire remonter la parole des usagers et mettre la structure en cohérence avec ce qui sera exprimé.**



## Pour le Projet, Quels Moyens ?

### Des Moyens Matériels.

#### Les moyens dont dispose le CS PONS

L'association, au fil des années d'existence a investi 2 lieux sur la ville :

##### ▪ Le site Gambetta :

**Locaux** mis à disposition par la municipalité, abritent les services administratifs (bureaux de direction, et administration, l'accueil général, les salles de cours et d'activité, les bureaux d'entretien, l'espace réservé à l'accès aux droits, la salle informatique / numérique, les cuisines, le réfectoire, la lingerie et les équipements d'accueil de Loisirs (2 salles d'activités et une salle de repos)

**Equipement matériel** adapté aux activités (notamment pour l'accueil de loisirs et l'espace Ado), de matériel bureautique et informatique opérationnel avec accès internet et wifi visiteurs.

Les salariés sont équipés d'ordinateurs portables et PC avec connexion à un duplicopieur / scanner couleur en réseau. L'espace « accès aux droits » est équipé de paroi de confidentialité amovible, bureau, ordinateur, tablettes, imprimante.

Pour les cours, les partenaires et ou les adhérents, il est possible de mettre à disposition paper board, rétroprojecteur, vidéoprojecteur, matériel audio vidéo, un studio d'enregistrement faisant partie de la radio locale avec fréquence radio 97fm (radio associative support de chantier d'insertion ChaptiÔ (Arts & Spectacles), et d'interview.

**La documentation** bénéficie d'une veille documentaire et d'une rotation des supports d'information (culturelle, sociale, éducative, associative...)

**L'information** passe par une veille informatique pour le site internet de l'association, les pages Facebook, le site internet Radio Pons, par les tableaux d'affichage mis à jour par le service Accueil et la radio (spécial annonces, emploi, info du CS Pons et info Familles).

La lettre trimestrielle vient en complément de l'ensemble des supports.

**La PQR** (Sud-Ouest, Haute Saintonge, VIDICI...) est sollicitée pour chaque projet ou évènement nécessitant une diffusion aux habitants du territoire.

**Le Réseau**, propre à chaque service et/ou secteur est alimenté et entretenu par chaque référent au vu des besoins et nécessités des missions à mener

##### ▪ Le site « Moulin de la Tour » :

**Locaux** appartenant au CS Pons, abritent les entrepôts, ateliers et parc véhicule du CS Pons. Ils sont le siège des chantiers d'insertion Bâtiment, et Recyclerie « La Glanerie du Moulin ».

Cette dernière gère l'activité de recyclage, tri création artistique et revente en boutique des objets récupérés via la déchetterie et /ou les dons.

Le site abrite également une salle de repos, réunion, réfectoire, bureaux d'entretien, salles d'activités et de stockage.

Par ailleurs, le moulin de la Tour, est également le site où se déroulent les activités de danse, cirque, gym douce et Qi Gong : salle avec parquet pour les spectacles et assemblées, avec sanitaires et vestiaires hommes / femmes.

**Equipement matériel** adapté aux activités (ateliers créatifs, techniques, de réparation, montage...), de matériel bureautique et informatique opérationnel avec accès internet et wifi.

Les salariés sont équipés d'ordinateurs portables et PC avec connexion à imprimante.

**Pour ChaptiÔ / Radio**, un local est à disposition pour la construction d'éléments scénographiques et pour le stockage du matériel son et lumière (projecteurs, rampes lumière, enceintes...)

**La documentation** bénéficie de la veille documentaire du siège et de la rotation des supports d'information (culturelle, sociale, éducative, associative...) à disposition

**L'information** passe par une veille informatique pour la page Facebook, par les tableaux d'affichage mis à jour par la Glanerie et le personnel du siège suivant besoin (annonces Glanerie, info du CS Pons et info Activités).

La lettre trimestrielle vient en complément de l'ensemble des supports et communique sur le site.

**La PQR** (Sud-Ouest, Haute Saintonge, VIDICI...) est sollicitée pour chaque projet ou évènement nécessitant une diffusion aux habitants du territoire

**Le parc roulant** : composé de 7 véhicules (3 minibus 9 places, un camion plateau/benne, 1 fourgon, un utilitaire type berlingot, et un véhicule 5 places équipé en matériel d'intervention technique)



## Les moyens qu'offre la ville de Pons

sont diversifiés et proposent aux habitants un appareil commercial modernisé, au centre et en périphérie drainant la population pour les loisirs, les services ou pour l'emploi et des infrastructures qui permettent d'accueillir un programme d'activités varié auquel le monde associatif peut se joindre pour des événements spécifiques et ponctuels dans le cadre d'un réseau de partenariat élargi dont le CS PONS fait partie



### ■ Des infrastructures au service des Habitants

viennent en complémentarité des moyens proposés par le centre socioculturel,

- **d'une part en termes d'animation socioéducative** d'actions / projets mutualisés et ou co-construits avec le lycée d'importance régionale, le collège, les établissements d'enseignement primaire & maternel, les établissements et sections d'enseignement spécialisé...

- **d'autre part, en termes de relais d'information, de prévention et d'orientation** : CCAS & services administratifs municipaux, antenne relais de la D.T.A.S, office du tourisme, bureau de poste et centre de tri, brigade de Gendarmerie Nationale, centre de secours du SDIS...

### ■ Des équipements pour le tourisme et le patrimoine

Le passé historique et l'aspect culturel sont largement reconnus sur Pons, important support pour le développement du tourisme de l'arrière-pays charentais. L'économie touristique s'est développée autour :

- **d'équipements d'accueil** : Office de tourisme, 2 terrains de camping, 2 hôtels-restaurants au cœur de la ville, 1 base de loisirs / restaurant, des restaurants / brasserie / pizzeria / crêperie et cafés-bars
- **d'infrastructures de loisirs** : 1 base de loisirs, 1 parc d'attractions, 2 musées, 1 cinéma, 1 aire de pique-nique, en bordure de la Seugne, des terrains pour la pratique du sport (nombreuses associations), 1 sentier de randonnée pédestre GR360, des pistes VTT et équestres, des circuits touristiques (mise en valeur du site naturel de la vallée de la Seugne).

### ■ Équipements culturels

Pons a mis en place des structures d'animation et des équipements culturels essentiels à la vie de ses habitants : 1 médiathèque (avec espace adultes (animations ponctuelles autour du livre, espace enfance / ado. de plus de 3 000 titres (animations pour enfants en ALSH et classes scolaires), 1 espace multimédia ; Une salle polyvalente et une salle des fêtes pour les spectacles, un auditorium

### ■ Un centre artisanal, industriel et commercial actifs

Pourvoyeur d'adhérents et d'usagers d'activités et services, d'emplois et générateur d'activité pour stimuler l'économie locale (dépenses en achats et services courants) ; englobant également des structures d'accueil capables d'évaluer des compétences et confirmer des parcours d'insertion socioprofessionnelle.



## Des Moyens Humains.

Depuis la création du Centre Socioculturel, en 1974, les équipes se sont succédées et, à la mesure des ressources et du potentiel du territoire, se sont attachées à faire au mieux pour être au service de la population du Territoire.

La structure a pris de l'envergure, en apprenant de ce que le partenariat pouvait apporter, et de ce que l'humain pouvait avoir à partager.

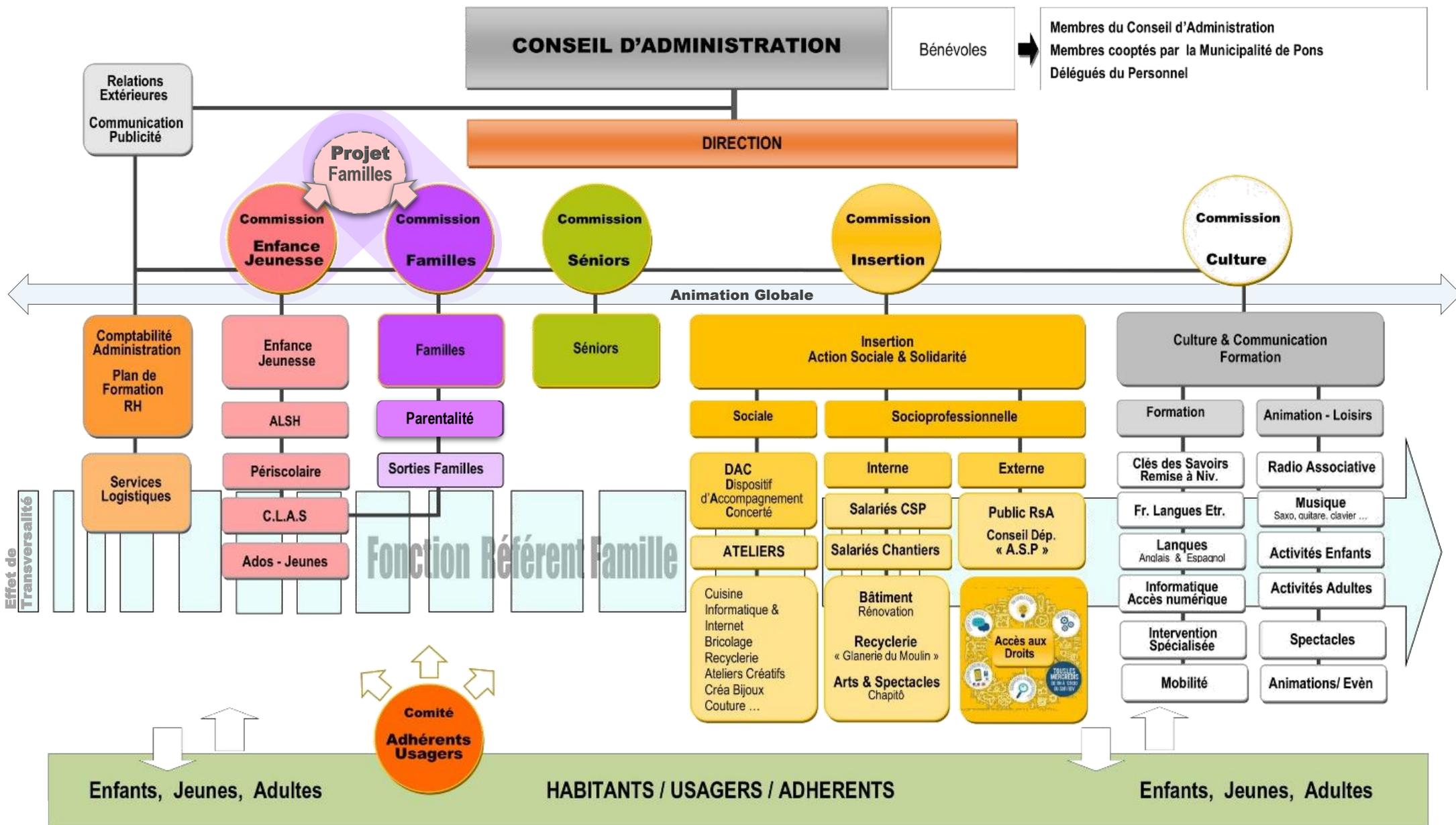
Au contact d'acteurs engagés mus par une volonté d'agir « pour et avec les autres », le centre socioculturel peut, aujourd'hui, se prévaloir de vouloir être « le » vecteur des souhaits, des attentes et des envies d'habitants.

La tâche n'est pas accomplie en totalité, à ce jour, une équipe est en action pour évoluer qualitativement et quantitativement afin de mettre en œuvre la transformation.

Il nous faut encore paufiner démocratiquement et librement, un plan d'actions à décliner, par secteur, avec des moyens et des missions adaptées au projet, pour coexister, travailler et vivre ensemble.

# Association Centre Social & Socioculturel de Pons

Mise à jour  
au Juil. 2018



## Pour accompagner, Quels Partenaires ?

### Veiller aux constantes stables.

Depuis la création du Centre Socioculturel, en 1974, les équipes se sont succédées et, à la mesure des ressources et du potentiel du territoire, se sont attachées à tisser des liens pour générer du partenariat.

Les constats faits, par tranches de 4 années montrent la progression du chemin fait et la richesse de ce qui pouvait permettre de perdurer.

Aujourd'hui, notre mission consiste à préserver ce qui a été initié et consolidé, et, parce nous avons su identifier les problématiques prioritaires du territoire et nous engager en réseau, nous pouvons, pour les 4 ans à venir espérer être repérés comme un lieu de concertation et de co-construction pour l'avenir.

### « Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin »

Le proverbe, dit qu'il faut s'associer, et que le fait de mutualiser est essentiel pour avancer, mener des projets et les faire durer.

Il n'a pas été toujours simple de s'écouter et de se comprendre, car les différences l'ont parfois empêché, et, l'on n'a pas vu toutes les choses que l'on aurait pu faire. Le temps a conduit à se rendre à l'évidence que l'alliance des forces était une chance.

Finalement par beaucoup d'efforts et de bonne volonté, les partenariats se sont noués, et, désormais il faut veiller à la constance.



#### ■ Le partenariat institutionnel

Continuera d'être celui qui donnera les moyens de fonctionner, soit par la redistribution de ressources, soit par l'accompagnement stratégique et méthodologique.

Quel que soit le domaine de compétences : l'enfance, la Famille, le droit, l'action sociale, la santé, ou l'éducation, en passant par l'emploi, il nous faudra prendre la mesure des enjeux et jouer la carte du partage et de la concertation.

Le maillage du territoire s'est affiné, il reste désormais à respecter les missions et les priorités de tous et à trouver de la complémentarité.

Toutes les institutions en lien avec l'animation de la vie locale et à l'intervention Sociale sont les partenaires privilégiés avec qui nous continuerons à oeuvrer, en réponse aux attentes et problématiques de territoire (CAF, la DIRECCTE, le Pôle Emploi, la DDSC...) : Accueil de Loisirs, Animation socioéducative, prise en compte de la Famille et de la fonction parentale, accompagnement vers l'emploi, relais santé ; mais aussi les futurs projets qui permettront aux équipes de repérer les enjeux, de relever les défis, de se professionnaliser et de gagner la reconnaissance.

Le CS Pons doit continuer de s'adapter aux cahiers des charges et aux spécificités de ses interlocuteurs pour maintenir sa légitimité d'acteur, et son utilité sociale.

#### ■ Le partenariat Politique

Si les relations, à ce niveau, ont marqué l'Histoire de la Ville et celle du Centre Socioculturel, elles sont aussi inscrites dans la mémoire de la population et ont impacté, des années durant, la marge de progrès en termes d'actions à mener, de projets à défendre et d'habitants à mobiliser.

Mais, le changement «de personnalités» a généré une évolution dans la volonté de co-construire avec la Municipalité, l'intercommunalité, le département, voire même la Région : Enfance, aide à l'insertion, soutien au développement durable, lutte contre l'exclusion, soutien à l'amélioration des conditions d'accueil et d'animation globale, soutien au bien vieillir et au bien vivre ensemble...

Les modes opératoires et organisationnels revus progressivement continueront d'évoluer et de s'adapter aux exigences de transparence et aux demandes d'intervention sociale.

#### ■ Le partenariat de pairs

Sur tous les registres, les équipes ont su construire leurs propres réseaux d'acteurs pour optimiser leurs secteurs. L'atypisme de la structure fait que les compétences sont diverses et les aires d'intervention multiples et cela a renforcé le maillage par la spécificité des pairs. Le CS Pons doit « fidéliser » les partenaires et demeurer ce creuset d'acteurs d'une richesse originale et diverse :

Réseau enfance Famille (éducation, santé, petite enfance, aide psychologique), Insertion, Formation, Culture milieu socio éducatif...

- **Le partenariat associatif**

Sera la pierre angulaire du projet, et permettra, au quotidien de confirmer la présence du CS Pons dans un réseau et une mouvance de proximité, pour entretenir et dynamiser la vie locale.

Cette appartenance générera des opportunités de mener des projets concertés, mais aussi d'assurer d'un soutien ponctuel et solidaire à la vie locale.

La radio associative du Centre Socioculturel sera portée pour être identifiée comme outil capable de faire vivre le réseau associatif en permettant l'échange et la communication, mais aussi la diffusion sur les ondes d'informations relatives à l'objet associatif de chaque partenaire et du monde associatif en général.

La richesse de ce réseau devra faire de la radio un outil au service du fait associatif et de l'utilité publique.

- **Le partenariat de bonnes pratiques et d'échange de savoirs**

Concernera un échange mutualisé de moyens permettant de fonctionner au travers d'un lieu accueil et d'une mise à disposition. Des temps de partage, ou des rencontres ponctuelles et/ou régulières informelles pourront revêtir un caractère de partenariat : des liens et des coopérations se noueront, devant un café, sur un palier, qui devront marquer une présence, dans la mémoire de l'autre.

Une trace laissée, qui fait qu'en cas de besoin, le CS Pons serait l'interface « évidente » pour trouver une réponse, un relais, ou encore, la solution à une action, un projet, une urgence de situation :

Collectif réfugiés, solidarité (Ponsel), permanences d'accueil et de suivi (AI 17, Mission Locale, Msa, Carsat, UDAF, de travailleurs sociaux, psychologue Rsa), lieu de rencontres (FCPE, association A3P), services (Fadas du Barouf...).

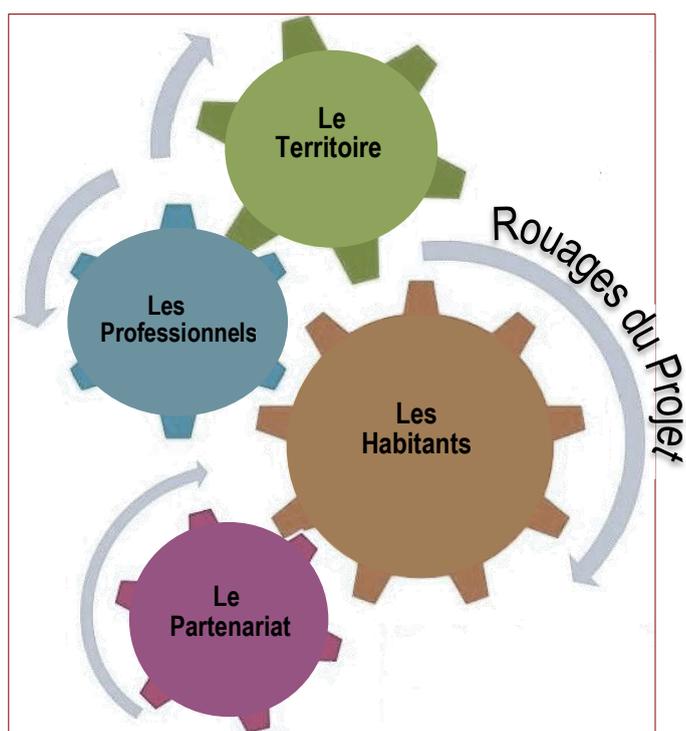
Le partenariat donnera aussi l'opportunité « d'aller voir » ce qui réussit et ce qui peut être transférable dans les centres sociaux du département ou de la région en termes de ressources, de pratiques et de savoirs.

- **Le partenariat Economique local**

L'attention particulière apportée aux achats effectués pour l'organisation générale de la vie de la structure Centre Socioculturel a permis d'être un acteur non négligeable de la vie économique locale.

Dans le cadre de l'économie sociale, il paraît indispensable que le CS Pons développe ce partenariat, notamment en favorisant les circuits courts.

La réciprocité sera une valeur à promouvoir dans le cadre d'échanges de partenariat : les entreprises, en employant des personnes potentiellement adhérentes aux activités et/ou aux services, et donc, en termes de réciprocité le Centre Socioculturel contribuera à la vitalité économique de par ses achats à dominante locale, créant ainsi un processus circulaire.





## 9. La Mesure du Projet

Penser, réfléchir, échanger, débattre d'idées, échafauder des projets, s'engager et faire en sorte de construire cette fameuse « Fabrique des Possibles »...

Ces derniers mois ont démontré que la tâche était possible, et que l'énergie déployée, permettait, au final, d'être à la tête d'un projet,

A vouloir :

- Mener une mission d'intervention sociale de proximité
- Encourager à participer, accompagner à la prise d'initiatives et au débat d'idées
- Accompagner les habitants et les associations porteuses de Projets ...
- Sensibiliser et porter l'engagement associatif
- Contribuer à construire en commun
- Porter la parole et convaincre au « Pouvoir d'Agir »

Bref,

- Donner du sens et de la cohérence au « mieux vivre ensemble »

**Mais au fil d'un projet déroulé, comment savoir, au final, Ce qui restera de nos objectifs, réalisés, sinon rêvés ??**

### ▪ Des indicateurs de comptabilisation

Certes il serait pertinent d'ajouter ou de retrancher, ou bien encore de multiplier.

Les outils de comptage existent. Nous les avons co-construits, validés, améliorés, fait évoluer, et continuerons de les transformer pour les adapter :

- Des grilles pertinentes permettent d'avoir une vision statistique de la réussite de nos missions.
- Des tableaux, des taux, des courbes et des graphiques, des synoptiques qui donnent la mesure des participants à un évènement (les adhérents, les enfants ou les parents).
- Les comparatifs par année donnent la mesure de la progression et l'impact des actions.
- Les cartes donnent la photographie d'un territoire
- Les analyses typologiques dressent le portrait, pas si robot, de la population du territoire

Mais il s'agit de donner du sens également à ce que nous faisons,

Il nous faut savoir ce que nous provoquons, ce que nous manquons, aussi bien que ce que nous réussissons.

### ▪ Des indicateurs d'appréciation

D'autres indicateurs sont nécessaires pour être capables de donner une autre idée de ce qui a été fait,

Des indicateurs qui permettront de savoir l'impact émotionnel, le plaisir, les envies, le ressenti, de ce que nous avons réussi ou mal compris.

La mesure devra prendre d'autres formes que les grilles, et fera appel à l'humain :

#### - Le Comité d'adhérents d'usagers

Aura pour objet d'observer, de questionner et de faire remonter du territoire, la réalité du quotidien et la confronter à nos pratiques, nos théories et nos exigences de fonctionnement.

Le comité aura la vision concrète, objective et « experte » de la vie locale, mais non dépourvue du ressenti qui accompagnera nos équipes professionnelles dans la construction de propositions et de solutions afin qu'elles s'adaptent au mieux aux attentes.

**- Les Commissions thématiques :**

Enfance / Jeunesse / Familles, Séniors, Insertion, Culture & Formation

Travailleront au traitement des indicateurs remontés par les habitants, mais aussi le comité « d'expertise d'usage » que représente le panel d'Adhérents Usagers.

Ensemble, bénévoles, administrateurs, professionnels et salariés échangeront, réajusteront et feront de nouvelles propositions afin que les objectifs stratégiques et opérationnels soient acceptables, compris et réalisables.

**- La Commission relations humaines et cohésion :**

Sera garante de l'éthique, du respect des valeurs défendues par les Centres Sociaux et assurera la vigilance sur les dérives et les manquements aux attentes et problématiques des publics.

**- Les comités de pilotage et de suivi :**

Constitués d'administrateurs, salariés, bénéficiaires d'actions, ou représentatifs de publics ciblés, ou encore financeurs, se réuniront pour des bilans d'action, intermédiaires et/ou finaux, afin de déterminer la pertinence d'outils, de mesures, d'actions et/ou d'objectifs à tenir

**- Les outils questionnaires :**

Pourront fournir des données chiffrées, mais seront aussi des outils faits pour aller à la rencontre et au contact direct des habitants. Cette récolte de données « chaudes » sera un moyen de recueillir en temps réel et sur le vif, des réactions (critiques positives / négatives et / ou des propositions) permettant la prise en compte des attentes de terrain.

**- La radio locale et les outils numériques :**

seront également des outils pour donner la parole et permettre l'échange avec la population, mais également avec tous les acteurs du territoire, y compris dans le secteur périphérique rural en se donnant les moyens d'aller recueillir la mémoire et les témoignages, véritables « marques du vécu ».

**- Cafés citoyens, débats mouvants... :**

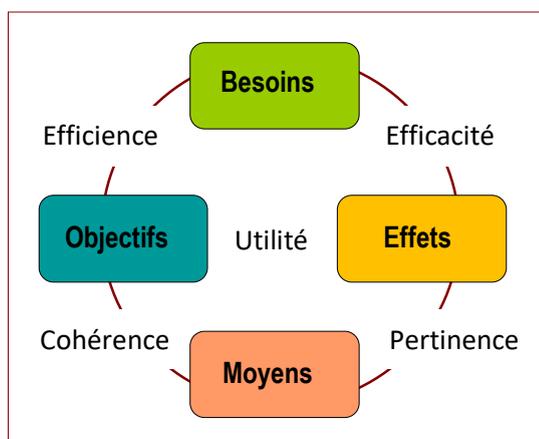
Initiés dans le cadre des travaux d'évaluation et d'élaboration du projet, ils seront des outils complémentaires traités de manière ponctuelle ; en interne dans un contexte de journées de cohésion, ou en extérieur, dans le cadre de manifestations culturelles de loisirs, dans un contexte convivial et participatif.

**- Les séminaires :**

dans le prolongement des mêmes travaux, permettront, sur un temps plus long (1/2 journée ou journée) d'inviter le plus grand nombre à venir se rencontrer, échanger, faire remonter des impressions, du ressenti, mais aussi faire des propositions de possibles projets.

**- La participation :**

La reconduction ou non d'une action d'un exercice à l'autre, sera aussi un indicateur pertinent de la réussite ou d'une alerte à prévoir à propos de cette action.



Enfin, Et de manière incontournable, nous serons attentifs au respect des référentiels des partenaires, et notamment au référentiel CIRESE, qui guidera nos étapes de parcours et notre travail d'évaluation que nous devons faire vivre et conduire jusqu'à la fin des 4 ans de projet.

Car, au final, une évaluation bien menée, avec rigueur et en cohérence avec les axes qui ont été choisis, rendra la phase d'évaluation et de diagnostic plus facilement réalisable et évitera les écarts qui pourraient nous conduire à de nouveaux égarements.

**Il ne serait pas sage de commettre à nouveau, les erreurs du passé.**

## 10. Projection Financière Sur 4 ans

---

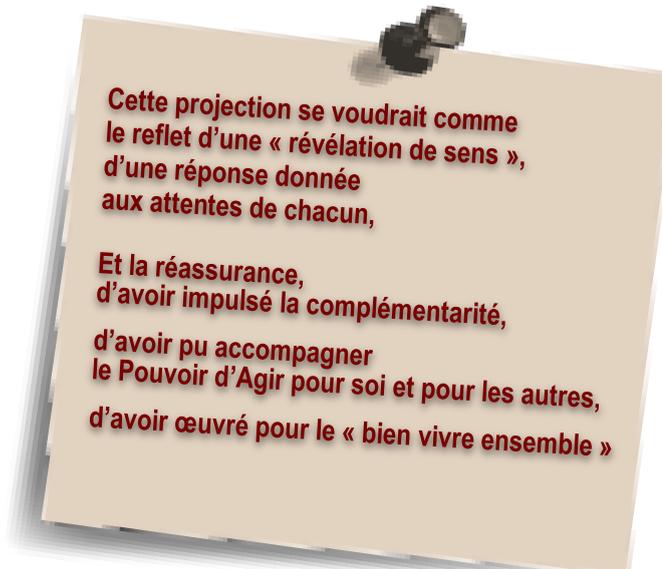
L'anticipation et la vision d'un état financier sur la période du prochain agrément a été construite de la manière la plus réaliste possible, en prenant en compte les éléments connus à ce jour et pouvant être projetés sur 4 exercices.

Cependant,

Les impondérables, possibles du fait de l'évolution des politiques et des mesures gouvernementales ne garantissent pas la tenue d'objectifs de gestion financière.

Nous restons donc sur une étude très prévisionnelle qui ne peut s'envisager qu'avec :

- **des évènements en projet :**  
travaux à effectuer, investissements en matériel qui induisent une fluctuation des amortissements
- **Une augmentation des charges de salaires :** fin des contrats aidés induisant la signature de contrats de droit commun sans aides comparables
- **Un allègement de charges salariales et sociales :** qui rééquilibrerait les charges salariales
- **Des financements potentiellement en baisse (Etat, Région) :** fin de marchés ou de conventions qui marquerait une nécessité probable d'accroître notre autonomie de fonctionnement
- **Une augmentation des produits d'activités** qui pourraient être la traduction de l'impact de notre travail à la faveur des partenariats d'économie sociale et solidaire, ou contrats négociés au travers de conventions de prestations de services.
- **Une hausse de participation des usagers,** qui serait la traduction d'un projet optimisé et d'une mission réussie de mobilisation sur le territoire et d'un engagement des équipes dans l'animation sociale locale.



2 019	2 020	2 021	2 022
-------	-------	-------	-------

PREVISIONNEL CHARGES

N° de Compte	Intitulés	Total	Total	Total	Total
601	Achats stockés - Matières et Fournitures				
602	Achats stockés - Autres Approvisionnements				
603	Variation des stocks				
60611	Eau, Gaz, Electricité, Combustibles	18 000	18 540	18 355	18 171
60613	Carburants et Lubrifiants	2 750	2 833	2 804	2 776
6063	Fournitures d'Entretien et de Petit Equipement	14 650	15 090	14 939	15 088
6064	Fournitures Administratives	85	88	95	90
6066	Fournitures de sécurité des locaux	2 500	2 575	2 627	2 653
60681	Alimentation et Boissons	14 445	14 878	15 176	15 479
60683	Produits Pharmaceutiques	75	77	85	95
60685	Fournitures diverses	415	427	425	434
<b>60</b>	<b>TOTAL ACHATS</b>	<b>52 920</b>	<b>54 508</b>	<b>54 505</b>	<b>54 786</b>
611	Sous Traitance Générale				
612	Redevance de Crédit-Bail				
6132	Locations Immobilières				
6135	Locations Mobilières	12 800	12 928	10 950	11 150
614	Charges locatives et de copropriété				
6152	Travaux d'Entretien et Réparations sur Biens Immobiliers	3 250	5 250	3 462	3 497
6155	Travaux d'Entretien et Réparations sur Biens Mobiliers	2 475	4 700	3 995	3 955
6156	Maintenance	4 322	4 452	4 407	4 363
616	Primes d'Assurance	8 550	8 955	8 625	8 685
617	Etudes et Recherches				
6181	Documentation Générale	50	55	60	65
6183	Documentation Technique				
6185	Frais de Colloques, Séminaires, Conférences				
6186	Frais de formation des Bénévoles	180	185	184	200
<b>61</b>	<b>TOTAL SERVICES EXTERIEURS</b>	<b>31 627</b>	<b>36 525</b>	<b>31 683</b>	<b>31 915</b>
621	Personnel extérieur à l'association				
622	Rémunérations d'Intermédiaires et Honoraires	24 275	17 235	16 977	16 989
623	Publicité, Information et Publications	400	400	420	420
6251	Frais de Déplacements du Personnel	2 195	2 250	2 275	2 300
6256	Frais de Missions	425	438	433	429
6257	Frais de Réceptions				
6258	Frais de Fonctionnement des Instances Associatives	275	275	280	280
6261	Frais Postaux	1 500	1 455	1 411	1 397
6263	Télécommunications	3 650	3 659	3 586	3 514
627	Services Bancaires et Assimilés	150	155	160	170
6281	Cotisations	7 000	7 140	7 150	7 175
6282	Travaux et façons exécutés à l'extérieur	6 650	6 783	6 715	6 648
6284	Frais de recrutement du personnel				
6286	Frais de formation du Personnel	1 000	1 050	1 200	1 250
<b>62</b>	<b>TOTAL AUTRES SERVICES EXTERIEURS</b>	<b>47 520</b>	<b>40 840</b>	<b>40 608</b>	<b>40 573</b>
6311	Taxes sur les salaires	12 447	12 945	12 815	12 687
633	Impôts, Taxes et Versements sur rémunérations	15 607	16 231	16 069	15 908
635	Autres Impôts, Taxes et versements assimilés	605	608	615	617
<b>63</b>	<b>TOTAL IMPOTS ET TAXES</b>	<b>28 659</b>	<b>29 784</b>	<b>29 499</b>	<b>29 213</b>
641	Rémunérations du personnel	638 457	648 034	649 690	650 653
645	Charges de S.S. et de prévoyance	137 890	139 958	140 308	140 589
647	Autres charges sociales	7 649	7 764	7 803	7 818
648	Autres charges de personnel				
<b>64</b>	<b>TOTAL CHARGES DE PERSONNEL</b>	<b>783 996</b>	<b>795 756</b>	<b>797 801</b>	<b>799 060</b>
6516	Droits d'auteur et de reproduction (SACEM)	4 000	4 120	4 150	4 250
652	Charges supplétives	22 000	22 000	22 330	22 330
654	Pertes sur créances irrécouvrables				
658	Charges diverses de gestion courante	75	75	75	75
<b>65</b>	<b>TOTAL AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE</b>	<b>26 075</b>	<b>26 195</b>	<b>26 555</b>	<b>26 655</b>
<b>66</b>	<b>TOTAL CHARGES FINANCIERES</b>				
6712	Pénalités et Amendes Fiscales ou Pénales				
6713	Dons, Libéralités				
6714	Créances devenues irrécouvrables dans l'exercice				
6718	Autres Charges Exceptionnelles s/Opérations de Gestion	125	125	125	125
675	Valeurs Comptables des Eléments d'Actif Cédés				
<b>67</b>	<b>TOTAL CHARGES EXCEPTIONNELLES</b>	<b>125</b>	<b>125</b>	<b>125</b>	<b>125</b>
6811	Dotations aux Amortissements sur Immobilisations	13 925	13 500	13 500	13 500
6812	Dotations aux Amortissements des charges d'exploitation à répartir	3 100	3 200	3 250	3 500
6815	Dotations aux Provisions pour risques et charges d'exploitation				
6817	Dotations aux Provisions pour dépréciation de l'Actif Circulant				
689	Engagements à réaliser sur ressources affectées				
<b>68</b>	<b>TOTAL DOTATIONS ET ENGAGEMENTS</b>	<b>17 025</b>	<b>16 700</b>	<b>16 750</b>	<b>17 000</b>
	<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>987 947</b>	<b>1 000 432</b>	<b>997 525</b>	<b>999 326</b>
	<b>REPARTITION LOGISTIQUE</b> <b>(Proportionnellement aux charges Pilotage+Animation)</b>	<b>91 889</b>	<b>94 646</b>	<b>93 699</b>	<b>92 762</b>
	<b>TOTAUX APRES REPARTITION</b>	<b>987 947</b>	<b>1 000 432</b>	<b>997 525</b>	<b>999 326</b>

2 019	2 020	2 021	2 022
-------	-------	-------	-------

PREVISIONNEL PRODUITS

N° de Compte	Intitulés	Total	Total	Total	Total
706100	Participations des Usagers	111 100,00	122 210,00	123 432,10	124 666,42
706110	Participations des Usagers - Bons Vacances ou Autres	2 800,00	3 220,00	3 252,20	3 284,72
708100	Produits des Prestations fournies au personnel (avantages en nature)	150,00			
708300	Locations diverses consenties	50,00	75,00	50,00	75,00
708400	Mise à disposition du personnel facturée	0,00			
708800	Autres produits d'Activités Annexes	12 629,00	13 260,45	13 393,05	13 660,92
<b>70</b>	<b>TOTAL REMUNERATIONS DES SERVICES</b>	<b>126 729,00</b>	<b>138 765,45</b>	<b>140 127,35</b>	<b>141 687,06</b>
<b>713</b>	<b>VARIATION DES STOCKS DE PRODUITS</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>722</b>	<b>Travaux faits par l'Association pour elle-même</b>	<b>0,00</b>	<b>18 636,00</b>	<b>5 325,00</b>	<b>5 000,00</b>
741100	Subvention de fonctionnement - ETAT	213 273,00	214 739,34	216 962,63	217 135,26
741200	Subventions finalisées - ETAT	53 000,00	42 400,00	42 000,00	40 000,00
741300	Postes FONJEP	7 106,00	7 200,00	7 250,00	7 300,00
741400	Postes Emplois Jeunes/Adultes-relais	1 522,94	1 553,55	1 584,62	1 722,98
7416	Emplois aidés	21 619,44	22 051,83	22 492,87	22 942,72
742100	Subvention de fonctionnement - REGION	61 803,00	60 000,00	58 000,00	55 000,00
742150	Subvention de fonctionnement - Fonds Européens	0,00			
742200	Subventions finalisées - REGION	0,00			
742250	Subventions finalisées - Fonds Européens	0,00			
743100	Subvention de fonctionnement - DEPARTEMENT	167 800,00	165 000,00	168 300,00	169 985,00
743200	Subventions finalisées - DEPARTEMENT	45 000,00	44 000,00	44 000,00	44 000,00
744100	Subvention de fonctionnement - COMMUNES	40 000,00	40 000,00	42 000,00	42 000,00
744150	Subvention de fonctionnement - CDC/CDA	15 100,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00
744200	Subventions finalisées - COMMUNES	950,00	1 500,00	2 000,00	2 750,00
744250	Subventions finalisées - CDC/CDA	0,00			
744500	Prestations de Services Communales	4 200,00	4 500,00	4 800,00	5 000,00
745100	Subvention de fonctionnement - CAF	39 800,00	40 000,00	40 000,00	40 000,00
745200	Subventions finalisées - CAF	15 320,00	15 350,00	15 350,00	15 655,00
746200	Prestations de Service CNAF - Animation Globale	85 000,00	85 000,00	85 850,00	85 665,00
746210	Prestations de Service CNAF - Prestation de Service Unique	0,00			
746220	Prestations de Service CNAF - Lieu d'Accueil Enfants/Parents	0,00			
746230	Prestations de Service CNAF - Accueil de Loisirs Sans Hébergement	13 000,00	14 040,00	14 461,20	14 750,42
746240	Prestations de Service CNAF - Accompagnement Scolaire	6 017,44	6 318,31	6 444,98	6 573,88
746250	Prestations de Service CNAF - Animation Collective Famille	26 719,18	26 785,98	27 188,30	27 596,12
746260	Prestations de Service CNAF - Relais Assistantes Maternelles	0,00			
748100	Subvention de fonctionnement - AUTRES	3 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00
748200	Subventions finalisées - AUTRES	13 500,00	12 500,00	12 750,00	13 500,00
<b>74</b>	<b>TOTAL SUBVENTIONS D'EXPLOITATION</b>	<b>833 731,00</b>	<b>815 939,01</b>	<b>824 434,60</b>	<b>824 576,39</b>
752	Contrepartie des Charges Supplétives	22 000,00	22 000,00	22 330,00	22 330,00
754	Collectes et Dons	0,00			
756	Cotisations	2 500,00	2 550,00	2 625,00	2 850,00
7582	Produits Divers - Remboursements Formations	1 500,00	1 025,00	1 150,00	1 350,00
7588	Autres Produits Divers de Gestion Courante	0,00			0,00
<b>75</b>	<b>TOTAL AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE</b>	<b>26 000,00</b>	<b>25 575,00</b>	<b>26 105,00</b>	<b>26 530,00</b>
<b>76</b>	<b>TOTAL PRODUITS FINANCIERS</b>	<b>10,00</b>	<b>10,00</b>	<b>12,00</b>	<b>12,00</b>
7713	Libéralités	0,00			
7718	Produits Exceptionnels sur Opérations de Gestion	750,00	765,00	765,00	750,00
775	Produits des Cessions d'Eléments d'Actif	0,00			
777	Quote-Part des subventions d'investissement affectées au résultat	0,00			
778	Autres Produits Exceptionnels de l'Exercice	0,00			
<b>77</b>	<b>TOTAL PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>	<b>750,00</b>	<b>765,00</b>	<b>765,00</b>	<b>750,00</b>
7815	Reprises sur Provisions pour Risques et Charges d'Exploitation	0,00			
7817	Reprises sur Provisions pour Dépréciation des Actifs Circulants	0,00			
789	Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs	0,00			
	<b>TOTAL REPRISES SUR PROVISIONS</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>79</b>	<b>TRANSFERT DE CHARGES</b>	<b>727,00</b>	<b>741,54</b>	<b>756,37</b>	<b>770,65</b>
	<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>987 947</b>	<b>1 000 432</b>	<b>997 525</b>	<b>999 326</b>

**Comme affirmé en préambule, notre projet est évidemment imparfait et perfectible.**

Sa raison d'être et de le faire vivre doit donner au CSP un nouveau souffle, qui a vocation à s'inscrire dans la durée.

Bien sûr que la construction de ce projet collectif donne suite à une immense ambition, voire une démarche quasi-utopique.

Cependant, comptez sur nous pour organiser sa mise en œuvre, dans le temps, de façon totalement pragmatique, en prise avec la temporalité et les exigences du terrain, tout en tenant compte des réalités humaines.

En effet, il serait totalement illusoire, contre-productif et mensonger de vouloir tout mener de front, uniquement dans le but de valider ces belles idées couchées sur papier.

**Dans un premier temps,**

au-delà de l'obligation morale et intellectuelle de restaurer la cohésion humaine, de la mise en conformité notre structure aux exigences légales, nos premières actions se concentreront autour des deux premiers axes que sont le « **Aller vers** » et le « **Laisser venir** ».

Ceci se traduira par la mise en route de démarches très simples mais tellement importantes pour déclencher la dynamique de notre projet.

**Très vite après,**

en parallèle, nous initierons et consoliderons, des partenariats afin de « **Co-Construire** » des projets communs, au service des habitants et du territoire.

**La finalité de cela,**

est bien évidemment que, dans le temps (sur les quatre ans) s'installent des réflexes de fonctionnement aboutissant à une véritable stimulation du « **Pouvoir d'Agir** », émanant, et/ou créant les conditions d'émancipation individuelle et collective favorisant un « digne » et « mieux » vivre ensemble.

Même s'il est toujours difficile de présumer des actions ou d'en extraire une, si nous aboutissons à la mise en place et au fonctionnement participatif de quelque chose qui ressemblerait à une Université des Cultures et des Savoirs Partagés, cela constituerait un beau symbole.

En appui aux différents indicateurs d'évaluation cités précédemment,

c'est bien lorsque nous aurons l'impression d'arriver à ce stade, et quasiment de ne servir plus qu'à laisser faire, regarder et profiter de cet état de fait, que nous aurons l'impression d'avoir réussi quelque chose de collectif et d'ambitieux.

