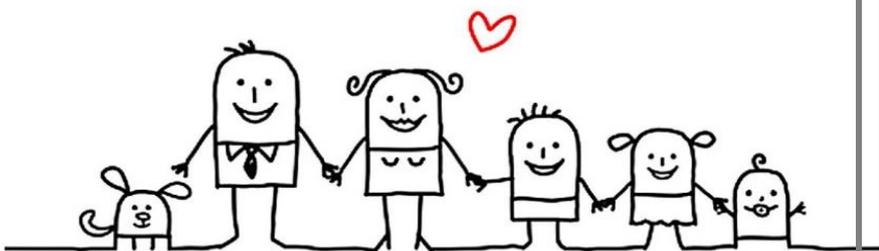


# **A**nimation **C**ollectif **F**amille

**2019-2022**

**C**ahier **6**



# SOMMAIRE

---

<b>1</b>	<b>INTRODUCTION .....</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>ENGAGEMENT .....</b>	<b>1</b>
	2.1 Méthodologie .....	1
<b>3</b>	<b>BILAN DU PROJET ANIMATION COLLECTIF FAMILLE 2014/2018 .....</b>	<b>2</b>
	3.1 Rappel des orientations .....	2
	3.2 Bilan des actions.....	2
	A ANIMATION DE VIE SOCIALE .....	2
	B GESTION DES SERVICES AU BENEFICE DE LA POPULATION.....	3
	C INGENIERIE SOCIALE, DEVELOPPEMENT LOCAL.....	4
	3.3 Zoom sur le projet parentalité,.....	4
<b>4</b>	<b>VERS LE PROJET .....</b>	<b>12</b>
	4.1 Démarche et conception du projet.....	12
	4.2 Méthodologie .....	12
	4.3 Diagnostic .....	12
	A Diagnostic : les familles de Pons:.....	13
	B Diagnostic partagé .....	17
<b>5</b>	<b>LE PROJET D'ANIMATION COLLECTIVE FAMILLES (ACF) 2019/2022 .....</b>	<b>18</b>
	5.1 Objectifs généraux.....	18
	5.2 Moyens de mise en œuvre.....	18
	A Démarche participative .....	18
	B Démarche concertée.....	18
	C La sociologie du projet ACF.....	19
<b>6</b>	<b>4 AXES POUR UN PROJET.....</b>	<b>23</b>
<b>7</b>	<b>MOYENS.....</b>	<b>28</b>
	7.1 Les mêmes moyens que pour l'Animation Globale.....	28
	7.2 Le référent famille .....	28
	7.3 Organigramme de la structure .....	30
<b>8</b>	<b>PARTENARIAT .....</b>	<b>31</b>
<b>9</b>	<b>L'EVALUATION .....</b>	<b>31</b>
<b>10</b>	<b>CONCLUSION.....</b>	<b>31</b>

# 1 INTRODUCTION

---

Ce document sur l'Animation Collective Famille au Centre Social et Culturel de Pons est construit en deux parties : un bilan du projet, de l'expérimentation méthodologique et des actions 2014 / 2018 ; et le projet 2019 / 2022 actualisé par un diagnostic partagé et enrichi de cette évaluation et des pistes émergentes.

Il est pleinement intégré au projet social d'Animation Globale du Centre Social et Culturel de Pons mais mérite, de par sa transversalité et à la demande de nos partenaires, un éclairage particulier.

Il faut en effet bien comprendre que les principes d'implication des habitants et des réseaux, de participation active des parents dès la conception des actions, ont été mises en œuvre de manière expérimentale sur ces sujets de Famille et de Parentalité entre 2014 et 2018 ... il s'agissait non seulement de répondre à des attendus institutionnels mais aussi d'initier une nouvelle approche, une dynamique d'écoute, de rencontres, de confrontation des idées au travers des différents prismes de lecture et d'analyse des constats, des besoins et des réponses à y apporter ...

# 2 ENGAGEMENT

---

Le projet d'animation globale de l'association prévoit expressément la participation des habitants, notamment par la valeur de référence suivante :

**« Répondre, avec les familles, à leurs préoccupations. »**

Les familles sont donc appréhendées par l'association comme une constituante clé de la population de son territoire. L'association positionne son intervention comme partenaire des familles, en soutien des familles, au service des familles et enfin comme « outil » des familles.

Pour définir la notion de famille et la lier au contexte actuel, l'association reconnaît les mutations sociales profondes qui s'opèrent depuis une quarantaine d'années. La famille ne peut plus être définie de façon restrictive par « le modèle nucléaire » admis depuis des siècles en occident. Ses configurations sont devenues progressivement multiples à mesure de l'augmentation des divorces, du nombre de situations dites « monoparentales » ou « recomposées », de la hausse des naissances hors mariage et de l'évolution réglementaire en matière d'union (mariage, pacs, testaments croisés, etc).

**L'association s'engage au côté des parents dans le soutien à leur fonction éducative et dans le renforcement des liens intra et interfamiliaux.**

Le CSP intervient comme un acteur éducatif, en complémentarité et en concertation avec les autres acteurs éducatifs : les parents, les acteurs sociaux, médico-sociaux, éducatifs, socioculturels et scolaires.

## 2.1 Méthodologie

Plus spécifiquement sur la dimension famille de son projet, l'association s'appuie sur un diagnostic partagé avec les familles, les acteurs du territoire.

Mise en œuvre de réflexions, suivi politique par la commission Enfance/Jeunesse/Familles pilotée par le CA.

Diagnostic partagé et concerté par la commission Enfance/Jeunesse/ familles avec les salariés, les familles et les partenaires.

Conception et écriture du projet ACF par la commission politique/l'équipe salariée.

## 3 BILAN DU PROJET ANIMATION COLLECTIF FAMILLE 2014/2018

---

### 3.1 Rappel des orientations

#### ❖ ANIMATION DE VIE SOCIALE

- ⇒ Mieux vivre et agir ensemble
- ⇒ Développer & valoriser la fonction Animation sociale Source de cohésion sociale à l'échelle du territoire
- ⇒ Favoriser & impliquer La participation des Habitants
- ⇒ Etre aux côtés des Parents & Agir avec Eux

#### ❖ GESTION DES SERVICES AU BENEFICE DE LA POPULATION

- ⇒ Répondre aux besoins : des individus, des familles, des associations du territoire.

#### ❖ INGENIERIE SOCIALE, DEVELOPPEMENT LOCAL

- ⇒ Être au cœur du développement social en lien avec les acteurs du territoire:
- ⇒ Collectivités locales, Associations
- ⇒ Anticiper les mutations du territoire

### 3.2 Bilan des actions

Travail de la commission Enfance/Jeunesse/Familles

#### A ANIMATION DE VIE SOCIALE

##### ❖ Référent Famille

Après le constat que les familles ne rentraient pas ou peu dans le CS à l'exception de l'ALSH, une réflexion autour du « Aller vers » s'enclenche.

Participation à la formation « référent Famille » organisée par la fédération des centres sociaux en partenariat avec la CAF.

Travail sur la « reconnaissance » du rôle transversal du référent famille au sein du CSP.

Engagement d'un travail autour du développement social local et de l'accompagnement au développement du pouvoir d'agir des habitants : travaux soutenus et accompagnés par l'agent de développement de la CAF :

Une amorce de la volonté de « construire avec » s'enclenche autour de la parentalité.

##### ❖ Accompagner des parents dans leur mission éducative

Un projet qui a bien évolué avec le travail sur la parentalité et qui a permis un partenariat positif avec les établissements scolaires de Pons

Les parents restent acteurs du projet et non « consommateurs ».

L'écoute devient une capacité indispensable ainsi que la présence sur le terrain « hors les murs »...

##### ❖ Accompagnement à la scolarité (CLAS)

Beaucoup d'évolutions :

Une relation plus étroite avec les enseignants à l'école primaire et l'équipe direction et encadrement au collège

En primaire, mise en place d'un livret de communication parent/enfant/enseignant/animateur : favorise la communication et l'implication de chacun.

Au collège, trois ateliers plébiscités avec des constats partagés sur les impacts mesurables : amélioration des relations parent/enfant, parent/enseignant et enfant/enseignant.

Relation avec enseignants très favorisée.  
Création de lien avec les familles



Contacts réguliers : lien de confiance

Augmentation de l'intérêt des familles pour l'action.

### ❖ **Actions prévention**

La prévention apparaît à travers un grand nombre de projets de manière ponctuelle, sans avoir fait l'objet de projet spécifique.

La prévention reste une préoccupation permanente des équipes.

### ❖ **Sorties et séjours Familles**

Les séjours se sont arrêtés en 2015 afin d'engager une réflexion autour de la « parentalité » sur le territoire.

Les sorties fonctionnent bien, avec des effets constatés :

Augmentation des échanges entre familles, création de lien social, développements « positifs » des échanges intrafamiliaux.

Participation de nouvelles familles, familles devenant force de proposition (choix des destinations, partages d'expériences...)

### ❖ **ALSH**

Augmentation de la fréquentation, l'image de l'accueil a changé positivement.

Développement des partenariats internes et externes.

Reconnaissance de l'action par municipalité : signature d'un CEJ

Plus de formations techniques pour l'équipe pédagogique.

### ❖ **Séjours de vacances enfants/ados**

Arrêt en 2015 car après analyse, cette offre ne répondait plus suffisamment aux besoins des Jeunes et Familles du territoire.

### ❖ **Accueil périscolaire**

Les TAP ont été un catalyseur dans le développement de relations avec les familles, les enseignants et les élus locaux.

Après 3 ans de beaux projets, la municipalité a fait le choix de revenir à la semaine de 4 jours, qui a certes distendu les relations mais le CSP reste force de propositions d'activités pour les temps de garderie. Travail entamé à la rentrée 2016.

### ❖ **Loisirs éducatifs 12/17 ans**

4 années d'expérience avec l'ouverture sur les vacances d'été d'un accueil de loisirs 12/17 ans : fréquentation très irrégulière, malgré des approches pédagogiques différenciées s'appuyant sur les retours d'enquêtes auprès des jeunes.

Le projet devra être à nouveau réfléchi.

## **B GESTION DES SERVICES AU BENEFICE DE LA POPULATION**

### ❖ **Ateliers artistiques, culturels et sportifs**

Action poursuivie avec des propositions variées et variables selon les années : bonne participation générale.

### ❖ **Animations de rue et manifestations**

Le secteur enfance s'est engagé à plusieurs reprises sur des animations extérieures en partenariats pluriels : association des commerçants, municipalité, autres services du CSP.

Marché de Noël, marché nocturne, carnaval...

### ❖ **Ateliers adultes : cuisine, couture, loisirs créatifs...**

Ces ateliers sont une porte d'entrée pour les parents, et une occasion d'échanges et de recueils du vécu de ceux-ci : difficultés, réussites, besoins, envies...

## C INGENIERIE SOCIALE, DEVELOPPEMENT LOCAL

### ❖ Associer les adhérents à la prise de responsabilité associative

Parents bénévoles sur différentes actions : CLAS, TAP :

Parents devenus « parents relais » : vecteur de communication, meneurs de groupe sur les actions collectives.

Se sentir utile, valorisation des savoir-faire...

### ❖ Réorganisation des équipes et articulation des actions

Visibilité de l'action transversale de l'ACF, encore à travailler

## 3.3 Zoom sur le projet parentalité,

Développement social local, une démarche accompagnée par la Caf, avec le soutien technique de l'agent de développement Laura Paule.

SUR INSCRIPTION

# Soirée d'échanges autour de la parentalité

**Mardi 3 octobre 2017 de 18h à 20h**  
 Au Centre Socio-Culturel de Pons  
 (44, avenue Gambetta)

**Avec une ANIMATION PARTICIPATIVE**

**Partage de l'ENQUÊTE 'parentalité'**

**Vous êtes parent, professionnel de la famille...**

...Venez échanger autour :

- => de la réalité des parents sur le territoire de Pons
- => des besoins et attentes des parents sur ce territoire

Accueil des enfants possible sur inscription

Pour vous inscrire : [insertion-familles@cspns.com](mailto:insertion-familles@cspns.com)  
 ou 05 46 94 08 17 ou directement au CS Pons

Compte-rendu de la soirée parentalité 3 octobre 2017

### L'arbre à idées : les suites possibles à la réflexion

Déjà 33 participants à la soirée veulent continuer la réflexion et co-construire un projet parentalité

**REFLEXION PARENTALITE SUR PONS =**  
**Enquête parentalité + soirée du 3 octobre**

**DEVELOPPER LES RESEAUX**

- Café parents
- Développer le lien avec la médiathèque
- Rencontres thématiques
- Formation Parentalité des professionnels
- Créer différents événements pour renforcer les liens entre professionnels

**DEVELOPPER DES TEMPS D'ECHANGES ENTRE PARENTS**

- Créer un site OVP « on va parler »
- Echanges d'expériences et d'informations
- Un lieu d'informations locales
- « Escalier parents » = 1 lieu ressource
- Faire un Flyer/livret pour les familles
- « Bureau d'informations parentales »

**AMÉLIORER L'INFORMATION AUX FAMILLES**

- Développer des lieux ressources pour les parents
- Faire un Flyer/livret pour les familles
- « Bureau d'informations parentales »

**CONSOLIDER LES LIENS PARENTS/ENFANTS**

- Créer un événement parents/enfants
- Un espace/des ateliers
- Temps de partage parents/enfants prisés avec les écoles
- Créer un site OVS On va souffler l'fin

**ALLER VERS LES FAMILLES**

- 1 bus itinérant pour aller vers les parents
- Développer des micro-actions sur l'ex-canton de Pons

**RESSOURCES DU TERRITOIRE repérées pour les familles (Pons et ses alentours) :**

- 1 Lycée + 1 collège
- Délégation Territoriale d'Action Sociale à Jonzac
- AEM Médiation Familiale à Jonzac
- 1 Ecole primaires (s public + s privée)
- OJAF Médiation Familiale à Saintes
- Associations de parents d'élèves
- 1 Centre Communale d'Action Sociale
- Clubs de sport
- Associations caritatives
- 1 Centre socio-culturel
- La Luciole à Jonzac
- 1 Contrats Locaux d'accompagnement à la scolarité
- Consultations de la PMI
- Mode de garde individuel (assistantes maternelles + Maison d'Assistantes Maternelles)
- Association de parents « Les enfants de St Légers
- 1 Centre de loisir
- 1 Médiathèque
- Mode de garde collectif (s crèche)
- 1 Association d'assistantes maternelles
- 1 Lieu d'Accueil Enfants-Parents à Gémozac

Ne pas jeter sur la voie

# DEMARCHE PROJET PARENTALITE

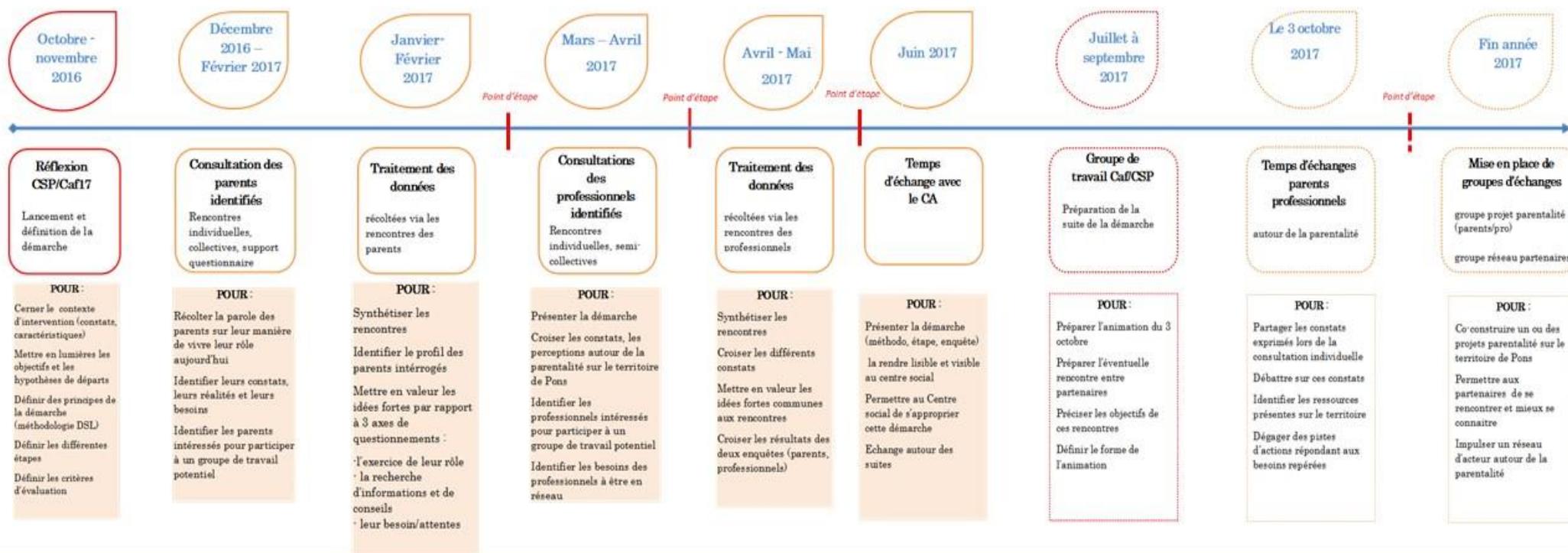
PONS

---

Objectif général :  
Développer le champ de l'accompagnement à  
la parentalité sur le territoire de Pons



# Flèche du temps des différentes étapes



## Le processus de développement de la démarche

### LES CONSTATS DE DEPART

- Une offre de services et d'actions d'accompagnement à la parentalité limitée et/ou peu identifiée sur le territoire.
- Difficulté des familles à accéder aux informations qui les concernent.
- Des parents potentiellement en demande de lieux ressources et d'échanges.
- Volonté du Centre Socioculturel de Pons d'affirmer ses valeurs d'intervention (« aller vers » et « faire avec »)
- Le diagnostic TMO a confirmé ce besoin des parents de se retrouver entre pairs
- La commune de Pons, via l'élue aux affaires sociales, apparait intéressée à la mise en route d'une réflexion autour de la parentalité sur son territoire
- Absence d'interconnaissance des professionnels du secteur travaillant avec les parents

### LES HYPOTHESES

- 1- « Besoin d'un lieu ressource à destination des parents sur le territoire, sorte de « café parents », afin que les parents puissent :
  - se réunir pour échanger entre eux de thématiques en lien avec leur parentalité
  - trouver des informations sur leur territoire. »
- 2- « Besoin d'une mise en réseau des professionnels de la parentalité sur le territoire. »

### LA METHODOLOGIE CHOISIE

#### Le développement social local

Le DSL est une démarche, un processus, une façon de progresser vers un but, de cheminer autrement que par une réponse à l'urgence.

#### Principe qui reposent sur :

- la participation des habitants pour qu'ils trouvent eux-mêmes des réponses aux besoins qui les concernent,
- sur la mise en synergie des acteurs
- sur la mobilisation des ressources locales et institutionnelles

### LES OBJECTIFS DE LA DEMARCHE

- Développer le champ de l'accompagnement à la parentalité sur le territoire de Pons
- Réfléchir et définir avec les acteurs du territoire (dont les parents) les projets parentalité à venir  
La co-construction permet la diversité d'idées, le débat, la remise en question afin de définir les projets de manière globale et territorialisée.
- Permettre une appropriation de la démarche par l'ensemble des personnes concernées, afin qu'elles soient porteuses et actrices des actions et projets qui les concernent.

# La mobilisation des acteurs locaux :

*(Parents, professionnels, ...)*

## un véritable enjeu



Des personnes les unes à côté des autres



La constitution d'un groupe moteur qui s'engage



Des personnes qui s'expriment



Des affinités qui se créent et une prise de conscience d'intérêts communs



## LES CONSTATS DE DEPART

- Une offre de services et d'actions d'accompagnement à la parentalité limitée et/ou peu identifiée sur le territoire.
- Difficulté des familles à accéder aux informations qui les concernent.
- Des parents potentiellement en demande de lieux ressources et d'échanges.
- Volonté du Centre Socioculturel de Pons d'affirmer ses valeurs d'intervention (« aller vers » et « faire avec »)
- Le diagnostic TMO a confirmé ce besoin des parents de se retrouver entre pairs
- La commune de Pons, via l'élue aux affaires sociales, apparait intéressée à la mise en route d'une réflexion autour de la parentalité sur son territoire
- Absence d'interconnaissance des professionnels du secteur travaillant avec les parents

## LES HYPOTHESES

- 1- « Besoin d'un lieu ressource à destination des parents sur le territoire, sorte de « café parents », afin que les parents puissent :
  - se réunir pour échanger entre eux de thématiques en lien avec leur parentalité
  - trouver des informations sur leur territoire. »
- 2- « Besoin d'une mise en réseau des professionnels de la parentalité sur le territoire. »

## LA METHODOLOGIE CHOISIE

### **Le développement social local**

Le DSL est une démarche, un processus, une façon de progresser vers un but, de cheminer autrement que par une réponse à l'urgence.

Principe qui reposent sur :

- la participation des habitants pour qu'ils trouvent eux-mêmes des réponses aux besoins qui les concernent ,
- sur la mise en synergie des acteurs
- sur la mobilisation des ressources locales et institutionnelles

## LES OBJECTIFS DE LA DEMARCHE

- Développer le champ de l'accompagnement à la parentalité sur le territoire de Pons
- Réfléchir et définir avec les acteurs du territoire (dont les parents) les projets parentalité à venir  
La co-construction permet la diversité d'idées, le débat, la remise en question afin de définir les projets de manière globale et territorialisée.
- Permettre une appropriation de la démarche par l'ensemble des personnes concernées, afin qu'elles soient porteuses et actrices des actions et projets qui les concernent.

Décembre  
2016 –  
Février 2017

Janvier-  
Février  
2017

Mars – Avril  
2017

Avril - Mai  
2017

Point d'étape

Point d'étape

**Consultation des  
parents  
identifiés**

Rencontres  
individuelles,  
collectives, support  
questionnaire

**POUR :**

Récolter la parole des  
parents sur leur manière  
de vivre leur rôle  
aujourd'hui

Identifier leurs constats,  
leurs réalités et leurs  
besoins

Identifier les parents  
intéressés pour participer  
à un groupe de travail  
potentiel

**Traitement des  
données**

récoltées via les  
rencontres des  
parents

**POUR :**

Synthétiser les  
rencontres

Identifier le profil des  
parents interrogés

Mettre en valeur les  
idées fortes par rapport  
à 3 axes de  
questionnements :

- l'exercice de leur rôle
- la recherche  
d'informations et de  
conseils
- leur besoin/attentes

**Consultations  
des  
professionnels  
identifiés**

Rencontres  
individuelles, semi-  
collectives

**POUR :**

Présenter la démarche

Croiser les constats, les  
perceptions autour de la  
parentalité sur le territoire  
de Pons

Identifier les  
professionnels intéressés  
pour participer à un  
groupe de travail potentiel

Identifier les besoins des  
professionnels à être en  
réseau

**Traitement des  
données**

récoltées via les  
rencontres des  
professionnels

**POUR :**

Synthétiser les  
rencontres

Croiser les différents  
constats

Mettre en valeur les  
idées fortes communes  
aux rencontres

Croiser les résultats des  
deux enquêtes (parents,  
professionnels)

## Profil des enquêtés

### •LES PARENTS

- Identification de constats mais aujourd'hui pas de lien avec les parents permettant de les confirmer.
- Il apparaît donc important d'aller à leur rencontre pour échanger avec eux. Les parents apparaissent être des acteurs indispensables pour réfléchir sur la parentalité.
- Identification par la référente familles d'une 20aine de parents pour en discuter. L'objectif n'est pas d'avoir un échantillon représentatif mais plutôt d'aller à la rencontre de parents identifiés afin de dégager des tendances.
- L'objectif de ces rencontres est d'échanger avec eux sur leur réalité de parents, ce qu'ils ont vécu, ce qu'ils vivent aujourd'hui et ce qu'ils aimeraient sur leur territoire. Cette posture de co-construction apparaît primordiale :
- afin de construire ensemble un projet qui correspond au mieux à leurs besoins.
- qu'ils deviennent acteur sur leur territoire

#### **Au total 22 parents rencontrés :**

- 13 parents interrogés via le questionnaire
  - centre de loisirs, crèche, salariés du CS, laep
- 4 parents interrogés en entretien individuel
  - parents suivis dans le cadre du dispositif DAC,
  - parent usagers ateliers maths/français du CS,
  - parent ayant participé au groupe focus TMO
- 5 parents interrogés en réunion collective
  - Réunion avec les APE (Peep, Fcpe) de l'école public de Pons

•**Une majorité de femmes interrogées** : 19 femmes et 3 hommes

•**Des parents qui habitent principalement sur la commune de Pons** : 13/22 habitent à Pons

Et quelques-uns sur les communes limitrophes : St Seurin de Palenne, à Bougneau, à Belluire, à St Léger, Echeburne, Chadenac

•**Des parents qui ont entre 26 et 52 ans** :

•**Ils vivent pour la plupart en couple** :

•**Ils ont une activité professionnelle** :

•**Des familles majoritairement composées de 1 à 2 enfants**

•**Des parents d'enfants ayant entre 3 et 12 ans majoritairement** :

•**Tous les parents souhaitent avoir un retour de l'enquête**

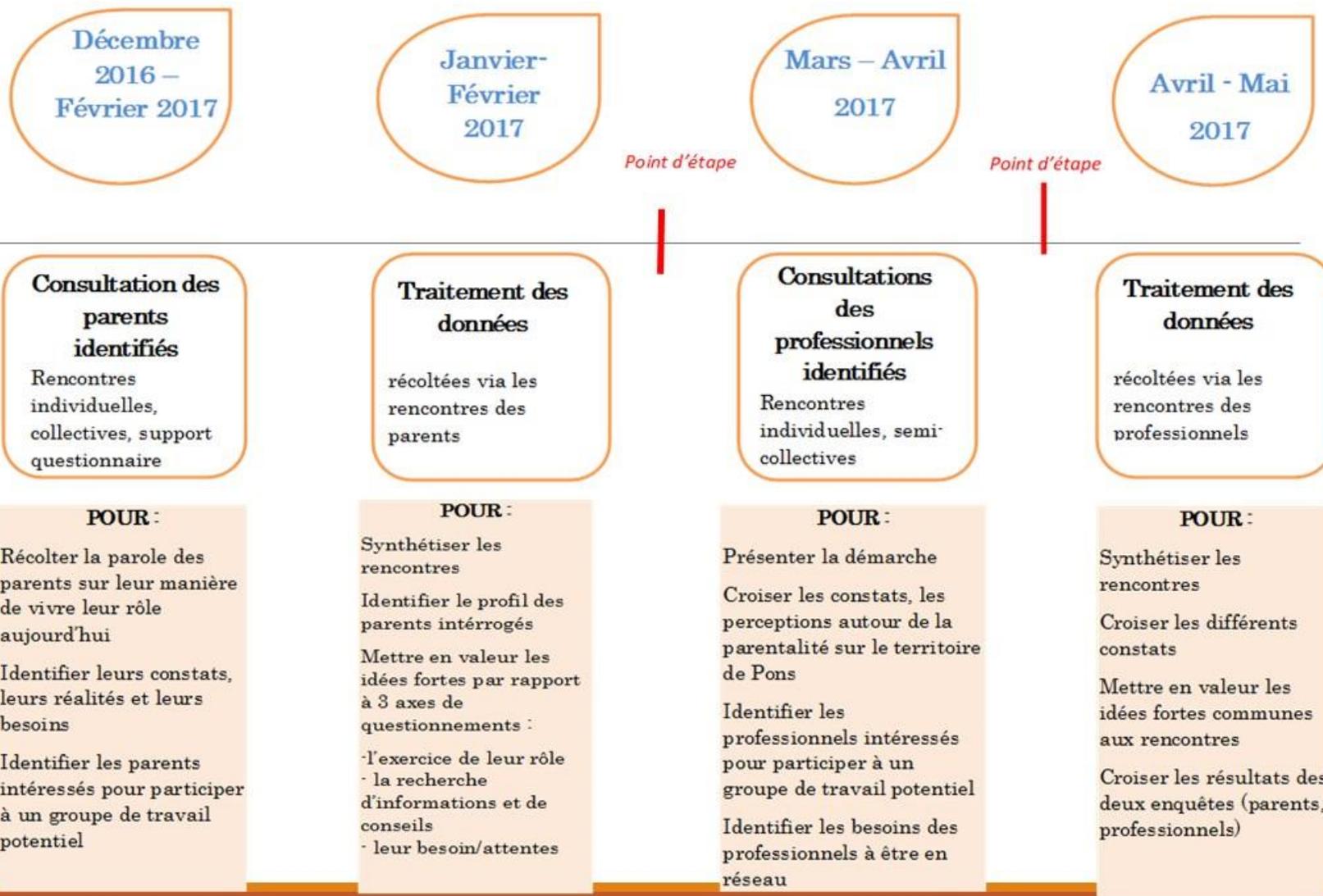
## Profil des enquêtés

### LES PROFESSIONNELS :

- Si les partenaires sont associés dès le début au projet, ils orienteront et sensibiliseront plus facilement les parents par la suite.
  - Il faut que les partenaires trouvent un intérêt à participer à cette démarche au-delà de la réflexion possible sur la mise en place d'une action spécifique tel qu'un café parents.
- Il apparaît important de questionner les partenaires sur leurs besoins éventuels aujourd'hui, venant appuyer la pertinence d'une mise en réseau des acteurs locaux.

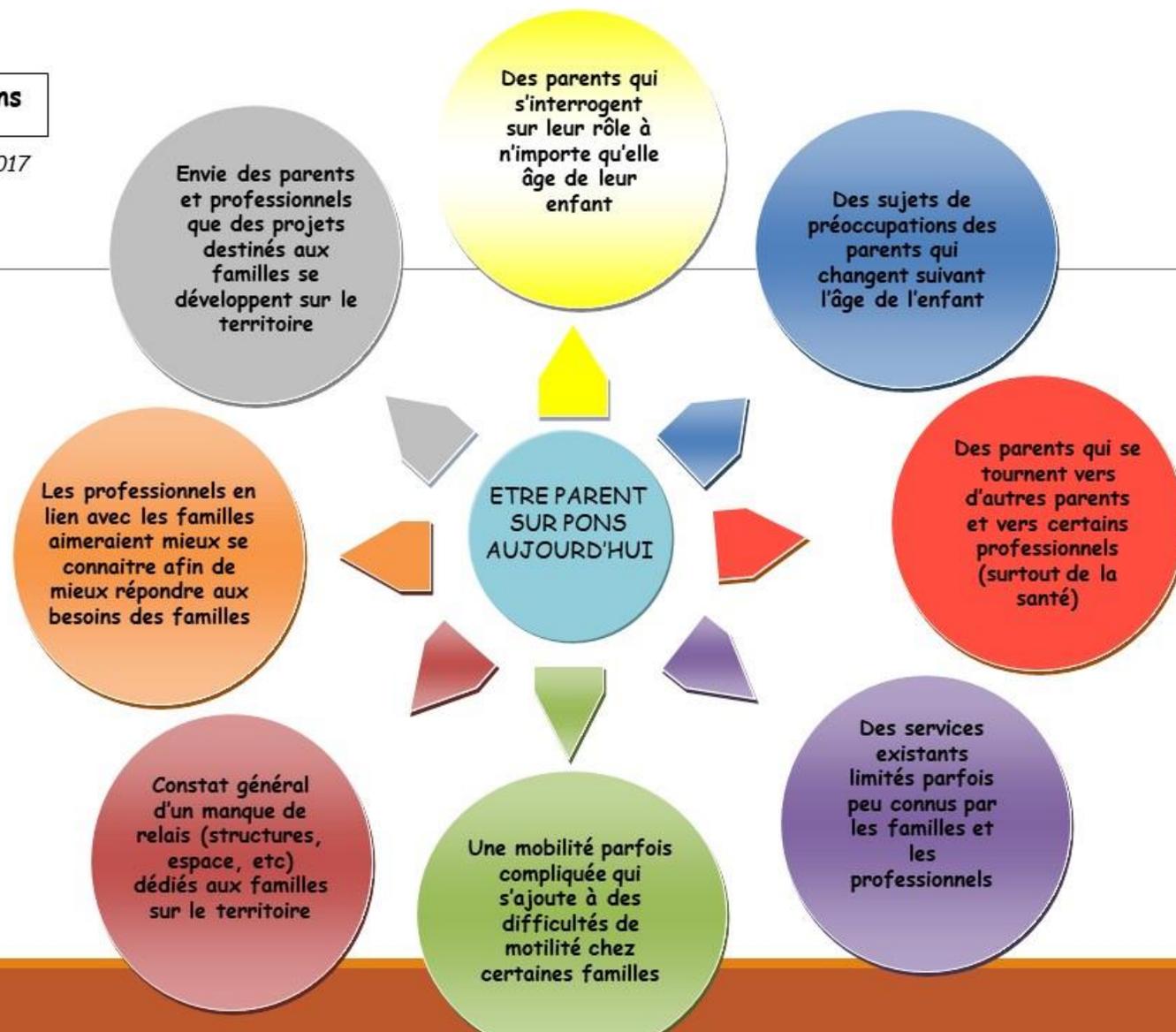
Institution /structures identifiées	Fonction	Professionnel à rencontrer	Professionnel rencontré
<b>UDAF</b>			
<b>Département Dt Jonzac</b>	Assistante social de secteur		
	Educatrice de prévention	Alexandra Roulet	✓
	Puéricultrice PMI	Isabelle Barbeau	✓
	Cadre de santé PMI	Carole Azoulay	✓
<b>MSA</b>	Assistante sociale	Astrid Marquis	✓
	Coordinatrice départemental enfance/famille	Laura Brunelot	✓
<b>CCAS Pons</b>	Elue aux affaires sociales	Mme Molinié	Le 20/06
<b>Education nationale</b>	Directrice école publique primaire	Mme Balestreiro	Le 09/06
	Directrice école publique maternelle de Pons		
	Directeur école privé élémentaire		
	Assistante social collège/lycée	Charlotte Van Der Veen	✓
	CPE collège/lycée	Coirier Stéphane	✓
	Médecin scolaire ( <i>non initialement programmé</i> )	Isabelle Fabre	✓
<b>Crèche de Pons</b>	Directrice	Mme Ferraro	
<b>Asso d'AM « les p'tits bouchons »</b>	Présidente		
<b>ADMR</b>	TISF	Aline Raineri Marion Berton Julie...	✓

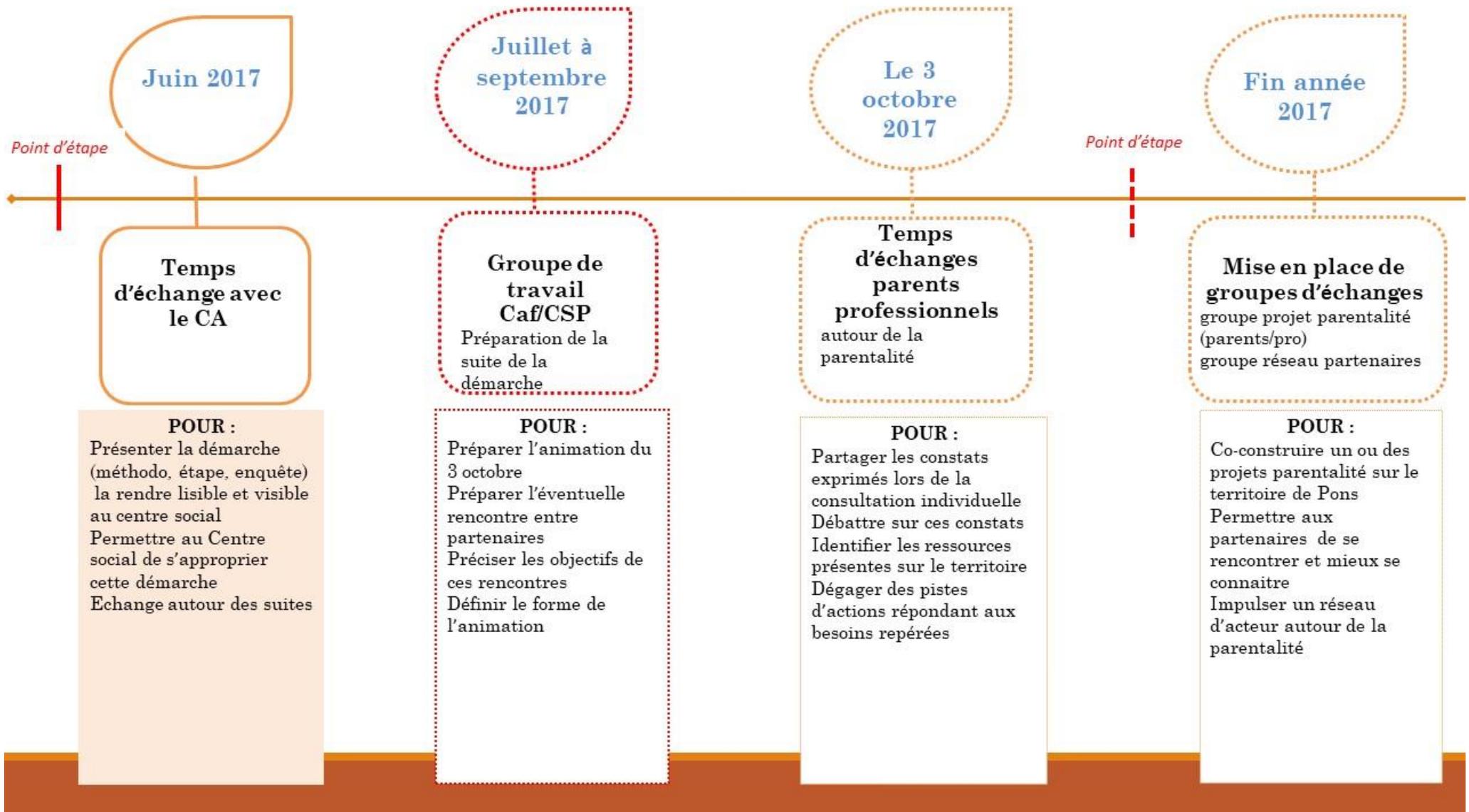
- Au fil de la réflexion et des rencontres d'autres professionnels ont été identifiés comme intéressants à associer à la démarche, à plus en moins long termes, puisqu'ils sont également en lien avec des parents :
- Médiatrice familiale de la Haute-Saintonge (association AEM, située à la Res Philippe à Jonzac)
- Les TISF de l'Association Familiale Rurale
- Les enseignants spécialisés et le psychologue du RASED



## Enquête parentalité Pons

Synthèse des résultats - juin 2017





## 4 VERS LE PROJET

---

### 4.1 Démarche et conception du projet

**Les missions données par la CAF (nouvelle circulaire CNAF n° 2012-2013) pour le projet animation collective famille**

Les Centres Sociaux sont fortement invités à développer un projet famille visant à répondre aux problématiques familiales du territoire et à soutenir tout particulièrement les parents dans leur rôle éducatif.

- Répondre aux problématiques familiales repérées sur le territoire.**
- Développer des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants au renforcement de la cohésion intrafamiliale et aux relations et solidarité interfamiliale.**
- Coordonner les actions et services de soutien à la parentalité développés au sein du Centre Social.**
- Faciliter l'articulation des actions familles du centre Social avec celles conduites par les partenaires du territoire.**

**Un Centre Social a pour mission de faire vivre la transversalité. Dans l'idée d'ouvrir des portes pour que les choses puissent se croiser, se mailler. Et surtout, dans l'idée de se mettre dans une véritable dynamique de projet où le « décroisement » est le maître mot !**

*« La transversalité c'est créer des passerelles entre les services, les acteurs, où la mutualisation des compétences prend tout son sens, dans un objectif commun... »*

*Elle fait appel aux notions de liens, de mutualisation, de compétence et d'objectif commun.*

*Il y a deux niveaux de transversalité :*

- ⇒ Au sein même de la structure : ça s'appelle « une équipe »
- ⇒ Entre deux structures : ça s'appelle du « partenariat »

### 4.2 Méthodologie

Plus spécifiquement sur la dimension famille de son projet, l'association s'appuie sur un diagnostic partagé avec les familles et les acteurs concernés par le domaine du territoire.

Mise en œuvre de réflexions, suivi politique par la commission Enfance/Jeunesse/Familles pilotée par le CA.

Diagnostic partagé et concerté par la commission Enfance/Jeunesse/ familles avec les salariés, les familles et les partenaires.

Conception et écriture du projet ACF par la commission politique/l'équipe salariée

Validation du projet ACF par le groupe de pilotage puis par le CA.

### 4.3 Diagnostic

Au travers de la commission « Enfance-Jeunesse-Famille » et de l'expertise de la Référent Famille, le CSP réactualise la dimension « famille » de son diagnostic de territoire réalisé en 2014.

Les récentes données de la CAF permettent d'étudier l'évolution des données sociologiques de Pons sur la période 2009-2014.

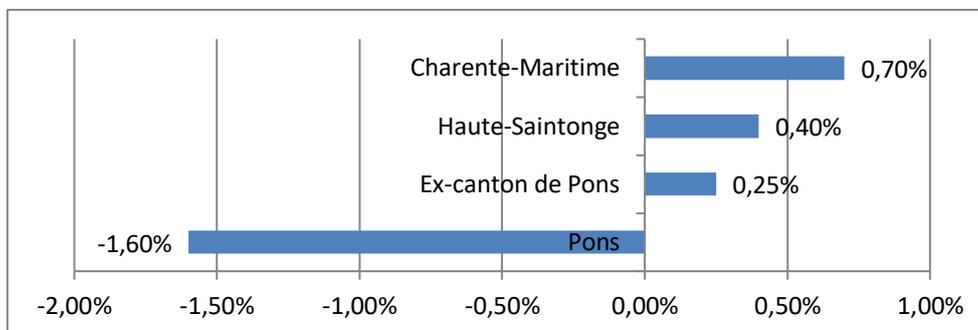
## A Diagnostic : les familles de Pons:

Les données froides de la CAF

### L'évolution de la population

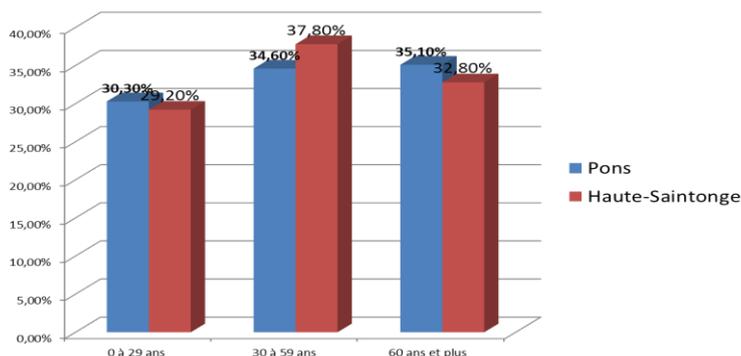
- ⇒ La ville de Pons est la commune la plus peuplée de la Haute-Saintonge avec 4116 habitants
- ⇒ Pons représente environ 33,5% de la population de l'ex-canton de Pons.
- ⇒ L'ex canton de Pons est le plus peuplé de la Haute-Saintonge avec 18% de la population.

Entre 2009 et 2014, une variation de la population négative sur Pons.



### L'âge de la population

Une part relativement importante des 0-29 ans et des 30-59 ans malgré plus d'1/3 de plus de 60 ans.

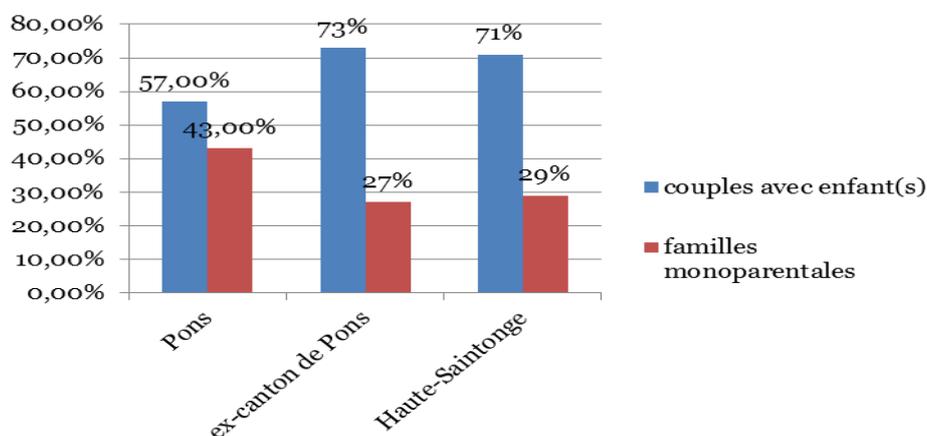


Sur Pons, les séniors sont légèrement supérieurs aux 30-59 ans.

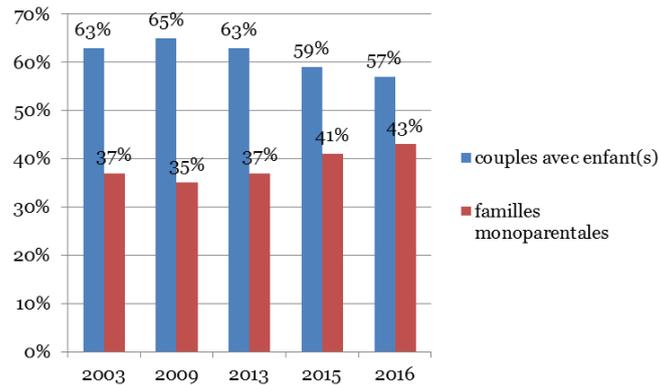
Mais globalement sur Pons pop assez jeune car les 0-59 ans représente + de 60% de la population

### La composition des familles

Sur Pons : une majorité de parents en couple mais une part importante de monoparentales

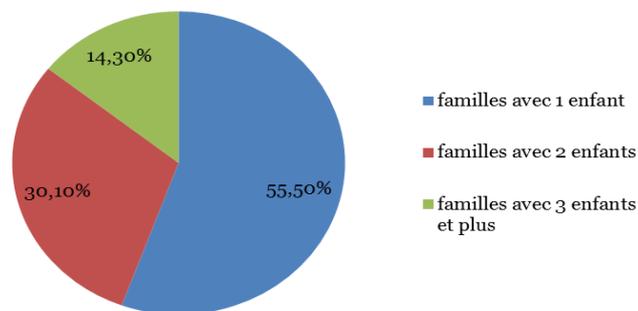


Depuis une dizaine d'années une évolution du profil des familles de Pons vers une augmentation des familles monoparentales :



⇒ Contrairement à l'ex-canton de Pons et la Haute-Saintonge où l'écart reste stable.

Des familles ayant majoritairement 1 à 2 enfants.

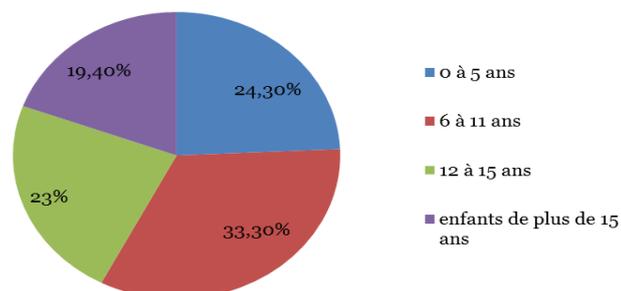


### Chiffres Insee 2014

Les familles avec 1 à 2 enfants représentent environ 85% des familles.

Les familles nombreuses restent à la marge.

Sur la commune de Pons, une part plus importante d'enfants âgés de 0 à 11 ans.

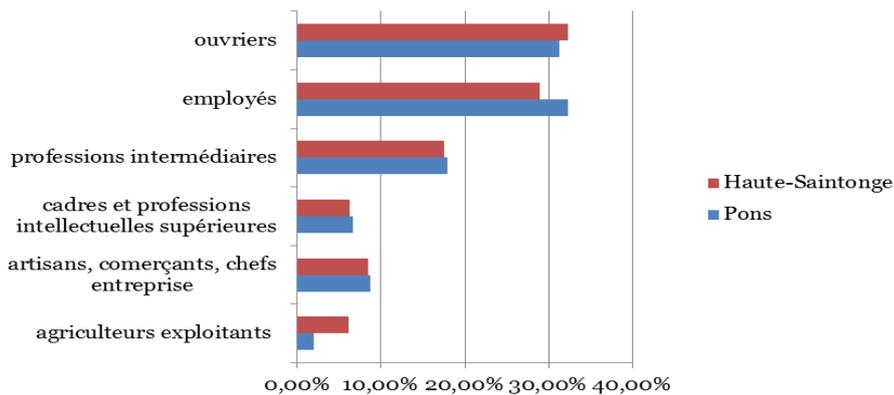


### Chiffres caf 2016

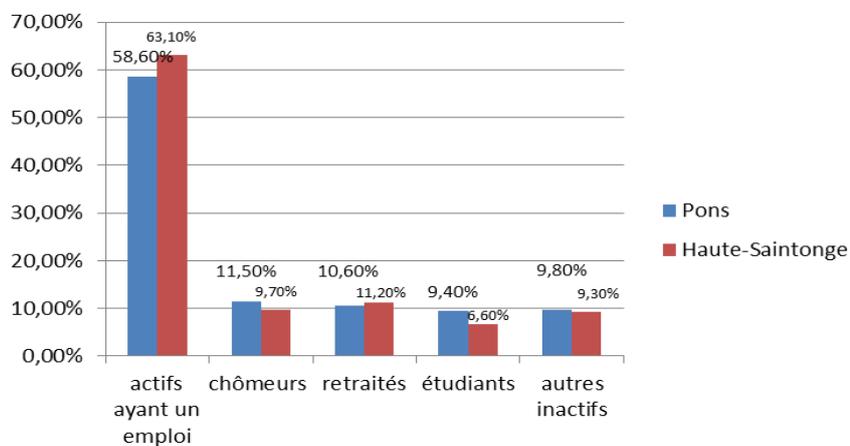
Les 0-11 ans représentent environ 57% des enfants.

## L'Emploi

- ⇒ Sur Pons 71% de la population non scolarisée de 15 ans et plus est peu ou pas qualifiée.
- ⇒ Des employés et ouvriers sur représentés sur la commune de Pons et globalement en Haute-Saintonge.



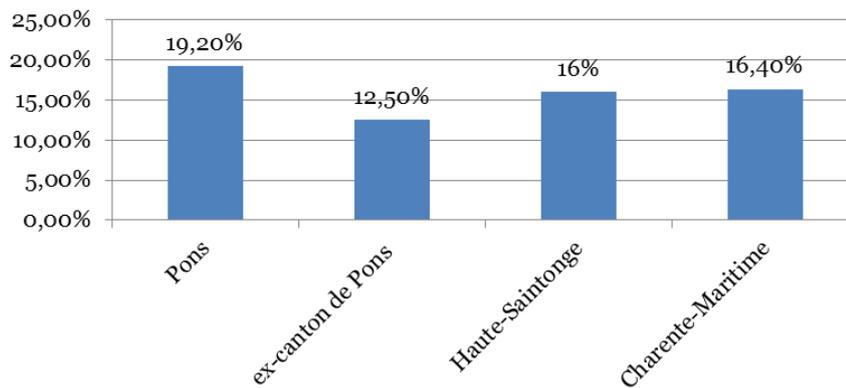
Une part importante d'actifs en emploi ...



...mais des conditions d'emploi parfois fragiles avec 17,5% d'actifs à temps partiel et 18% en contrats précaires

## Niveau de vie des habitants

Pour **19,2%** des allocataires de Pons les prestations sociales représentent la totalité de leurs ressources.



Le poids des prestations dans les ressources des allocataires caf (hors étudiants et personnes de plus de 65 ans):

19,2% = 100% sur Pons

Canton Pons = 12,5%

Haute Saintonge = 16%

CM : 16,4%

**Le nombre d'allocataire dont les prestations sociales représentent la totalité des ressources est globalement plus important sur Pons que sur les autres territoires (ex-canton, haute-Saintonge, Charente-Maritime)**

Le taux de pauvreté est d'environ **20%** sur la commune, comme sur la Haute-Saintonge

Malgré cela :

- ⇒ 45,2% des ménages fiscaux sont imposés avec un revenu un peu moins élevé qu'en Haute-Saintonge.
- ⇒ 58% des ménages sont propriétaires de leur logement principal.
- ⇒ 81,8 % des ménages ont au moins 1 voiture

Pour rappel, la territorialité définie par le CSP dans son Projet d'Animation Globale concerne Pons et la zone rurale périphérique.

On considère que son rayonnement s'étend aux zones limitrophes.

**Le même rayonnement est concerné par le projet ACF**

## **B Diagnostic partagé**

Depuis 2017, le CSP coordonne des temps de concertation avec les différents acteurs de la famille du territoire : Parents, établissements scolaires de la maternelle au lycée, les professionnels intervenant dans les champs enfance/jeunesse/famille

- Concertation renforcée entre acteurs éducatifs.**
- Nécessité de soutenir les parents dans leur fonction éducative.  
Expérimentation partagée d'un cycle de cafés parents.**

**Enjeu : favoriser la concertation et la cohérence de la communauté éducative autour des mineurs**

Parallèlement la rencontre avec les familles du territoire au travers de l'accueil des enfants, des actions Familles expérimentées, favorise le recueil d'éléments sensibles de diagnostic.

De plus en plus de familles de Pons fréquentent le CSP pour s'informer des possibilités d'activités, d'accueil de loisirs, d'animation locale, etc. Les premières recherches-actions permettent aux parents, d'exprimer leurs besoins et leurs envies, de proposer des actions et de s'investir dans le projet d'Animation Collective Famille.

- Besoin exprimé d'information des familles, d'accompagnement individualisé au-delà des questions de parentalité.**
- Besoin exprimé de services aux familles (moyens de garde, soutien à la fonction parentale).**
- Besoin exprimé d'intégration et de lien social (temps de rencontre, participation aux projets et à la vie locale).**

**Enjeu : développer un Projet d'Animation Collective Famille**

## 5 LE PROJET D'ANIMATION COLLECTIVE FAMILLES (ACF) 2019/2022

---

### 5.1 Objectifs généraux

En cohérence avec la démarche d'Education Populaire de l'association et son projet d'Animation Globale, le projet d'Animation Collective Famille répondra aux 4 axes :

- ❖ **ALLER VERS** : Faire connaissance/ veille sociale, ouverture vers les habitants/ vers les partenaires/ vers le territoire
- ❖ **LAISSER VENIR** : Accueillir/Recevoir/Ecouter
- ❖ **CO-CONSTRUIRE** : Citoyenneté/S'enrichir ensemble/ Convivialité
- ❖ **LE POUVOIR D'AGIR** : Faciliter/ Stimuler/ Laisser innover/Laisser faire

*En partenaire des familles, en soutien des familles, au service des familles et enfin comme « outil » des familles.*

### 5.2 Moyens de mise en œuvre

#### A Démarche participative

- ❖ **Conseil d'Administration/Bureau**
  - ⇒ Porte les Projets d'Animation Globale et d'Animation Collective Famille.
  - ⇒ Valide les orientations et confie les moyens.
  - ⇒ Représente la politique associative.
  - ⇒ Valide les orientations et confie les moyens.
- ❖ **Commission Enfance/Jeunesse/Famille**  
**Administrateurs + habitants + équipe salariée y compris la référent famille**  
**Suivi des animations**
  - ⇒ Soumet des décisions au Bureau/CA
  - ⇒ Assure suivi et accompagnement politique.
  - ⇒ Garantit la cohérence avec le Projet d'Animation Globale.**Participation active aux animations**
  - ⇒ Propose les actions.
  - ⇒ Met en œuvre les actions.
  - ⇒ Evalue les actions.

#### B Démarche concertée

- ❖ **Conseil d'Administration/Bureau et la commission Enfance/Jeunesse/Famille.**  
Plusieurs concertations annuelles + échanges directs
  - ⇒ Informations réciproques
  - ⇒ Validation et suivi opérationnel des projets
- ❖ **Concertation avec les partenaires éducatifs locaux Etablissements scolaires / services Périscolaires municipaux / parents d'élèves**  
Plusieurs concertations annuelles + échanges directs
  - ⇒ Information réciproque.
  - ⇒ Problématiques éducatives locales
  - ⇒ Diagnostic
- ❖ **Concertation avec les partenaires sociaux /Assistants sociales du Conseil Général /PMI**  
Plusieurs concertations annuelles +échanges directs
  - ⇒ Informations réciproques.
  - ⇒ Problématiques sociales locales.
  - ⇒ Diagnostic

❖ **Concertation avec les partenaires opérationnels :**  
**Etablissements scolaires/associations/ Services périscolaires, etc**

- ⇒ Echanges directs
- ⇒ Suivi opérationnel.
- ⇒ Coordination de projets communs
- ⇒ Diagnostic

❖ **Concertation avec les partenaires institutionnels CAF / VILLE**

Echanges directs

- ⇒ Politique associative et institutionnelle.
- ⇒ Moyens/dispositifs.
- ⇒ Diagnostic.

## C **La sociologie du projet ACF...**

Le projet famille va nous permettre d'intervenir de façon globale et au plus près des problématiques des familles à travers une dynamique partenariale. Les actions mises en place dans le cadre de ce projet seront à la fois individuelles et collectives en fonction des thématiques à aborder et des évolutions des formes familiales et du territoire dans un contexte de renouvellement urbain.

Le projet d'animation collective famille que nous présentons prend en compte notre histoire. L'association s'est construite depuis sa création sur la mise en œuvre d'accueils de qualité pour les enfants et les jeunes, et le développement de projets en direction des familles.

Le diagnostic nous permet ici d'envisager des actions plus pertinentes, en prenant en compte l'orientation.

Porter une attention aux personnes et familles fragilisées ».

En effet, nous avons observé plusieurs problématiques

La fragilité plus forte qu'en zone urbaine des familles lorsque "intervient un changement familial important (séparation, décès), la tendance à l'évasion des familles d'adolescents renforcée par les inquiétudes exprimées concernant leurs enfants, la fragilité accrue des familles monoparentales en milieu rural, le manque de proposition en direction des parents de jeunes enfants qui parfois se retrouvent isolés (congé parentaux), et la précarisation des familles primo-accédantes lorsque intervient une dépense imprévue ...

Nous voyons bien ici que les orientations du projet ne sont pas cloisonnées, et interagissent sans cesse.

L'attention aux personnes et familles fragilisées au cœur du projet social, et le soutien aux initiatives sociales et solidaires, les deux faces d'une même pièce...

Ces orientations font partie des plus grands changements, qui ont motivé les bénévoles dans la volonté de faire **changer les choses**

Nous souhaitons à la fois, prendre collectivement en considération, les difficultés sociales et économiques que les personnes rencontrent sur le territoire, sur l'ensemble de nos activités, et être un interlocuteur local privilégié de nos partenaires.

D'autre part accompagner les initiatives solidaires d'habitants, ouvertes à tous sans distinction, permet donc aux plus fragiles d'être à égal avec les autres dans la relation, et de participer à des aventures communes.

*Le besoin de structures relais ouvertes à toute la population en milieu rural, a été largement souligné par les partenaires de l'action sociale et de l'insertion. L'éloignement des lieux d'accompagnement, des principales institutions sociales, le manque de moyen localement pour animer le maillage sont le terreau du non recours et du difficile maintien sur le territoire de populations fragilisées.*

Les habitants ont largement évoqué l'envie de : se regrouper entre habitants pour proposer d'autres relations et disposer d'une structure locale, qui repère, prend en compte les difficultés vécues, et qui peut jouer le rôle de passeur auprès d'autres partenaires.

L'accueil, l'écoute et l'accompagnement des habitants, groupes et associations.

Nous reconnaissons l'importance de la construction du vivre ensemble, à l'opposé souvent de ce qu'ils vivent actuellement dans notre société. Participer au développement de la vie locale, favoriser les liens inter-associatifs

## **L'animation collective Famille est une des actions qui fondent notre Projet Social.**

Elle a pour objectifs de consolider les liens sociaux, les liens familiaux, parentaux, les liens entre les générations, de développer des actions et services qui vont améliorer la vie quotidienne de ces familles. Car nous avons la conviction que la famille constitue le lieu principal d'éducation, de socialisation, d'ancrage des valeurs sociales fondamentales, d'élaboration de repères, de protection et de développement de l'enfant.

C'est donc tout autant la famille, en tant que telle qui nous intéresse que chacune des personnes qui la composent : nous nous intéressons autant aux personnes adultes qu'aux parents qu'ils sont, autant à la mère qu'à la femme qu'elle est, autant aux enfants et aux jeunes dans leurs familles qu'aux personnes en construction qu'ils sont.

Notre projet s'adresse à l'ensemble des familles du territoire avec une attention toute particulière portée à celles qui connaissent des difficultés, chômage, logement, santé, éducation, scolarité... pour lesquelles notre projet développe des actions et services adaptés aux besoins.

Enfin nous agissons en faveur de l'accès aux droits dont beaucoup de familles du territoire en sont en partie coupées : accès aux loisirs, pour soi ou à vivre en famille, accès aux vacances, à la culture et ses pratiques, au sports... mais aussi accès à un soutien, une aide dans leur rôle de parents ou face aux difficultés de la vie quotidienne...

Encore faut-il faire preuve d'un certain savoir-faire. Pas question, par exemple, que l'équipe reste enfermée dans le centre : il faut qu'elle aille vers les habitants »,

Pour comprendre ce qu'elles vivent et favoriser leur implication, il faut aussi « prendre les personnes là où elles en sont »,

Ainsi le CSP, a mis plusieurs années pour donner suffisamment confiance aux habitants : « Transformer leurs paroles en paroles politiques ».

Mais « tous les centres sociaux ne sont pas prêts à aller jusqu'au même point dans la mobilisation des habitants ».

Fini de se contenter d'être des acteurs de lien social dans une perspective de pacification ou d'apaisement et considérons-nous pleinement comme des acteurs de transformation sociale qui n'ont pas peur d'être parfois « le poil à gratter ».

Aujourd'hui nous voulons cesser d'être un équipement qui privilégie plutôt des actions descendantes, le « nouveau CSP » souhaite apporter un soutien sans faille à la parole de l'habitant.

Le fait que ce soit les principaux concernés qui énoncent leurs difficultés a un impact bien plus important que si celles-ci avaient été relayées par une institution.

## **LA PAROLE CITOYENNE**

Même logique dans la démarche engagée d'accompagner les mobilisations.

Pour cela le CSP peut être le lieu d'élaboration d'un contreprojet générant forcément la discussion.

Favoriser l'émancipation individuelle et collective à travers l'élaboration d'une parole citoyenne, c'est également l'objectif du CSP

Les habitants portent leur vision sur des thèmes abordés tout en y puisant matière à débats et à réflexions. Ce qui débouche parfois sur des actions concrètes.

Autant de démarches qui s'inscrivent dans le mouvement de l'éducation populaire.

Et le CSP voit dans cette logique qui vise à développer le « pouvoir d'agir » des personnes une approche incontournable, qui ne s'oppose pas d'ailleurs à un effort d'adaptation à la paupérisation de leur public : ajustement des Tarifs pour permettre au plus grand nombre de participer aux activités payantes, renforcement de l'accompagnement social,

« Le contexte économique nous oblige à être toujours davantage en adéquation avec les préoccupations des habitants tout en veillant à leur permettre de continuer à exister comme citoyens »,

Dans cette perspective, le CSP envisage de multiplier les initiatives qui favorisent l'entraide tout en évitant l'assistanat.

Favoriser la mixité sociale et la solidarité,

## **DEVELOPPER LE POUVOIR D'AGIR**

C'est faire en sorte que les gens puissent avoir du contrôle sur ce qui est important... pour eux...pour leurs proches... pour la collectivité à laquelle ils s'identifient :

« C'est la capacité à changer une situation existante »

« C'est agir pour que les habitants soient acteurs de leur vie »

C'est éliminer l'obstacle qui empêche les personnes de reprendre leur route, de restaurer leur mouvement.

Le développement du pouvoir d'agir vise l'émancipation des personnes.

Pour les acteurs bénévoles et professionnels d'un centre social, développer le pouvoir d'agir, c'est s'organiser pour mettre en place des actions en réponse aux problèmes et priorités qu'ils identifient, restituer le statut d'acteur aux personnes qu'on accompagne. Créer les conditions pour que les gens pèsent sur les décisions qui les concernent

10 bonnes raisons de Développer le Pouvoir d'Agir :

Contribuer à plus de justice sociale

Avoir une meilleure connaissance du territoire d'intervention, de ses problématiques sociales et de ses ressources.

- ⇒ Recenser les situations qui font problème, les attentes prioritaires de la population.
- ⇒ Susciter les initiatives, en particulier celles qui répondent aux besoins des habitants et du Territoire.
- ⇒ Favoriser la prise de responsabilités.
- ⇒ Amener les habitants à peser sur les décisions qui les concernent.
- ⇒ Développer les capacités des personnes.
- ⇒ Valoriser les compétences, les savoir-faire.
- ⇒ Déléguer, répartir les rôles, les tâches.
- ⇒ Aider les pouvoirs publics à reconnaître chez les habitants cette capacité.

Les personnes sont capables de se développer à partir de leurs potentialités, de leurs capacités, de leurs ressources, de leurs solidarités et de leur savoir-faire.

Objectif :

Elle vise à identifier une situation à problème vécue par les habitants.

### **❖ 3 ETAPES :**

#### **1. L'écoute large :**

- ⇒ Il s'agit de partir des intérêts, des préoccupations et des questions des habitants.
- ⇒ Il s'agit de démarrer en écoutant les habitants là où ils vivent, là où ils se retrouvent, pour tenter d'identifier les problèmes qu'ils évoquent, «les épines dans le pied qui les empêchent de vivre bien».  
Cette phase peut être longue, car elle doit être naturelle et repose sur l'instauration d'un climat de confiance.
- ⇒ Il faut avoir un mandat pour écouter

#### **2. La situation problème:**

Une situation problème sur laquelle nous pouvons engager une dynamique collective est définie par les personnes, avec leurs mots.

- ⇒ Concrète, elle décrit les faits vécus par les gens.
- ⇒ Actuelle, elle a lieu ici et maintenant; pour laquelle les gens sont prêts à entreprendre une action et font part de leur envie de se mobiliser

### **3. L'écoute orientée:**

Lorsqu'on a identifié la situation problème potentielle, il s'agit d'aller chercher à la vérifier, de voir si elle concerne d'autres personnes et surtout de voir si un groupe est prêt à se mobiliser pour tenter d'agir sur celle-ci.

Il s'agit d'affiner notre recherche d'information en fonction de l'hypothèse de situation problème concrète que l'on a repérée lors de la phase d'écoute large dans le but de créer un collectif qui voudra agir.

L'animateur a une visée, celle du développement du pouvoir d'agir des personnes.

Il adapte ses propositions, ses façons de faire en fonction de là où sont les gens, de là où en est le groupe.

Son rôle étant de contribuer au DPA des personnes du groupe, il pense en permanence à être à sa « bonne place. »

**Cette « bonne place » se définit par une place qui permet au groupe d'avancer, aux personnes de prendre du pouvoir.**

L'animateur socioculturel est souvent perçu comme celui qui donne la vie à un groupe. Il est souvent au centre et les participants le suivent.

**Un animateur social qui vise le DPA des personnes doit autant que possible s'effacer pour laisser la place et le pouvoir aux personnes du groupe.**

Cette posture ne doit pas, pour autant, être une posture doctrinale. En effet, tout groupe peut avoir besoin, à un moment, d'un animateur qui cadre ou d'un leader (situation de démarrage, de crise....)

L'animateur peut donc, à certaines occasions prendre une grande place, se positionner en leader.

L'important est que cette posture ne doit pas rester celle-ci tout au long du processus collectif.

Il est donc du rôle de l'animateur de verbaliser la place qu'il prend tout au long du processus afin d'aider le groupe dans sa prise de responsabilité.

**Mesures à prendre en permanence pour favoriser la prise de responsabilité et de pouvoir des membres du groupe**

**Ces démarches déjà expérimentées sur la fin du précédent projet avec le travail engagé autour de la parentalité, ont conforté cette voie et guidera le projet à venir.**

## 6 4 AXES POUR UN PROJET

Axe 1 : <b>Aller vers</b> <b>Faire connaissance/ Veille sociale</b>		
Objectif général	Objectifs opérationnels	Actions/ Projets/Idees
1. <b>Conforter et optimiser la mobilité du CSP sur le territoire afin de réduire l'isolement géographique</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Délocaliser les actions du CSP.</li> <li>- Aller à la rencontre des familles</li> <li>- Informer du projet ACF</li> <li>- S'inscrire sur des actions collectives</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Investir les places publiques</b></li> <li>- <b>Investir plus régulièrement les sorties des écoles</b></li> <li>- <b>Aller dans les « quartiers »</b></li> <li>- <b>Mieux communiquer sur le point « accès aux droits » CAF</b></li> </ul>
2. <b>Repérer les besoins des habitants afin d'élaborer des stratégies adaptées en direction des publics en situation de précarité sociale, culturelles, économique et de santé</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poursuivre le travail engagé dans le recueil des besoins des familles.</li> <li>- Initier des réseaux de solidarité</li> <li>- Initier, accompagner des actions culturelles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Identifier des parents « meneurs »</b></li> <li>- <b>« Partir d'où sont les gens »</b></li> <li>- <b>Prendre le temps pour écouter</b></li> <li>- <b>Privilégier les situations qui permettent d'enquêter, de demander leur avis</b></li> <li>- <b>Profiter d'actions existantes pour ouvrir le dialogue et identifier les familles les plus en difficulté (CLAS, ALSH, DAC...)</b></li> <li>- Favoriser la création d'un véritable réseau d'entraide citoyen autonome et reconnu sur le territoire</li> <li>- Servir d'intermédiaire, de passeur entre les citoyens et les professionnels de l'enfance et la famille : <b>Se faire « RELAIS »</b></li> </ul>
3. <b>S'appuyer sur les partenariats pour agir collectivement et développer les solidarités en fonction des réalités du territoire</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer un réseau</li> <li>- Travailler avec les associations locales</li> <li>- Construire de nouveaux projets avec d'autres associations et les différents acteurs de la famille</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- S'appuyer sur l'intervention de partenaires extérieurs (CAF, PMI, DT, Equipes éducatives...)</li> <li>- Développer le partenariat avec les écoles et les différents professionnels de l'enfance, la jeunesse et la parentalité : <b>« FAIRE RESEAU »</b></li> <li>- Participer, initier des <b>actions collectives</b></li> </ul>

Axe 2 : Laisser Venir		Accueillir / Recevoir / Ecouter
Objectif général	Objectifs opérationnels	Actions/ Projets/Idees
1. Etre un lieu d'accueil, de rencontre pour tous favorisant la mixité sociale, culturelle et le croisement des générations	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Etre un lieu d'accueil</li> <li>- Créer du lien social et stimuler la curiosité de l'autre</li> <li>- Favoriser l'accessibilité à tous</li> <li>- Favoriser les occasions de rencontres et d'échanges</li> <li>- Créer un « lieu qui leur ressemble »</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Travailler sur l'accueil physique et téléphonique</li> <li>- Inciter l'appropriation des locaux</li> <li>- Installer des trombinoscopes</li> <li>- Repenser « l'ambiance »</li> <li>- Mieux communiquer sur le partage des espaces</li> </ul>
2. Etre reconnu comme un lieu ressource pour répondre aux besoins des habitants par l'information et l'accès au droits et à la culture/ Point accueil CAF	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Permettre aux personnes de mieux identifier les services rendus au CSP</li> <li>- Favoriser les occasions de rencontre et d'échange</li> <li>- Offrir une écoute sans jugement</li> <li>- Favoriser l'accompagnement des temps libres</li> <li>- Organiser l'accueil des personnes issues de l'immigration</li> <li>- Créer un espace de parole d'écoute et de conseil</li> <li>- Offrir un accompagnement bienveillant et aidant</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mieux communiquer sur les ressources internes</li> <li>- Identifier et communiquer sur des permanences d'accompagnement des publics</li> <li>- <b>Créer un lieu informations « parentalité » avec accès libre et permanences</b></li> <li>- <b>Organiser des rendez-vous animés par des professionnels du domaine de la famille</b></li> <li>- <b>Développer un réseau « parentalité » afin d'orienter au mieux les familles</b></li> <li>- <b>Favoriser le développement du réseau pour les diagnostics croisés</b></li> <li>- Initier/Participer aux actions du réseau</li> <li>- Utiliser radio Pons comme vecteur de communication</li> <li>- Utiliser radio Pons pour favoriser la parole</li> <li>- Utiliser radio Pons comme porteur de parole.</li> </ul>
3. Optimiser et critiquer les stratégies de communication interne et externe	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se faire voir et être vu</li> <li>- Se rapprocher du « terrain »</li> <li>- Utiliser les différents réseaux modernes pour communiquer</li> <li>- Améliorer l'existant</li> <li>- Utiliser Radio Pons pour faire connaître le CSP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revoir la communication visuelle du bâtiment</li> <li>- <b>Utiliser le réseau enfance/jeunesse/famille pour prendre des idées</b></li> <li>- Valoriser les actions avec des articles dans la presse locale - Travailler sur un livret/ flyer pour les familles</li> <li>- Repenser la signalétique.</li> </ul>

**Axe 3 : Co-Construire Citoyenneté / S'enrichir ensemble / Convivialisme**

Objectif général	Objectifs opérationnels	Actions/ Projets/Idees
<p>1. <b>Accompagner le Bien Vivre Ensemble et faciliter les mobilisations citoyennes et l'émancipation</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proposer des occasions de mobilisation citoyenne</li> <li>- Accompagner les occasions de rencontres</li> <li>- Entretenir et renforcer la coopération dynamique avec les partenaires, les réseaux et entre salariés</li> <li>- Favoriser entraide et solidarité</li> <li>- Respecter la parole de chacun</li> <li>- Permettre un accès à la culture à tous les milieux socio-économiques et culturels</li> <li>- Encourager la mutualisation des compétences</li> <li>- Encourager et accompagner les projets collectifs</li> <li>- Recueillir les besoins des habitants, leurs projets, leurs idées</li> <li>- Consolider les liens parents/enfants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Créer des évènements parents/enfants</b></li> <li>- <b>Penser avec les écoles l'organisation de temps de partage parents/enfants</b></li> <li>- <b>Organiser en partenariat avec les familles le programme des « sorties familles »</b></li> <li>- Faire vivre des actions collectives solidaires : les bourses, la gratiféria</li> <li>- Faire vivre des collectifs solidaires au service des familles</li> <li>- <b>Développer des temps d'échanges entre parents : café des parents</b></li> <li>- Utiliser la radio comme vecteur d'information des initiatives et évènements locaux</li> <li>- Réfléchir aux modalités opérationnelles et mise en place <b>d'une plateforme de partage d'informations dédiée aux familles</b> et invitant à l'engagement et à la prise d'initiatives citoyennes et émancipatrices.</li> <li>- Porteur de paroles</li> </ul>

## Axe 3 : Co-Construire Citoyenneté / S'enrichir ensemble / Convivialisme

Objectif général	Objectifs opérationnels	Actions/Projets/Idees
<p><b>2. Interroger en permanence le fonctionnement du CSP avec la volonté de développer l'investissement et l'épanouissement de tous</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Partager les problématiques du CSP en impliquant tous les acteurs du CSP</li> <li>- Trouver des solutions ensemble de façon participative et citoyenne</li> <li>- Déclencher le bénévolat</li> <li>- Valoriser les différentes formes de bénévolat au sein de la structure</li> <li>- Faire évoluer la gouvernance en donnant plus la parole aux adhérents</li> <li>- Dynamiser le fonctionnement des différentes instances</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Officialiser des moments de partage libres et collectifs pour les salariés</li> <li>- Définir et mettre en œuvre une politique de communication entre les acteurs du CSP et les salariés : <b>rôle du référent famille</b></li> <li>- Elaborer des questionnaires de satisfaction simples et réguliers</li> <li>- Installer une boîte à idées</li> <li>- Editer une charte des acteurs du CSP concernant salariés, adhérents et administrateurs</li> <li>- Officialiser des réunions annuelles entre administrateurs/ salariés</li> <li>- Acter des réunions bilan et perspectives entre le bureau et les chefs de services</li> <li>- Organiser un séminaire citoyen annuel pour critiquer, valider, réajuster et impulser le projet</li> <li>- Définir les modalités de communication interne et d'affichage à destination de tous les salariés sur tous les sites</li> <li>- Optimiser la synergie entre les communications internes verticales et horizontales</li> </ul>
<p><b>3. Mobiliser les ressources des habitants, du territoire pour favoriser l'émergence d'idées, de projets et développer les coopérations et les dynamiques locales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer les partenariats</li> <li>- Recenser les compétences et les envies à l'interne et à l'externe</li> <li>- Renforcer la coopération dynamique avec les partenaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Journal des habitants avec leur parole</li> <li>- <b>Faire connaître le projet ACF à l'externe, aux différentes associations du territoire</b></li> <li>- <b>Etre le plus souvent présent aux différentes instances des autres associations</b></li> <li>- Inviter les autres associations à nos événements</li> <li>- <b>Profiter de nos relations avec les partenaires scolaires pour proposer et accompagner des événements</b></li> <li>- <b>Créer, Faire vivre, participer au réseau Familles (associations, CCAS, PMI, équipes scolaires, instance sociales...)</b></li> <li>- Proposer nos structures, équipements, équipes comme soutien, aide, logistique pour des initiatives extérieures</li> <li>- Utiliser Radio Pons comme vecteur d'informations des initiatives et événements locaux</li> </ul>

Axe 4 : Le Pouvoir d'Agir		Faciliter / Stimuler / Laisser Innover
Objectif général	Objectifs opérationnels	Actions/ Projets/Idees
<p>1. Créer les conditions nécessaires pour favoriser la participation et l'initiative habitante citoyenne et solidaire</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Travailler l'image du CSP</li> <li>- Lutter contre : les connotations péjoratives et dévalorisantes</li> <li>- Faire connaître le CSP</li> <li>- Rendre les locaux identifiants</li> <li>- Créer des espaces temps pour que les bénévoles puissent mener leurs actions et projets</li> <li>- Création au sein de la structure d'un espace solidarité</li> <li>- Offrir des espaces de parole pour que les bénévoles puissent exposer leur rôle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Travail sur ce que recouvre la notion de social dans la dénomination « Centre Social »</li> <li>- <b>Afficher et affirmer la posture des salariés en tant que passeur, facilitateur et non en tant qu'« expert »</b></li> <li>- <b>Accompagner les habitants dans la recherche de moyens d'agir sur un problème en impliquant l'ensemble des acteurs concernés</b></li> <li>- Organiser un espace au sein de la structure et communiquer sur les échanges/ services possibles</li> <li>- Utiliser la radio comme vecteur d'information</li> <li>- Utiliser Radio Pons comme vecteur d'information des initiatives et événements locaux</li> <li>- Université des Savoirs et des Cultures Partagés (USCP)</li> <li>- <b>Proposer des temps d'échanges entre parents</b></li> </ul>
<p>2. Accompagner les initiatives locales et donner envie de pousser la porte</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impulser des rencontres avec les autres associations</li> <li>- Se faire connaître</li> <li>- Faciliter les initiatives</li> <li>- Mettre en valeur les différentes pratiques locales</li> <li>- Essaimer nos pratiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prévoir un ou plusieurs temps dans l'année de présentation des activités et manifestations du CSP</li> <li>- Réunir les responsables des différentes associations pour mutualiser et optimiser les possibilités de travailler en synergie : « <b>Créer du réseau</b> »</li> <li>- <b>Mieux communiquer sur le « PAVA »</b></li> </ul>
<p>3. Développer la participation des habitants comme « expertise d'usage » au sein du CSP</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aller vers et faire venir les usagers au sein de la structure</li> <li>- Prendre en compte le positif et le négatif dans les attentes et besoins exprimés par les habitants pour que la structure s'adapte et offre une cohérence avec le terrain</li> <li>- Faire que la structure et les personnes qui y œuvrent soient des facilitateurs (co-construction)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Création d'un comité de parents pour créer du débat</b></li> <li>- Définir et maintenir une exigence de communication envers les adhérents</li> <li>- <b>Faciliter l'accès à l'information sur la parentalité pour les parents et les professionnels:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Ouverture d'un blog</li> <li>♦ D'une page facebook</li> <li>♦ Créer un site internet</li> <li>♦ Optimiser le point d'accès aux droits</li> </ul> </li> </ul>

## 7 MOYENS

---

### 7.1 Les mêmes moyens que pour l'Animation Globale

CF : Moyens Projet social animation globale

### 7.2 Le référent famille

**LES MISSIONS DU REFERENT FAMILLES DANS LE CADRE DU FINANCEMENT DE LA PRESTATION DE SERVICE ANIMATION COLLECTIVE FAMILLES**

**LA REALISATION DE CE PROJET « FAMILLES » REPOSE SUR L'ACTION DE COORDINATION D'UN REFERENT « FAMILLES ».**

Le référent « familles » doit permettre la transformation de demandes individuelles informelles des familles en actions collectives pour les inscrire dans la vie sociale de leur territoire. Il travaille à l'écoute des besoins et des attentes des parents et des enfants du territoire. Il s'appuie sur les relations privilégiées que les centres sociaux tissent avec les familles.

Les actions collectives reposent sur une démarche participative réunissant les parents, les enfants, les professionnels du centre social et, le cas échéant, d'autres acteurs du territoire. En s'appuyant sur le savoir-faire et les compétences des parents et des enfants, ces actions permettent :

- ⇒ de travailler sur les liens entre les parents et les enfants : l'accueil parents-enfants, les sorties familiales, les loisirs collectifs en famille, les projets de départ en vacances ;
- ⇒ de favoriser l'expression de la parole et le soutien entre pairs : les groupes d'échanges ;
- ⇒ de renforcer le lien entre les familles et l'école, d'offrir les ressorts nécessaires à la réussite de l'enfant : les actions d'accompagnement à la scolarité ;
- ⇒ favoriser l'établissement de relations de confiance entre les parents et les professionnels, retisser du lien social : les manifestations festives...

### *Finalités de la fonction*

- ❖ Etre le garant avec le directeur du centre social de la conception, du pilotage, de la mise en œuvre et de l'évaluation du projet familles, en cohérence avec le projet social du centre ;
- ❖ Développer des actions et/ou services à dimension collective contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants, au renforcement de la cohésion intrafamiliale et aux relations et solidarités inter familiales ;
- ❖ Contribuer à la mise en place et coordonner les actions et services de soutien à la parentalité développés au sein du centre social ;
- ❖ Participer à l'animation et la coordination des partenariats intervenant dans les champs de la famille et de la parentalité.

### **MISSION 1 : Conduire le projet famille en adéquation avec le projet social**

#### **Activités principales**

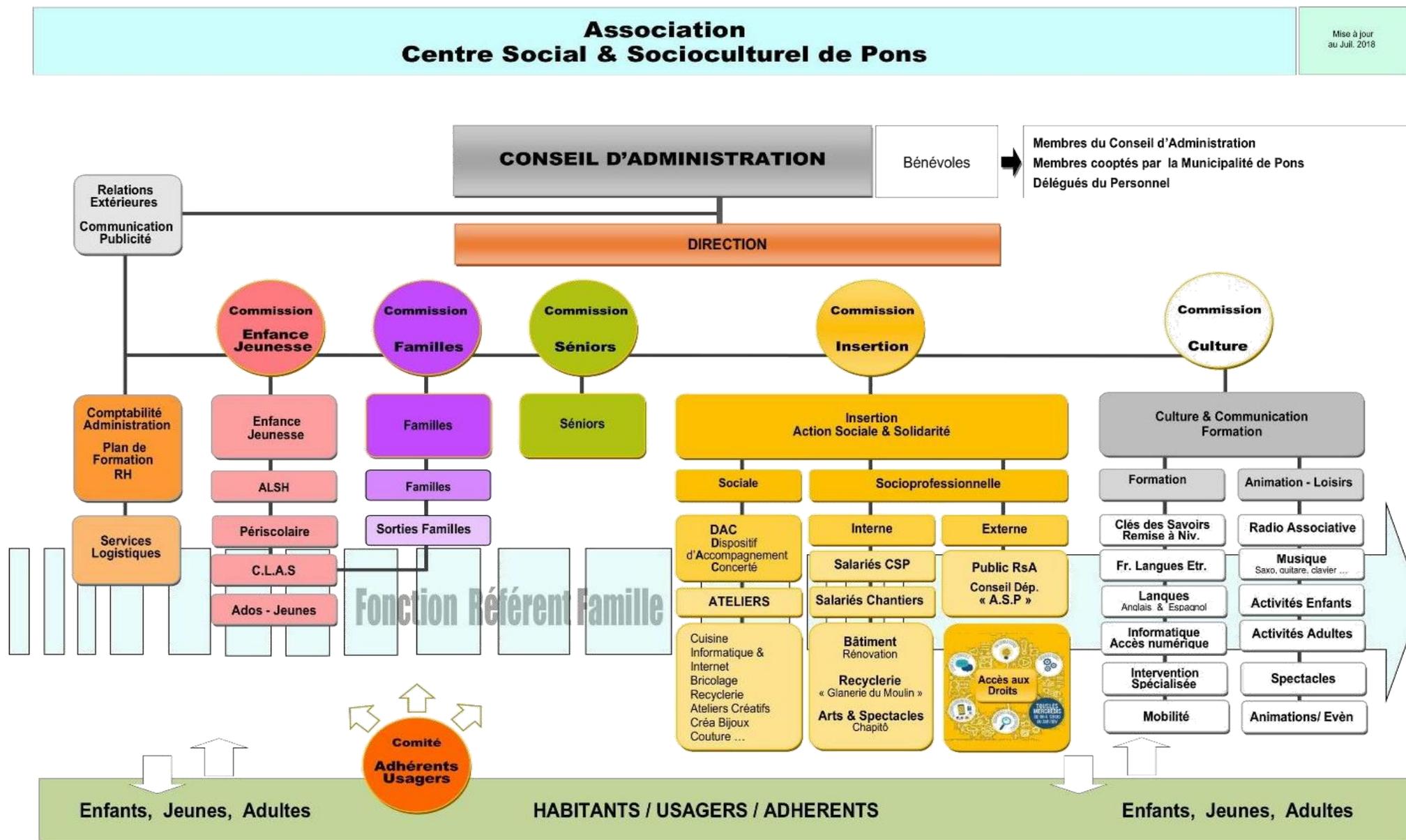
- ❖ Analyser le territoire et les problématiques familiales et assurer une fonction de veille sociale et d'expertise
- ❖ Contribuer au diagnostic partagé du territoire dans le cadre de l'élaboration du projet social et du projet famille
- ❖ S'emparer des problématiques familiales du diagnostic et concourir à la définition des objectifs d'ACF
- ❖ Proposer le plan d'action pour atteindre les objectifs
- ❖ Coordonner la rédaction du projet d'ACF en cohérence avec le projet social
- ❖ Etre le garant de la conception, du pilotage, et de la mise en œuvre du projet familles sous la responsabilité du directeur
- ❖ Organiser les modalités d'évaluation du projet famille au regard des objectifs fixés
- ❖ Animer le projet d'ACF avec l'ensemble de l'équipe du centre, les bénévoles et s'assurer de la dimension transversale du projet famille
- ❖ Contribuer au rapport d'activité et reporting ACF
- ❖ Participer à la mission d'accueil du centre social
- ❖ Prévoir et évaluer les moyens financiers, humains, logistiques nécessaires à la mise en œuvre du projet famille en articulation avec les autres secteurs d'intervention du centre social
- ❖ Animer une démarche participative avec les familles

### **MISSION 2 : Faciliter l'articulation, mettre en synergie et en cohérence les actions familles du centre social avec celles conduites par les partenaires du territoire**

#### **Activités principales**

- ❖ Mobiliser les ressources du territoire, susciter et rechercher les partenariats locaux
- ❖ Apporter une expertise dans le cadre d'actions ou services portés par les partenaires
- ❖ Développer, animer et coordonner les partenariats
- ❖ Veiller à l'articulation du projet familles avec les différents dispositifs institutionnels et politiques publiques
- ❖ Représenter le centre dans les instances partenariales de son territoire en fonction de ses délégations
- ❖ Susciter et organiser la participation et la représentativité des familles dans les instances partenariales

## 7.3 Organigramme de la structure



## 8 PARTENARIAT

---

CF : Projet social animation globale

## 9 L'EVALUATION

---

### ❖ Evaluation quantitative :

- ⇒ Des feuilles de présence sur les rendez-vous formalisés
- ⇒ Un pointage à vue des présences sur les différentes manifestations
- ⇒ Et diverses grilles permettant d'avoir une vision statistique de la réussite de nos missions.

### ❖ Evaluation qualitative :

- ⇒ Les critères ne sont pas encore définis, ainsi que les outils de recueil mais sont en cours d'élaboration par la commission Enfance/Jeunesse/ Famille qui, nous l'espérons s'étoffera avec la nouvelle vision du projet.
- ⇒ Comme le projet Animation Collectif Famille les outils d'évaluation devront être pensés transversaux à toutes les actions du CSP afin que chaque salarié impliqué puisse s'en saisir.

## 10 CONCLUSION

---

Pour ne reprendre que les mots de Claire Jouffrait :

*Titulaire d'un master en travail social, Claire Jouffray est ancienne assistante de service social, intervient dans le champ de la formation continue des travailleurs sociaux. Elle est membre fondateur de l'Association nationale pour le développement de l'approche DPA (AndaDpa).*

---

*« Il semble évident que l'approche centrée sur le développement du pouvoir d'agir se situe dans la perspective de développement durable : plus les personnes ont prise sur le changement, moins elles sollicitent mais ce n'est qu'un effet secondaire.*

*L'objectif de l'approche centré sur le Développement du Pouvoir d'Agir n'est pas de faire des économies mais bien de développer le pouvoir d'agir des personnes accompagnées sur ce qui fait obstacle pour elles en construisant des solutions viables à long terme. »*

---