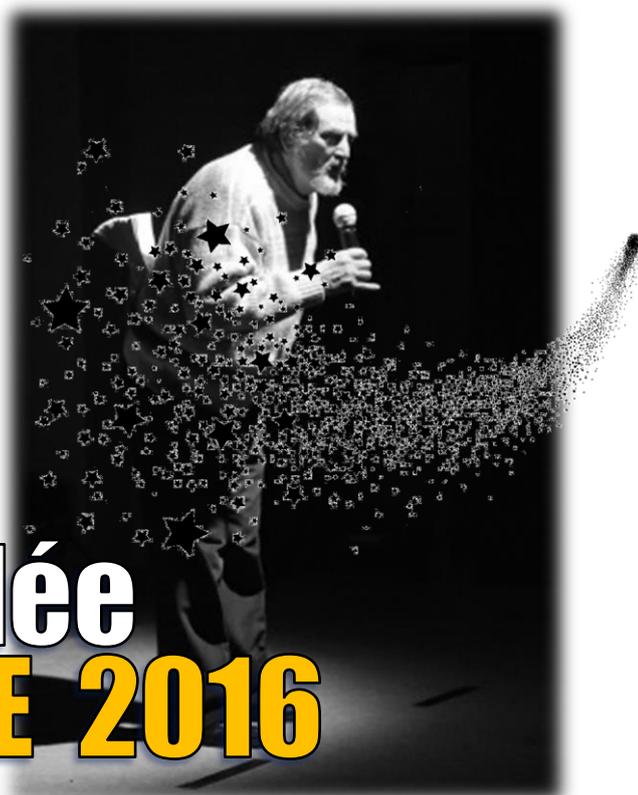




Centre Socioculturel de Pons

8 juin 2017



Assemblée GÉNÉRALE 2016

Hommage à Georges GOSSEYE

*pour son investissement dans la vie associative,
son dévouement sans limites à la cause du Centre Socioculturel,
sa gentillesse, sa main tendue pour chaque situation.*

*Chacun gardera en lui l'image de ce Grand Comédien,
Si parisien mais tellement charentais !*

*Venu de nulle part
et parti, on ne sait où...*

Centre Social & Socioculturel de Pons

☎ 05.46.94.08.17

44, Av. Gambetta - BP 40051
17800 PONS

www.cspons.com
accueil@cspons.com

Table des matières

RAPPORT MORAL	1
Le Mot du Président	2
Un Projet, des Valeurs	5
Le Territoire : Zone d'intervention & d'influence	13
Organigramme.....	17
Partenaires associatifs & institutionnels	19
RAPPORT D'ACTIVITES	22
Statistiques Globales de l'année 2016.....	23
Axe 1-2 Référent Famille	26
Axe 1-3 Accompagnement des Parents dans leur mission éducative	27
Axe 1-4 Accompagnement à la scolarité	30
Axe 1-6 Sorties Familles.....	31
Axe 1-7 Accueil de Loisirs Sans Hébergement.....	32
Axe 1-8 Loisirs Educatifs 12-17 ans	33
Axe 1-9 Accueil Périscolaire - TAP	34
Axe 1-10 Ateliers Artistiques, Culturels & Sportifs	35
Axe 1-12 Bourses Solidaires	36
Axe 1-13 Soutien à la Vie Associative	37
Axe 1-15 Atelier Cuisine	38
Axe 1-16a Ateliers Loisirs Créatifs	39
Axe 1-16b Atelier Couture	40
Axe 1-16c Atelier Recyclerie Artistique.....	41
Axe 1-17 Café philo.....	42
Axe 2-1 Chantier Rénovation du petit Patrimoine	43
Axe 2-2 Chantier Recyclerie « Glanerie du Moulin »	44
Axe 2-3 Communication & Animation - ChapitÔ	45
Axe 2-4 Accompagnement Individuel	46
Axe 2-5 Accompagnement Social - DAC.....	47
Axe 2-6 Mise à Disposition 2 roues	51
Axe 2-7 Français Langue Etrangère.....	52
Axe 2-8 Savoirs de base / Remise à niveau	53
Axe 2-9 Anglais Espagnol	54
Axe 2-10 Formation Informatique	55
Axe 3-1 Associer les Adhérents à la prise de responsabilités associatives	56
Axe 4-1 Création d'outils de Communication	57
Axe 4-2 Mise en cohérence de la communication	58
Axe 4-4 Radio PONS	59
RAPPORT DE GESTION.....	62
ANNEXES	79



Rapport Moral
2016





**Il s'appelait Vincent,
il était un hippopotame.**

**Tout le monde ne peut pas
naître gazelle ou pinson.**

Vincent, me direz-vous en voilà un drôle de nom pour un hippopotame.

Ce n'était pas le nom que ses parents lui avaient donné. Les hommes l'appelaient ainsi parce qu'il lui manquait une oreille et que cette absence leur faisait penser au peintre Van Gogh, qui n'a pas peint d'hippopotame, mais à qui il manquait une oreille à la suite de circonstances qu'il serait, trop long, en ce lieu, de raconter.

Ce peintre était prénommé Vincent à quoi tiennent les noms des hippopotames.

Nous avons, donc, un jour, ainsi nous rapporte l'Agence « France Presse » Vincent, qui vivait dans un parc provincial d'Afrique du Sud.

Il eut un accident avec un garde, lequel était employé pour le protéger de la méchanceté des chasseurs avec leurs grandes lances et des contrebandiers avec leurs gros fusils.

Il fallut amputer d'une jambe le garde-chasse. Ces collègues regardèrent notre hippopotame d'un œil moins protecteur. Il est dangereux ce « gars-là » se dirent-ils entre eux en parlant de Vincent. On s'étonnera peut-être de ce que pour désigner un hippopotame, des gardes chasses puissent employer cette expression « ce gars ». Mais vous n'avez pas vécu avec des hippopotames. Vous auriez eu bien d'autres occasions d'étonnement.

Plus possible, signifia le directeur du parc, puisqu'il décida de son propre chef de faire mettre Vincent à mort et d'offrir l'hippopotame à Goedwill Zwelithini roi des zoulous.

Goodwill signifie « bonne volonté » ce qui est un beau nom pour un roi, et la volonté du roi ne fût pas d'offrir un jugement équitable à Vincent, mais de le faire bouillir en partie, l'autre partie étant rôtie, puis, de se garder les plus recherchés des morceaux et de les déguster pendant qu'il assisterait à la traditionnelle danse des « roseaux ».

« Ca c'est la vie » aurait pu écrire Vincent Van Gogh à son frère Théo, s'il avait assisté auprès du roi des Zoulous à la traditionnelle danse des roseaux. « Figure-toi mon cher Théo que pendant qu'il bouffe de l'hippopotame et du meilleur, des milliers de jeunes filles dansent devant lui, les seins à l'air. Je t'embrasse, mon cher Théo ».

**Mais la vie aurait pu être autre,
avec un peu d'humanité.**

Il s'agissait d'être acteur et pas seulement consommateur, voilà ce qui aurait permis le développement d'un nouveau modèle. Ce faisant, les Zoulous auraient dû s'interroger sur la place des citoyens dans la gouvernance économique.

Heureusement, on observe une tendance au « retour de la tribu » comme le prédisait le sociologue Michel Maffesoli, dès la fin des années 80, c'est-à-dire être et agir ensemble pour devenir co-auteurs des changements économiques, sociaux et environnementaux.

Les Zoulous en seront là,
quand la tribu refusera de consommer Vincent,
et donc le laissera vivre.

Rêvons un peu

« L'Economie Sociale & Solidaire » est incluse dans les prérogatives du ministre de l'économie des Finances et ses modes d'entreprendre se sont développés sous l'effet de la réglementation. L'Etat a signé avec le secteur de l'économie sociale une délégation de service public pour la prise en charge des personnes fragiles, après la grande réforme de la protection sociale intervenue en 2025, il a développé des moyens de soutien aux entreprises du secteur, dont beaucoup de jeunes pousses et de start-up sociales.

Les pôles territoriaux de coopération économique se sont développés de façon considérable pour travailler à la relocalisation des emplois, à la régulation des échanges économiques au niveau du territoire, à la faveur des projets responsables et peu énergivores.

Dans ce cadre, PME, entreprises de l'économie sociale et solidaire, petits exploitants agricoles et artisans, travaillent main dans la main à répondre aux besoins des populations en développant des offres coordonnées permettant de faire appel au savoir-faire de chacun, dans une dynamique de réseau favorable au développement de l'activité et des emplois.

Le commerce de proximité a été promu et réintégré au sein des villes, la grande distribution a été contrainte de s'adapter en créant des magasins bio partout dans le pays et en travaillant en circuits courts. L'agriculture intensive a quasiment disparu au profit d'une agriculture raisonnée biologique.

Sous l'impulsion de politiques publiques favorables au secteur, l'économie sociale et solidaire représente désormais 20 % des emplois privés dans le pays et près de 4 millions des salariés, notamment grâce au développement des Scop, des Scic et des entreprises d'utilité sociale.

Mais revenons en 2017,

l'économie sociale et solidaire rassemble les entreprises qui cherchent à concilier activité économique et utilité sociale, donnant la primauté aux personnes plus qu'à la recherche de profits.

**Incontestablement la visibilité du modèle
soulève débat.**

Si l'économie sociale et solidaire est si peu connue c'est qu'elle ne communique pas ou qu'elle communique mal. Tout le monde sait que l'artisanat est la première entreprise française, mais peu sont au courant que l'économie sociale et solidaire représente un emploi sur dix en France et qu'elle est un acteur majeur de l'économie des services avec plus de 220000 employeurs et 2,3 millions de salariés.

Il est d'ailleurs frappant de constater que les salariés du secteur ignorent parfois eux-mêmes que leur entreprise s'inscrit dans le champ de l'économie sociale et solidaire.

Cela peut être le cas d'une auxiliaire de vie, d'un animateur de centre de loisirs, d'un éducateur de jeunes enfants, d'un salarié associé d'un Scop.

Mais revenons à l'origine.

Le concept est assez récent, il a été forgé par Michel Rocard en 1981 à partir des principes autogestionnaires des années 70. Il a été ensuite et régulièrement présent dans l'Agenda gouvernemental.

S'ensuivra, le 3 juillet 2014,

une Loi qui pour la première fois définit le périmètre des activités du secteur, instaure l'entrée dans le champs de l'ESS des sociétés commerciales poursuivant un objectif d'utilité sociale, organise une meilleure articulation entre les niveaux national et régional, et développe de nouveaux outils de promotion, notamment pour les coopératives.

Les chiffres l'attestent, le secteur social et solidaire est d'une plus grande résilience aux crises successives, en raison d'un mode d'entrepreneuriat plus prudent. Néanmoins l'économie sociale et solidaire doit prendre beaucoup plus d'importance aujourd'hui au sein des nouveaux modèles socio-économiques.

En effet on trouve là des champs d'activités encore peu exploités sur lesquels elle possède déjà une expérience : l'économie et les services aux personnes âgées, l'économie collaborative ; l'économie circulaire (éco activités, réparations, locations) l'économie numérique.

Mais encore faut-il que le secteur s'inscrive dans une véritable conduite du changement sur ces sujets, en valorisant les bonnes pratiques, en développant les « regroupements de compétences, dans les territoires.

C'est une responsabilité des acteurs de l'économie sociale et solidaire, mais aussi une responsabilité du politique que de montrer la voie, un an après la COP 21, sur la valorisation des modes d'entreprendre qui favorisent un développement plus durable et humain.

C'est le moment de prendre un temps d'avance, d'accompagner les mutations et d'œuvrer à la réflexion d'aller vers la transformation sociale.

Demain se construit aujourd'hui

En proposant un autre partage des richesses entre entreprises et travailleurs.

L'éducation sociale et solidaire « **redonne du sens** » au-delà de la seule question de l'emploi.

- Elle crée du « vivre ensemble » dans l'entreprise aussi bien qu'avec ses partenaires extérieurs.
- Elle interroge l'éthique de la production en proposant des produits et des services répondant réellement aux besoins des consommateurs.
- Elle est attentive aux impacts environnementaux de son activité et au lien avec son territoire.

Notre réflexion sur le sujet s'est approfondie plus encore, lors de la semaine du développement durable européenne du 29 mai au 2 juin dernier.

Ces moments alimentent les réflexions de ceux qui veulent reconsidérer la richesse et œuvrent à l'invention de nouveaux indicateurs du développement durable.

Les citoyens sont prêts pour de nouvelles mutations de l'économie et pour participer à ces transitions. En témoignent par exemple, le développement du recyclage et le succès grandissant des associations pour le maintien d'une agriculture paysanne (AMAP).

Les pouvoirs publics doivent accompagner le mouvement en rendant ces activités faciles, attractives, et accessibles.

En cela, les Pôles Territoriaux de Coopération Economique (PTCE) définis dans la loi sur l'économie sociale et solidaire de 2014, appuyés sur l'expérience des pôles de compétitivité dans l'industrie, sont tout à fait intéressants.

Il s'agit de mettre en lien, dans un territoire qui est généralement un bassin d'emplois, des acteurs de l'économie sociale et solidaire, des PME, des chercheurs et des collectivités locales, pour développer des projets autour de la maîtrise des ressources, le réemploi, les services à la personnes.

Ainsi à Romans, dans la Drôme, un PTCE s'est développé autour de la chaussure. Une activité déclinante y a été reprise, mais différemment, avec de petites unités et en concertation avec des entreprises d'insertion.

Au Centre Social de Pons,

les chantiers d'insertion portent 3 secteurs : spectacle, bâtiment et ressourcerie. Leurs modes d'entreprendre sont porteurs d'une autre façon de créer de la valeur économique en mettant les femmes & les hommes au cœur des projets dans leur mixité.

Cet engagement s'inscrit dans une gouvernance de nature collective, indissociable des valeurs de l'économie sociale et solidaire ; la solidarité, la non lucrativité, le respect de l'humain et l'utilité sociale...

d'où l'importance du dialogue social.

Cette responsabilité collective est aussi au service de l'individu, afin de respecter au mieux les contraintes, aspirations et parcours de vie professionnelle de chacun.

Au niveau des familles, on voit apparaître là aussi des transformations importantes dans les cadres d'intégration et de socialisation.

La famille,

du fait de la crise, devient de plus en plus un refuge, un lieu qui rassure et en même temps un lieu d'échange important. Jamais les relations intergénérationnelles au sens des échanges, soit monétaires, soit de services n'ont été aussi importantes.

Donc on voit réapparaître une conception de la famille élargie qu'on avait peut-être eu tendance à oublier, quand on était dans une période de croissance où le modèle de la famille nucléaire prévalait.

La mise en place d'une réflexion sur la parentalité trouve sa pertinence dans cette évolution.

Le rapport au temps se transforme également, le déroulement du cycle de la vie entre trois grandes phases : l'enfance et la jeunesse, « l'adultérite », la vieillesse ; éclate complètement. Ce n'est pas seulement la jeunesse qui s'allonge, mais surtout, l'on ne sait plus très bien ce qu'est l'adulte, qui était la personne référence, pivot dans le cycle de la vie. On ne sait plus très bien, parce que la stabilité disparaît dans une société qui est faite de mobilité et parce qu'il est difficile de penser en terme de linéarité.

D'abord l'enjeu de la transmission, entre les générations : agir aujourd'hui pour que les générations de demain soient en mesure non seulement de s'approprier les acquis de leurs aînés, mais aussi de créer et de gérer les valeurs, codes et normes contemporaines.

Le Centre Social veut offrir aux jeunes et aux seniors dans ce monde rural, une place, une interrelation, être un lieu d'inclusion des différentes facettes de la vie de la ville et plus largement de la vie sociale. Ce qui permet de faire un certain nombre d'expérimentations.

En ce sens, le Centre Social est pour ces personnes une instance d'apprentissage, un lieu éducatif.

Et puis, il y a l'équipe,

sur laquelle le jeune et la personne âgée peuvent s'appuyer et bénéficier d'un soutien attentif, d'une disponibilité.

C'est dans ce faisceau de potentialités que se développe l'action auprès de ces tranches de la population, le tout en lien avec le projet du Centre Social.

L'engagement associatif repose aujourd'hui de plus en plus sur l'ensemble des bénévoles et des salariés.

Alors que les uns sont censés détenir le pouvoir de décision sur le devenir et la stratégie de l'association, les autres sont supposés mettre leurs compétences au service de l'association dans un rapport de subordination. Or, il semble illusoire de juxtaposer des fonctions politiques et des fonctions techniques :

- les bénévoles doivent acquérir les compétences nécessaires à la prise de décision alors que,
- les salariés sont associés du seul fait de leur permanence dans l'association aux choix stratégiques.

C'est pourquoi la fonction d'employeur n'est pas facile à clarifier et à remplir. La nature des services, le plus souvent relationnels, comme la nécessaire adhésion des salariés au projet associatif brouillent l'exercice de rapports « hiérarchiques ».

Ce sont plutôt des rapports de coopération qui doivent s'instaurer : coopération entre le président et le directeur, coopération entre les administrateurs et les salariés dans des commissions de travail mixtes, coopération dans la construction du projet associatif.

Les relations de travail nécessitent donc à la fois de la clarification des tâches et des responsabilités ; cela est valable autant pour les bénévoles que les salariés, mais aussi de l'ajustement mutuel pour que l'association reste dynamique et innovante et ne devienne pas bureaucratique et démotivante.

Les bénévoles,

doivent aussi renforcer leurs compétences politiques pour mieux intégrer l'association dans les attentes de la société.

Je reprendrai l'idée de l'innovation.

On a dit qu'elle venait toujours de la société civile ou du monde associatif et qu'elle se faisait récupérer...

pour dire que je crois que c'est une des valeurs fondamentales des associations que de travailler dans l'innovation.

C'est un enseignement pour moi :

à chaque fois que l'on croit répondre ou approcher des éléments de solutions, on découvre encore quelque chose, plus loin, et il faut encore inventer !

Sur quoi repose notre action ?

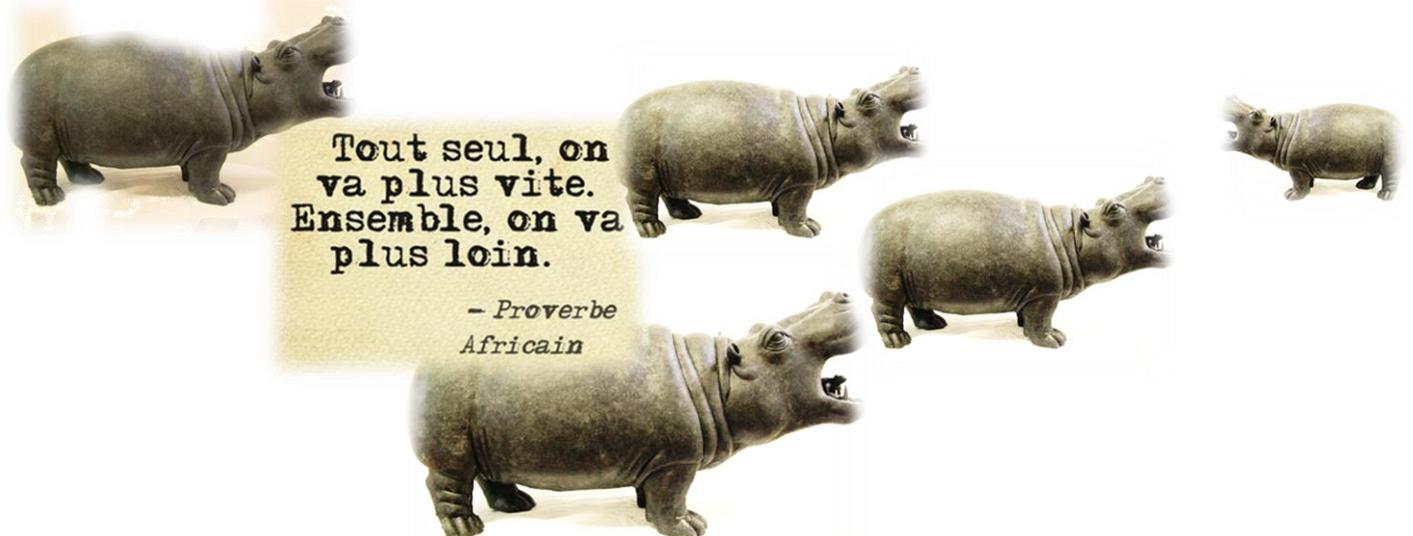
Ce dont je suis certain et qui me fait avancer c'est qu'il ne faut jamais désespérer, parce qu'au-delà des élus, au-delà de l'état et au-delà de la société civile et des associations il y a la Vie.

Tous ces exemples dans notre espace, depuis longtemps, m'ont porté à voir que ce ne sont pas ceux sur qui on avait projeté l'échec, qui ne vous montrent pas qu'un jour, ils sont capables du meilleur et pour eux même et pour le groupe !

Alors il faut croire en la Vie et à ce travail au quotidien avec l'apport des bénévoles, des salariés, des administrateurs et de tout ce qui fait le Centre Social, parce que c'est un tout, parce que les uns ont besoin des autres.

Suivons ce chemin...

Bernard Gimard





**Un Projet
Des Valeurs**



Pour une durée de 4 ans, l'équipe a mobilisé une énergie nouvelle qui a conduit à un véritable travail de « regard sur soi », sur la place qu'occupait chacun sur la carte de l'organisation et un questionnement sur la pertinence de chacune de leurs missions/actions :

- Une méthodologie de l'ordre de l'analyse de la pratique professionnelle et associative en matière d'analyse territoriale interne.
- Une véritable opportunité de questionner les missions & l'organisation professionnelle existante et à faire évoluer

Gouvernance associative

La mobilisation des élus associatifs, des professionnels & partenaires, a conduit à nous interroger sur la perception qu'ils avaient de nos actions et la pertinence de notre Mission en lien avec la couverture géographique.

Cela permis de reconsidérer les bases du projet associatif et la détermination d'une « carte & d'un territoire ».

Démarche participative des habitants

A consisté à Impliquer les citoyens dans les projets territoriaux en terme de prospective, prise de décision...

Il est indispensable que les habitants soient au fait de notre manière de travailler ; qu'ils sachent pourquoi, comment et quand nous agissons, où nous puisons nos pratiques et jusqu'où vont nos idées de projets.

Ressources humaines et management

La phase de compréhension des modes de coopération existants a mené à la consolidation du maillage opérationnel interne, en construisant ou améliorant les points tels que : fiches de postes, contrats de travail, conditions de travail (locaux, équipements...), Plan de formation, règlement intérieur, grilles d'évaluation, Organigramme (dans de ce dossier)

Communication associative

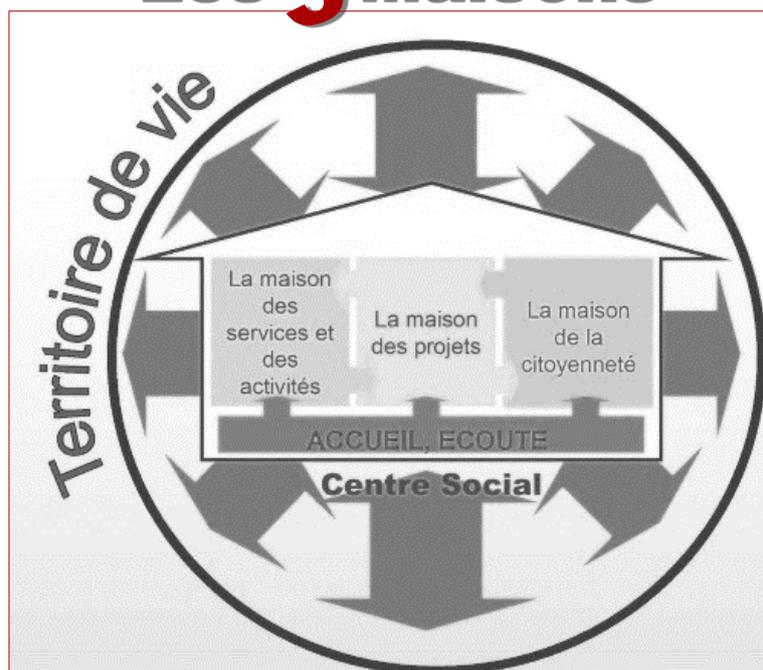
Une stratégie de communication a été mise en place, au vu des retours faits par l'analyse de terrain : Image et « re »connaissance par les publics et les partenaires (identification de la structure associative, portée des actions, « effets » de territoire...).

« l'impact » du message à émettre et l'importance du fond et de la forme qu'il doit revêtir pour une lecture adaptée à tous (adhérents, partenaires...) ont été mesurés

Aspects financiers et matériels

Les membres du CA dont ceux plus particulièrement sensibilisés aux aspects financiers de la structure ont été informés et associés aux propositions d'hypothèses budgétaires formulées pour chaque étape de construction du projet.

Les 3 Maisons



Les Valeurs Associatives

La réalisation des missions d'un Centre Social nécessite un engagement d'habitants associés autour d'un projet commun, pour développer une stratégie efficace d'intervention sur le territoire : **L'objectif de ce projet est d'être au service de l'habitant.**

Cet engagement collectif autour de valeurs communes ne peut exister qu'au travers d'un travail mené entre des acteurs multiples & impliqués (salariés, bénévoles, habitants & administrateurs) et du croisement de compétences spécifiques & originales de chacun.

Ces valeurs propres à l'Association sont celles prônées par la Charte Nationale de notre Fédération.

S'articulent autour de trois grands principes :

- **LA SOLIDARITE :** c'est aller vers l'autre
- **LE VIVRE ENSEMBLE :** en préservant la dignité de chacun
- **L'EPANOUISSEMENT :** personnel et collectif

■ La "Solidarité", c'est aller vers l'autre

C'est faire don de soi pour aller et se mettre au service de l'autre avec tolérance et persévérance ;
C'est partager, s'entraider avec générosité et humilité ;
C'est créer du lien social pour éviter l'isolement et favoriser la convivialité.

■ "Vivre ensemble" en préservant la dignité de chacun

C'est agir dans le respect mutuel et la tolérance en :

- Acceptant la différence
- Refusant toutes pressions idéologiques
- Bannissant les discriminations
- Reconnaisant & considérant l'autre comme son égal
- Respectant les règles du savoir-vivre ensemble.

C'est être sensible à l'autre, s'ouvrir et échanger avec cet autre, pour apporter un enrichissement réciproque ;

C'est favoriser l'intérêt collectif par rapport à l'intérêt particulier,
C'est faire preuve d'impartialité et de sincérité vis-à-vis de tous.

■ "L'épanouissement personnel & collectif"

C'est se dépasser et prendre sur soi pour s'ouvrir et croire en l'autre.

C'est valoriser la personne et son évolution. C'est aussi, progresser ensemble.

C'est faire progresser l'autre au quotidien dans le respect des valeurs humaines et ce, dans le cadre d'un projet éducatif.

La place & le rôle de chacun dans la vie de projet

L'habitant est la personne qui habite le territoire. Il peut être usager, adhérent, bénévole ou rien de tout cela.

L'usager est un utilisateur occasionnel de certains services, sans pour autant s'acquitter d'une adhésion à l'année.

L'adhérent de tout âge est celui qui s'acquiesce d'une adhésion au préalable et qui, par ce seul fait, devra montrer sa volonté de partager les valeurs du Centre Social. Cette adhésion lui permet de s'exprimer sur les actions réalisées et celles qu'il souhaiterait voir réaliser, et enfin, lui donne une voix lors de l'Assemblée Générale. Il participe également régulièrement à des activités.

Les bénévoles d'activités de tous âges sont une ressource vitale dans le fonctionnement. Ils donnent de leur temps et partagent régulièrement leur savoir pour animer des activités. Pour ce faire, il est primordial qu'ils adhèrent au projet associatif & participent à son élaboration de manière à utiliser et transmettre au mieux leurs compétences auprès des autres.

Les professionnels participent à la conception du projet. Ils sont partie prenante dans sa mise en œuvre en apportant leur technicité, en accompagnant les bénévoles, en sollicitant, accueillant et portant les initiatives des habitants.

Cette mise en œuvre s'inscrit dans un réseau partenarial.

Le pilotage technique du projet est assuré par l'équipe de Direction, dans son ensemble.

Le rôle des membres du Conseil d'Administration est de définir la politique du Centre Social et de la défendre auprès des partenaires, de contrôler sa mise en œuvre par l'équipe de Direction et de porter la vie associative tout au long de la durée de vie du projet, voire même au-delà.

Le rôle des élus associatifs est de participer à la conception du projet social, en apportant la connaissance qu'ils ont de la commune dans laquelle ils vivent.

Ils portent ce projet social sous l'angle politique général vis-à-vis de ses financeurs, ses partenaires, ses adhérents...

Au travers de son Projet,
Adapte des missions d'intérêt général
aux besoins des Habitants du territoire.

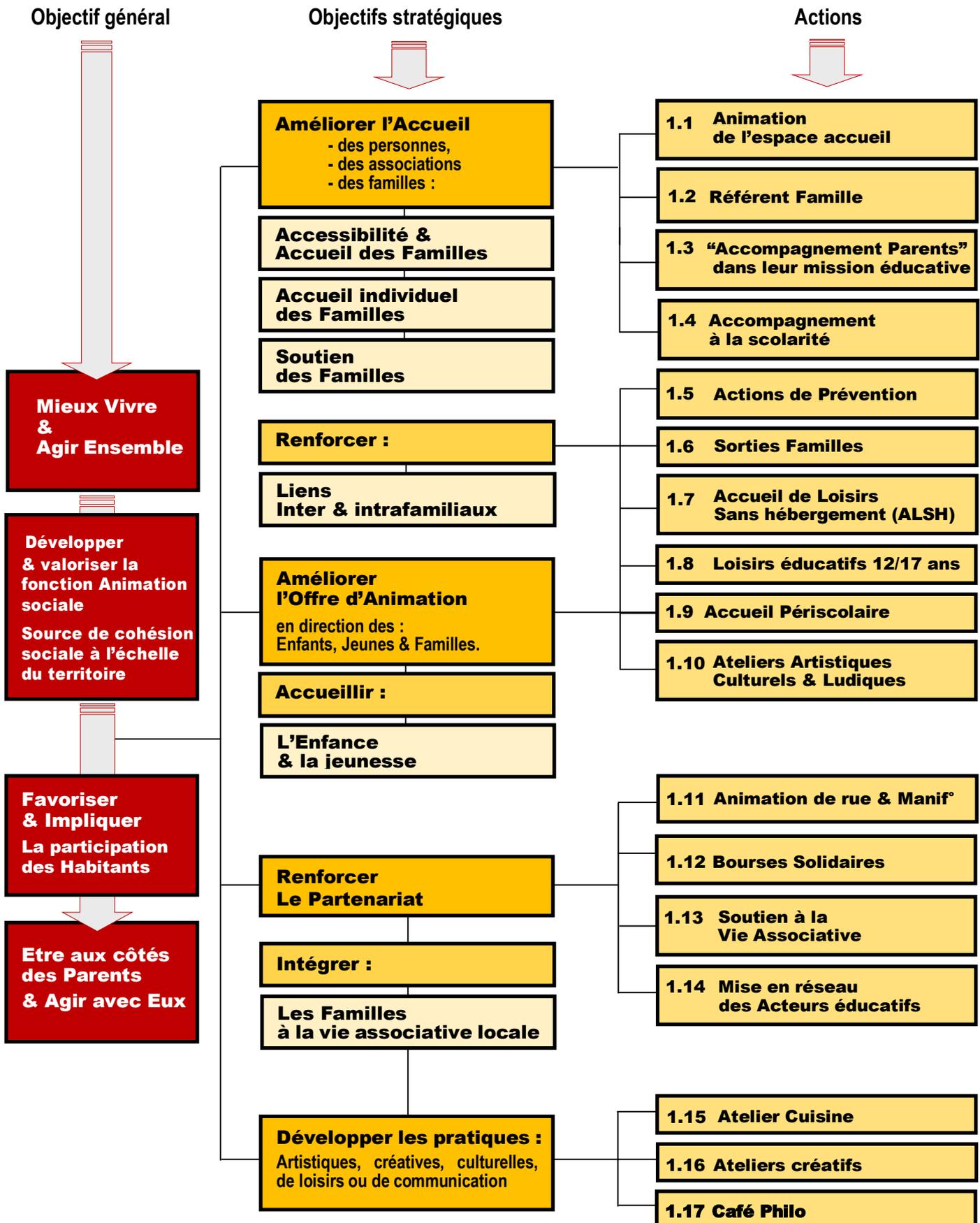
Nos Missions



- **Un lieu de proximité à vocation globale**
Ouvert à l'ensemble de la population habitant à proximité,
offrant **accueil, écoute, animation, activités et services.**
- **Un espace à vocation familiale & pluri-générationnelle**
Lieu de **rencontres et d'échanges** entre les générations,
il **favorise** le développement des **liens familiaux et sociaux.**
- **Un espace à vocation familiale & pluri-générationnelle**
Lieu de **rencontres et d'échanges** entre les générations,
il **favorise** le développement des **liens familiaux et sociaux.**
- **Un lieu d'animation de la vie sociale**
Qui prend en compte **l'expression des demandes et des initiatives**
des usagers et des habitants
et **favorise** le développement de **la vie associative.**
- **Un lieu d'intervention sociale concertée**
Qui contribue au développement du **partenariat.**

Les Axes d'interventions prioritaires

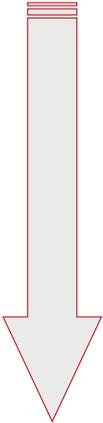
-  **Axe 1.** Animation de la Vie Sociale
-  **Axe 2.** Gestion de services, au bénéfice de la population
-  **Axe 3.** Ingénierie Sociale – Développement local
-  **Axe 4.** Culture et Communication



Gestion des services au bénéfice de la population

Axe 2.

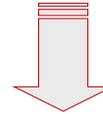
Objectif général



Objectifs stratégiques



Actions



**Répondre
aux besoins**
- des individus,
- des familles,
- des associations
du territoire.

**Favoriser
l'Insertion
Socioprofessionnelle**

**2.1 Chantier
Rénovation du Patrimoine**

**2.2 Chantier
Recyclerie Artistique**

**2.3 Chantier « ChapitÔ »
Communication, Animation
Arts & Spectacles**

**2.4 Accompagnement individuel
socioprofessionnel
Chantiers & ADPP**

**2.5 Accompagnement social
Démarche Accompagnement
concerté (DAC)**

2.6 Mise à disposition 2 roues

**Favoriser
l'Apprentissage &
l'Intégration du Public**

**2.7 Français
Langues Etrangères (FLE)**

**2.8 Savoirs de base
Remise à Niveau**

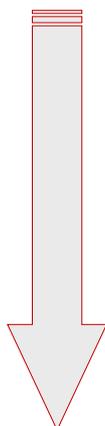
2.9 Anglais & Espagnol

**2.10 Formation Informatique
Initiation Internet**

**Expérimenter de
nouveaux Services**

**2.11 « Boîte à Idées virtuelle »
Prise en compte
des attentes & des besoins**

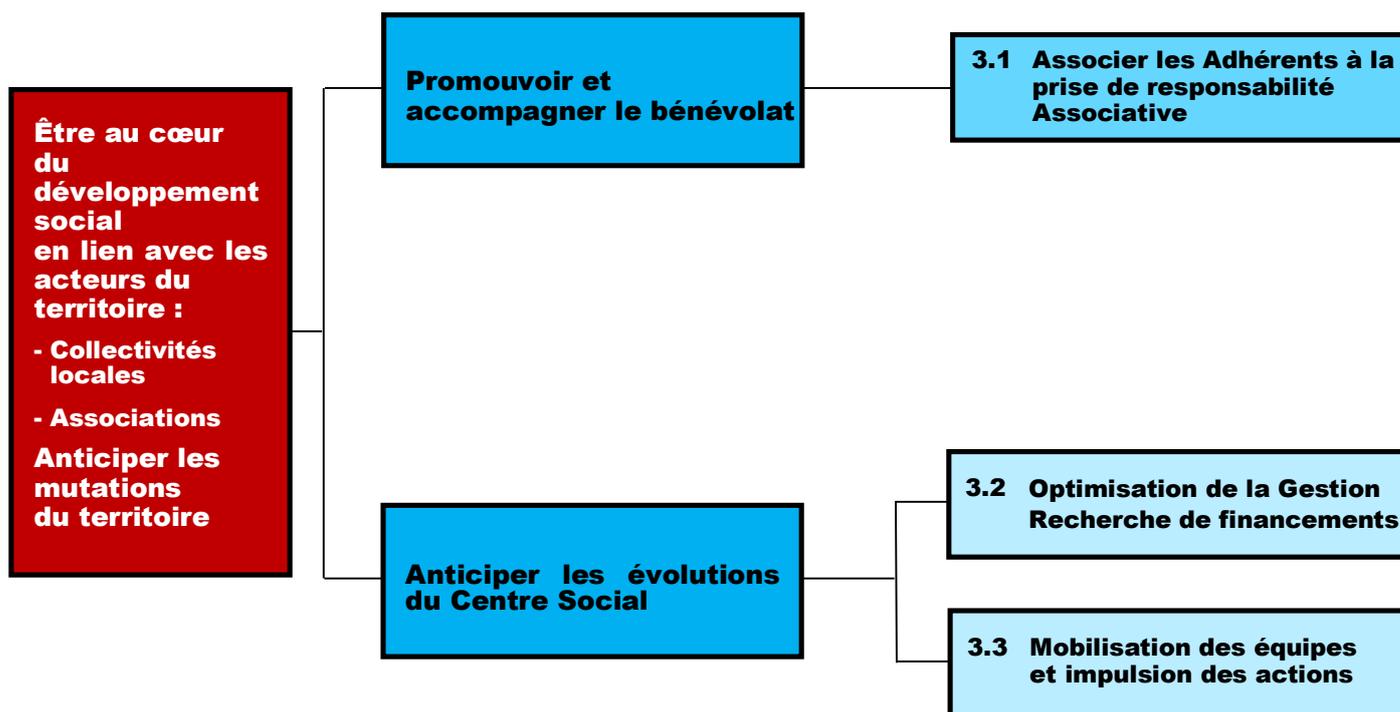
Objectif général



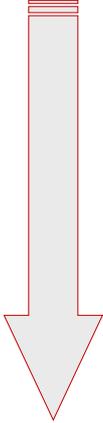
Objectifs stratégiques



Actions



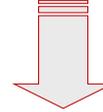
Objectif général



Objectifs stratégiques



Actions



Améliorer la communication externe en direction :

- des habitants/es
- des partenaires
- des collectivités locales

Élaborer & mettre en œuvre une campagne de communication

4.1 Création d'outils de communication

4.2 Mise en cohérence de la communication

Développer des vecteurs de communication adaptés aux différents publics

4.3 Veille active Sur le Site Internet

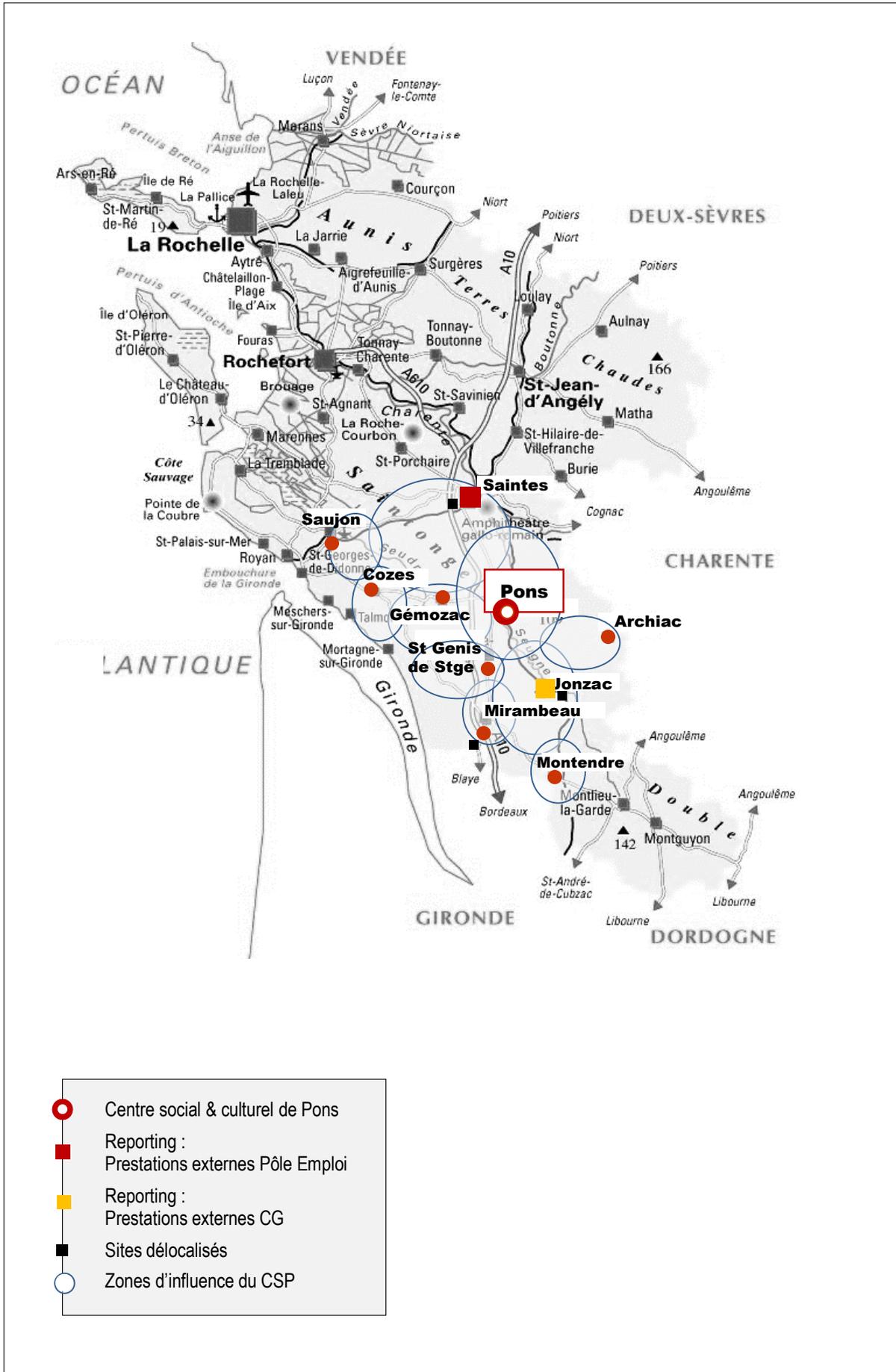
4.4 Radio Pons Libre & Locale



Le Territoire
Zone d'intervention & d'Influence

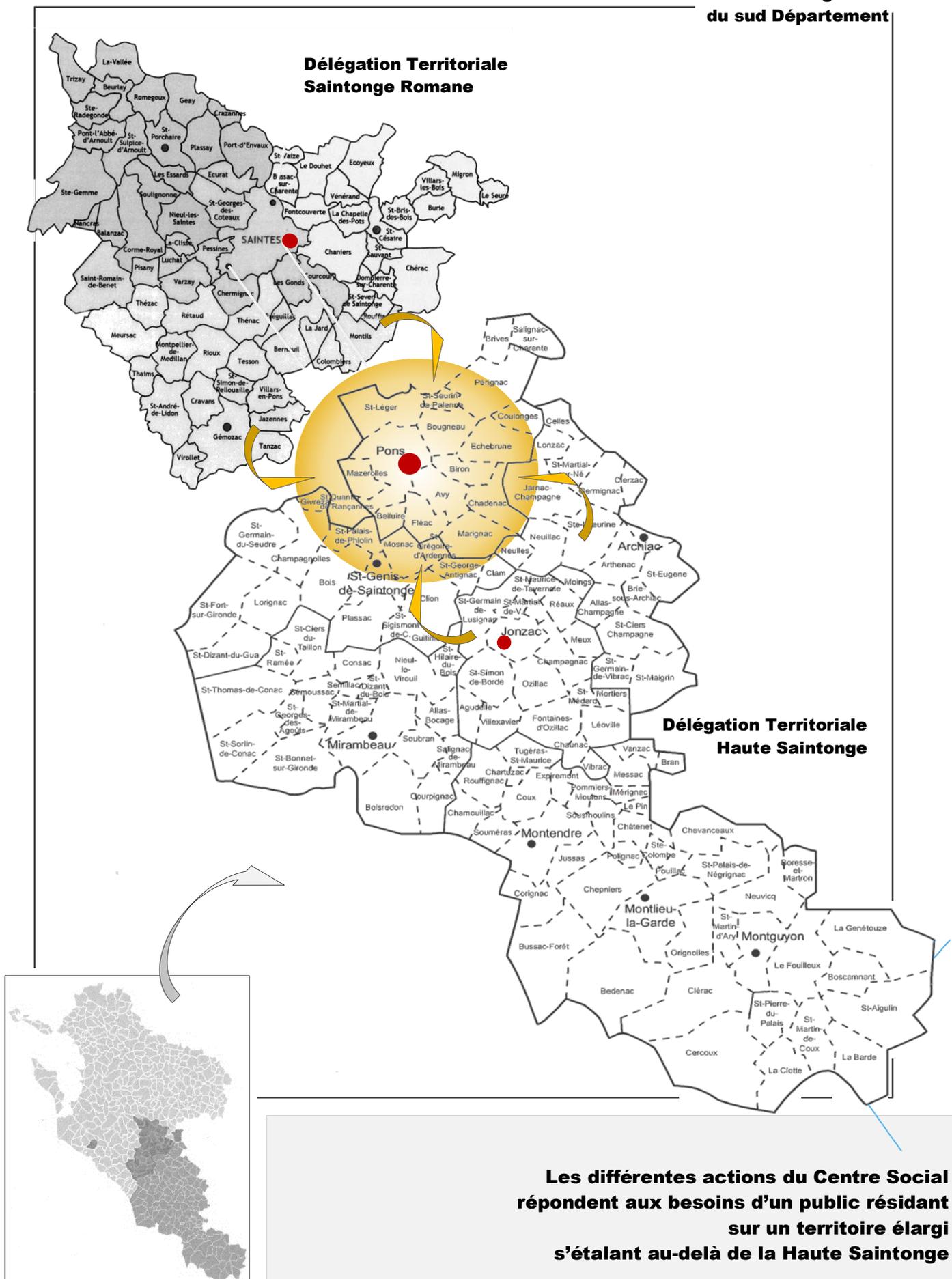
Implantation du Centre social de Pons

Aires d'Influence



Rattachement administratif

Sur les 2 délégations
du sud Département



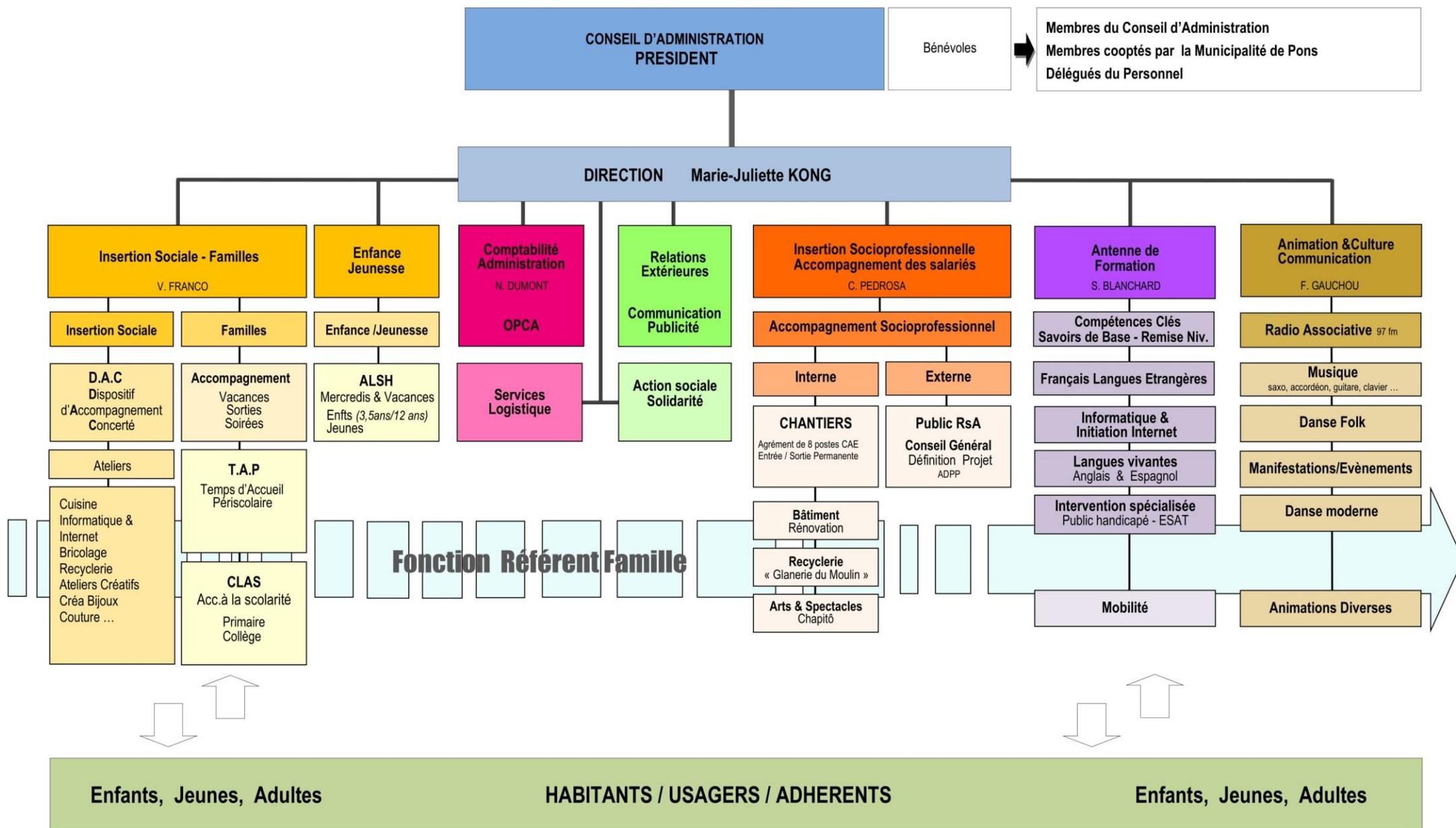


Organigramme
Fin 2016



Association Centre Social & Socioculturel de Pons

Mise à jour
Fin 2016





Notre Réseau
De partenaires



Partenaires associatifs & institutionnels

Le Centre Social de Pons fait partie d'un large réseau de partenaires associatifs ou institutionnels.

Au niveau national :

Adhésion à la Fédération des Centres Sociaux et Socioculturels de France. La CNRL (Fédération Nationale des Radios Libres)

Au niveau régional :

- Adhésion à la Fédération des Centres Sociaux de Charente Maritime.
- Adhésion à la FARL,
- Adhésion à Franc CP.
- Convention avec la Région.

Au niveau départemental :

- Agrément CAF 2014/2017 « Centre Social et Animation Collectives Familles ».
- Convention avec le Conseil Général dans le cadre de l'agrément Centre Social.
- Convention avec la DIRECCTE.
- Convention avec le Pôle Emploi.

Au niveau local :

- Convention avec la municipalité de Pons.
- Convention de prêts de jeux avec la ludothèque de Saintes.
- Convention avec la CDCHS (Communautés de Communes).



Réseau de Partenariat

Centre Social & Socioculturel PONS

Secteur Culturel

Ville de Pons & Ecoles (17)
Office du tourisme (Pons 17)
APMAC (Saintes 17)
Théâtre Gallia (Saintes 17)
Avant Scène (Cognac 16)
West Rock (Cognac 17)
La Palène (Rouillac 16)
La Coursive (Rochefort 17)
La Coupe d'Or (L. Rochelle 17)
CREA (St Georges de Didonne 17)
Francfolies (L. Rochelle 17)
Gaspar 17 (L. Rochelle 17)
IREO (St Genis 17)
Libraires (Saintes 17)
Base Aérienne (Saintes 17)
Crédit Agricole (Pons 17)
.../...

Secteur Enfance - Jeunesse

Ville de Pons (équipements 17)
Bibliothèque (Pons 17)
Ludo / Médiathèque (Saintes 17)
Centre de Loisirs (Jonzac 17)
Francas (Saintes 17)
IME-IMP (Gémozac 17)
Foyer Résidence (Pons 17)
IREO (Ch. Richemont 16)
IREO (St Genis 17)
Lycée J.Hyppolite (Jonzac 17)
Musée Artisanal (Clion 17)
Ferme pédagogique (Jazennes 17)
Ets Colibri (Pons 17)
Boulangerie Montazeau (Pons 17)
Campings (Rouffiac, Saintes... 17)
Association « Plein Sud » (Cozes 17)
.../...

Secteur

Insertion Socioprofessionnelle

Pôle Emploi (Saintes/Jonzac 17)
Retravailler (Poitou Charentes)
Chambre des Métiers (Jonzac 17)
Mission Locale (Saintes/Jonzac 17)
VIE (Montendre/Jonzac 17)
Manpower (Saintes/Jonzac 17)
Adecco / Vedioibis (Stes/Jonzac 17)
Charentes innov'Emploi (Pons 17)
CEMES (Saujon 17), ACTIF (Stes 17),
Commune de Pons (17)
Com. Communes :
Pons, Jonzac, Gémozac... (17)
Ohé Prométhée 17, Idem 17 (Pons)
Entreprises du secteur Pons (17)
Associations (secteur 17) :
Réseau Alcool, MSA, IREO, MFR
.../...

Insertion Sociale

Mission Locale (Jonzac-Saintes 17)
APP / CIPECMA (Châtelailion 17)
MFR Chevanceaux (17)
APPLIS (Poitou Charentes)
Campus des Métiers (Jonzac 17)
Lycée Agricole (Jonzac 17)
ESAT (Saintes - Jonzac 17)
Hommes & Savoirs (Royan 17)
ASERC (Cognac 16)
Parrainage 17 (Pons 17)
Rotary Club (Pons 17)
Vacances Ouvertes / ANCV (Paris 75)
Banques : C Epargne, C Mutuel
.../...

USAGERS

Réseau des Financiers

**Centre Social
& Socioculturel
PONS**

**Secteur
Culturel**

**Secteur
Enfance - Jeunesse**

Secteur

**Insertion
Socioprofessionnelle**

Insertion Sociale

Conseil Régional
Conseil Départemental

CAF
DRAC
UNESCO

Fondations :

- de France,
- Caisse d'Epargne
- MACIF

Etablissements scolaires

ALSH
Associations – Institutions (MFR/IREO)

Communautés de Communes,
Communes

.../...

Conseil Régional
Conseil Départemental
Fond de soutien FSER
CNAF – CAF
DRCS, DRAC, DIREN
DTAS Haute Saintonge, Stge Romane

Fondations
Pour l'Enfance, la Poste...

Institutions – Foyers
Comités d'Entreprises
ALSH
Associations – Institutions

Communautés de Communes,
Communes

.../...

Etat / DIRECCTE
Conseil régional
Conseil Départemental
Pôle Emploi
Maisons d'arrêt – Centre de détention
CAP Emploi / Agefiph

Fondations :

- de France,
- Bruneau
- OTIS, Chèques Déjeuner
- AVIVA

Communautés de Communes,
Communes

.../...

Etat / DIRECCTE
Conseil régional
Conseil Départemental
DIREN

Institutions
Foyer logement – Maisons de retraite
Entreprises du secteur privé

Fondations (...)

Communautés de Communes,
Communes

.../...

USAGERS

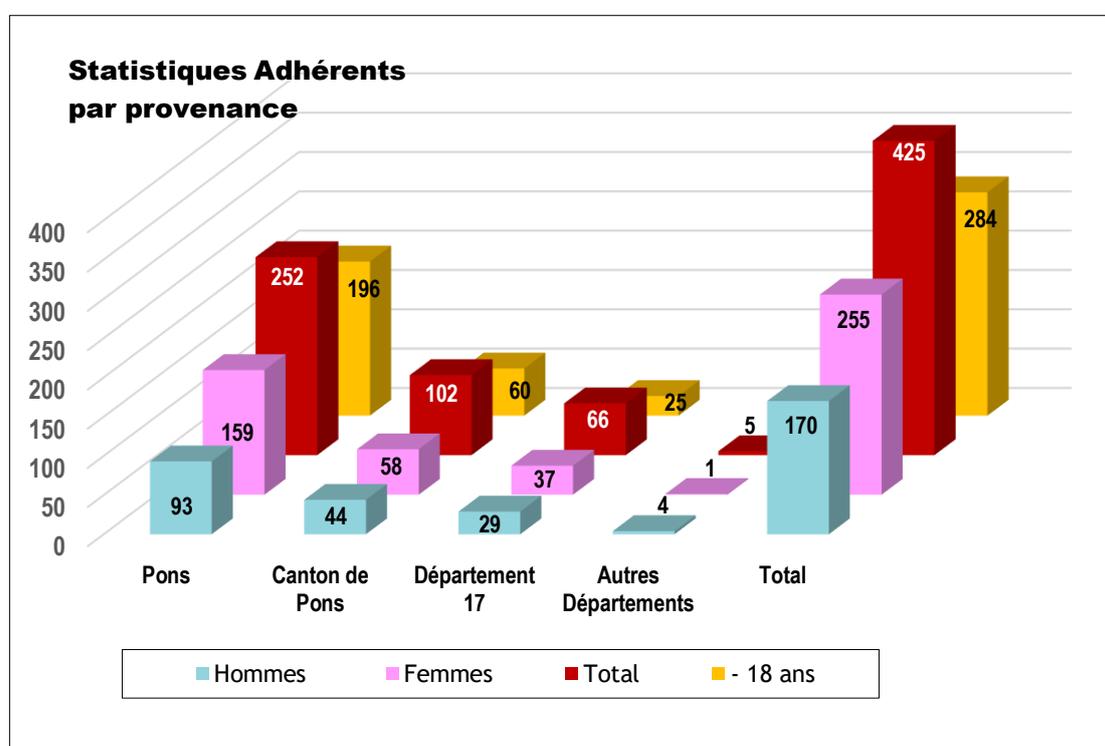


Rapport d'Activités
Bilan d'Actions 2016



Statistiques Globales de l'année 2016

Provenance	NOMBRE D'ADHERENTS			
	HOMMES	FEMMES	TOTAL	Dont - 18 ans
PONS	93	159	252	196
Canton de PONS	44	58	102	60
Département 17	29	37	66	25
Autres départements	4	1	5	3
TOTAL	170	255	425	284



BIG FAMILY



Petite Intro Pour une Grande Famille...

Le Centre Social bénéficie de deux agréments délivrés par la Caisse d'Allocation Familiale de Poitou Charentes :

- L'agrément Animation Globale et Coordination
- L'agrément Animation Collective Familles

▪ **L'agrément Animation Globale et Coordination**

a été délivré pour les quatre missions qui caractérisent un centre social, à savoir :

- **Un équipement de quartier à vocation sociale globale**, ouvert à l'ensemble de la population habitant à proximité, offrant accueil, animation, activités et services à finalité sociale.
- **Un équipement à vocation familiale et pluri générationnelle**. Lieu de rencontres et d'échanges entre les générations, il favorise le développement des liens familiaux et sociaux.
- **Un lieu d'animation de la vie sociale**, il prend en compte l'expression des demandes et des initiatives des usagers et des habitants et favorise le développement de la vie associative.
- **Un lieu d'interventions sociales concertées et novatrices**. Compte tenu de son action générationnelle et innovante, concertée et négociée, il contribue au développement du partenariat.

▪ **L'agrément Animation Collective Famille**

est complémentaire à l'agrément du Centre Social. Il est destiné à soutenir de façon spécifique, à l'aide d'un projet bien différencié (le projet familles), les actions collectives conduites au bénéfice des groupes familiaux.

Le projet spécifique « Animation Collective Familles » vise à mettre en cohérence et en synergie les différentes actions collectives destinées aux familles (enfants et parents) ; les finalités recherchées sont le renforcement des liens sociaux, familiaux, parentaux, le développement de l'autonomie et de la citoyenneté, de solidarités et des initiatives locales.

Ce projet « Animation Collective Familles » est obligatoirement porté par un « référent Famille ». Son rôle est d'impulser et de fédérer les actions impulsées aux familles. Il lui revient également de repérer et/ou de construire le « fil conducteur » à travers l'ensemble des actions « familles » conduites par le Centre Social.

Le Lien Social

Le renforcement du lien social passe par la prise d'initiatives des habitants sur leur propre lieu de vie.

L'enjeu c'est le « Vivre Ensemble » au travers d'une démarche participative.

Le Centre Socioculturel est un espace d'animation, d'expression culturelle et d'apprentissage, d'initiatives et d'échange social. Il est un lieu d'accueil et de rencontres, à l'écoute des projets et initiatives d'habitants de tous âges.

Depuis sa création, on y mène des actions réfléchies, concertées, qui mènent à la création et à l'innovation, avec des « ressources » à vocation familiale, pluri générationnelles, d'accueil et de services pour les habitants.

Participer collectivement à la vie du centre, c'est avoir ensemble des objectifs réalistes et en faire un lieu dédié à :

la vie associative,
la vocation sociale globale,
la citoyenneté et au civisme,
au lien social et familial,

la valorisation de l'individu, tenant compte de ses différences,
la culture dans sa découverte,
la préservation du patrimoine local,
la recherche et au développement de projet.

Le Centre Socioculturel, joue un rôle de passeur,

Et, dans l'histoire, ce rôle est très important parce qu'il accompagne d'un monde à un autre.

Le centre socioculturel se voudrait comme étant un « passeur social ».

En 2016,

L'équipe du Centre :

A poursuivi son engagement pour proposer une gamme d'activités ciblées pour les différentes catégories de publics et s'est attachée à mettre, au profit de tous, son savoir-être, associé à des compétences techniques adaptées sur les secteurs suivants.

Le lien social a pu continuer de se développer au travers d'actions installées, mais aussi au moyen d'initiatives collectives nouvelles ou l'aspect de mixité a pu se révéler dynamisant.

Le lien transgénérationnel a été particulièrement mis en avant, et a permis de travailler sur des actions où les seniors se retrouvaient par effet de transversalité :



- **Culture**
Danse, musique, loisirs créatifs ...
- **Enfance – Jeunesse :**
Accueil de Loisirs (ALSH), Accueil Jeunes 13/17 ans, Activités périscolaires...
- **Famille :**
Sorties & Vacances Familles, accompagnement à la vie quotidienne...
- **Formation :**
Langues, Informatique, Français Langues Etrangères (F.L.E.), remise à niveau...
- **Insertion :**
Ateliers : cuisine, informatique, radio, recyclage créatif...
Chantiers : bâtiment, arts & spectacles «Chapitô», recyclerie & boutique «Glanerie du Moulin»

Objectifs opérationnels :

- Coordonner et animer le projet d'Animation Collective Famille défini en Conseil d'Administration
 - Soutenir la fonction parentale
 - Faciliter l'accès aux informations concernant les familles pour favoriser le développement de solidarités et d'initiatives locales
 - Mettre en cohérence les différentes actions
 - Favoriser l'interactivité, la mise en réseaux, la connaissance des problématiques
 - Donner l'opportunité à chacun de pouvoir s'impliquer à différents niveaux dans des projets collectifs ou personnels
- Coordonne et anime les actions familles de manière transversale

Descriptif de l'action :

Création, animation et développement d'animations en faveur des familles et en lien avec l'ensemble des activités du CSP
Accueil et accompagnement des familles sur des temps collectifs ou/et individuels

Fonctionnement

Toute l'année

Publics concernés

Familles

Moyens mobilisés (internes et externes) :**Humains :**

- Interne : 1 salariée, les administrateurs, la directrice du centre social
- Externe :

Matériels

Infrastructure du centre

Financiers

CAF (animation collective Famille)

Partenaires

CAF 17, les acteurs du territoire dans le domaine de la famille, la fédération des centres sociaux

Modalités d'Évaluation :

Individuelle :

Entretien avec familles, avec direction

Collective :

Réunion avec plusieurs familles, avec les différentes équipes du CSP (salariés et bénévoles)

Critères retenus

Quantitative

Qualitative

Effets attendus

Amélioration des liens familiaux et sociaux, mise en action des familles, prise de confiance (valorisation), développement d'initiatives, réalisation de projet.

Bilan 2016

Ce bilan résonne chez la référente famille qui pendant 3 ans a vu l'évolution de son secteur mais aussi les comportements des familles. C'est ainsi, que lors des vacances familles de 2015, elle s'interroge sur son rôle. Elle ne se sent pas dans son rôle référente famille mais plutôt comme une organisatrice de tourisme social. Pourtant, elle remarque que les activités familles permettent aux parents de créer des liens, d'échanger sur leurs difficultés au quotidien ou encore d'être accompagnés dans leur fonction parentale. Suite à ce constat, la référente en concertation avec la directrice fait la demande au CA de faire une pause de l'action « Vacances Familles » afin de s'interroger sur les besoins des familles aujourd'hui.

Réflexion autour du « Aller vers »

La référente famille a participé à la formation « référent famille », organisée par la Fédération des centres sociaux Fin 2016, mise en route d'une réflexion commune avec la CAF, sur la parentalité.

Objectifs opérationnels : en direction des Parents, Enfants, Adolescents

- Favoriser des échanges entre parents, avec des professionnels
 - Lutter contre l'isolement des familles et surtout les parents isolés
 - Répondre aux besoins par des rencontres et des échanges entre parents
 - Soutenir le Parent dans son rôle éducatif
- Créer un espace d'écoute, de parole et de ressource dans une perspective de favoriser, conforter, soutenir la relation parent/enfant

Descriptif de l'action : En cours de projet**Contexte :**

Le Centre social est en mutation :

- Volonté de mettre en valeur la transversalité et la complémentarité entre les services du centre
- Volonté de faire avec le territoire, d'aller vers les familles/habitants, de réfléchir les projets avec eux et de ne plus être dans de la proposition de services.
- Volonté de développer des actions intergénérationnels et en direction des familles
- Reconnaissance du professionnalisme du Centre Social par les habitants et les élus de la commune. Changement de son image sur le territoire, notamment depuis qu'il gère les temps d'activités périscolaires.

Différents constats :

Une offre de services et d'actions d'accompagnement à la parentalité limitée sur le territoire d'intervention du Centre Social.

Absence de lieux ressources sur le territoire pour les parents en recherche d'informations.

Un réel besoin identifié de lieux ou de personnes intermédiaires avant d'aller voir l'assistante sociale par exemple. Le centre social peut être le relai.

Le diagnostic du CS a mis en lumière la difficulté des familles à accéder aux informations les concernant, ils ne savent pas où s'adresser. A l'époque les enseignants remarquent ce manque de lieux d'information pour les parents.

Le projet d'un lieu d'informations destiné aux familles (point info familles), avec des permanences au sein du Cs, n'a pu aboutir par manque de temps des professionnels du centre social et d'un lieu adéquat.

- Les familles seraient en demande :

- Des mamans qui restent devant l'école et qui aimeraient avoir un lieu pour discuter
- Des interpellations régulières par les parents des animateurs des TAP
- Début 2016, rencontre d'une maman de Pons (sollicité par la Caf dans le panel de l'enquête TMO) par la référente famille du CS et l'agent de développement de la Caf, qui a confirmé ce besoin d'un lieu pour les parents.
- La fédération des parents d'élève confirme aussi un besoin d'échanges entre pairs.
- La directrice de l'école élémentaire est consciente du manque réel de lieu ressource pour les parents sur le territoire.
- Le diagnostic TMO a confirmé ce besoin des parents de se retrouver entre pairs => posture de la Caf en faveur de l'accompagnement à la parentalité.
- Le CS n'est pas fréquenté par les familles, plus par les enfants. Il n'existe pas d'espace pour les familles au sein du CS.
- Il y a quelques années, lancement par le CS d'un projet LAEP, qui n'a pu être mené à bien notamment à cause du manque de soutien de la commune.
- La commune de Pons qui apparaît aujourd'hui ouverte et favorable à la mise en route d'une démarche autour de la parentalité sur son territoire : l'élue aux affaires sociales apparaît réceptive.
- Constats de la référente famille de l'absence d'interconnaissance des professionnels du secteur travaillant en lien avec les parents.

Partenariat Caf / Cs Pons

Au regard de ces différents constats, l'équipe du Cs aimerait amorcer une réflexion autour de la parentalité sur le territoire de Pons et mettre en place un projet avec les parents, peut-être sous la forme d'un « café parents ».

Pour cela, la référente enfance-famille du centre social a sollicité la Caf17, par le biais d'un agent de développement social, afin d'y réfléchir ensemble.

Méthodologie adoptée : démarche de développement social local :

L'objectif est de réfléchir et définir avec les acteurs du territoire (dont les parents) les projets parentalité à venir. Ceci afin de permettre une appropriation de la démarche par l'ensemble des personnes concernées, afin qu'elles soient porteuses et actrices sur le long terme, des actions et projets sur leur territoire.

Cette méthodologie vient en accord avec la volonté du centre social de travailler en réseau avec tous les acteurs du territoire en lien avec la parentalité.

Il apparaît aujourd'hui pertinent de penser les choses à plusieurs. La diversité d'idées permet le débat et la remise en question, permettant de ne pas s'enfermer dans un concept ou une action et de plutôt réfléchir les choses de manière globale et territorialisée.

Les principes de la démarche

HYPOTHESES de départ, au regard des différents constats :

- 1- « **Besoin de lieu ressource à destination des parents sur le territoire, sorte de « café parents », afin que les parents puissent**
 - se réunir pour échanger entre eux de thématiques en lien avec leur parentalité
 - trouver des informations sur leur territoire. »
- 2- « **Besoin d'une mise en réseau des professionnels de la parentalité sur le territoire. »**

Quelle place pour les parents dans la démarche ?

- Identification de constats mais aujourd'hui pas de lien avec les parents permettant de les confirmer.
- L'objectif n'est pas d'être dans une démarche de prestation de service. Il apparaît donc important d'aller à leur rencontre pour échanger avec eux. Les parents apparaissent être des acteurs indispensables pour réfléchir sur la parentalité.
- Identification par la référente familles d'une 20aine de parents pour en discuter. L'objectif n'est pas d'avoir un échantillon représentatif mais plutôt d'aller à la rencontre de parents identifiés afin d'évaluer des tendances.

L'objectif de ces rencontres est d'échanger avec eux sur leur réalité de parents, ce qu'ils ont vécu, ce qu'ils vivent aujourd'hui et d'essayer de comprendre leurs problématiques. Cette posture de co-construction apparaît primordiale afin de construire ensemble un projet qui correspond au mieux à leurs besoins.

Quelle place pour les partenaires dans le projet ?

- Si les partenaires sont associés dès le début au projet, ils orienteront et sensibiliseront plus facilement les parents par la suite.
- Il faut que les partenaires trouvent un intérêt à participer à cette démarche au-delà de la réflexion possible sur la mise en place d'une action spécifique tel qu'un « café parents ».

Il apparaît important de questionner les partenaires sur leurs besoins éventuels aujourd'hui, venant appuyer la pertinence d'une mise en réseau des acteurs locaux.

Début d'un réseau parentalité ?

Par l'intermédiaire de la réflexion enclenchée autour d'un projet à destination des parents sur le territoire de Pons, les professionnels en lien avec la parentalité vont être amenés à réfléchir et faire le point ensemble, et avec les parents, sur les constats qu'ils peuvent identifier sur cette thématique.

Ce projet enclenché par le CS peut permettre d'impulser une dynamique territoriale plus globale autour de la parentalité et pourrait enclencher une dynamique de réseau.

Deux niveaux de réseau pourraient se dessiner :

La mise en réseau des parents et professionnels autour d'un projet commun sur leur territoire (mise en réflexion, en place d'une action concrète), comme un « café parents ».

La mise en réseau des professionnels de la parentalité.

Les étapes de la démarche

1- Aller à la rencontre des parents du territoire

Objectifs :

- Récolter la parole des parents sur leur manière de vivre leur rôle aujourd'hui, pour identifier leurs constats, réalités et besoins.
- Identifier les parents intéressés pour participer à un groupe de travail potentiel.

2- Aller à la rencontre des professionnels de l'accompagnement à la parentalité

Objectifs :

- Présentation de la démarche enclenchée autour de la parentalité par le centre social et la Caf sur le territoire.
- A partir des constats relevés grâce aux rencontres avec les parents, amorcer un échange autour de la notion de parentalité sur le territoire de Pons. Quelle est leur perception ? Croiser les constats.
- Identifier les professionnels qui souhaitent s'investir sur le projet en lien avec les parents et qui aimerait faire partie d'un éventuel groupe de travail.
- Identifier les besoins des professionnels aujourd'hui à être en réseau.

3- Constitution d'un groupe de travail parents/professionnels

Objectifs :

A partir des constats identifiés par la démarche de diagnostic préalablement réalisée, réfléchir ensemble à la définition d'un projet commun en direction des parents.

4- Mise en réseau des professionnels de la parentalité du secteur de Pons

Suivant les besoins identifiés lors des rencontres individuels avec les professionnels du territoire, des réunions de réseau pourraient éventuellement se mettre en place, co-animées par la Caf et le Centre social.

Objectifs :

- Interconnaissance des professionnels
- Mise en synergie autour d'actions communes

Publics concernés :

- **Adultes** : parents ou futurs parents, usagers, adhérents ou non
- **Enfants et jeunes** : usagers du CSP ou souhaitant intégrer une activité, jeunes enfants, enfants, ados

Moyens mobilisés (internes et externes) :

Humains :

- Interne : référent famille, animateurs socioculturels, personnel d'accueil, équipe de direction
- Partenaires : ensemble des acteurs intervenant dans le domaine de la famille (PMI, ASE, CAF, UDAF, Association, CCAS...)

Matériels :

- Informatique / bureautique, Internet, matériel audio/vidéo
- Matériel spécifique lié à la thématique
- Radio locale
- Espaces
- Documentation

Financiers :

- Moyens financiers attribués au secteur d'activité
- Aides et subventions sollicitées le cas échéant

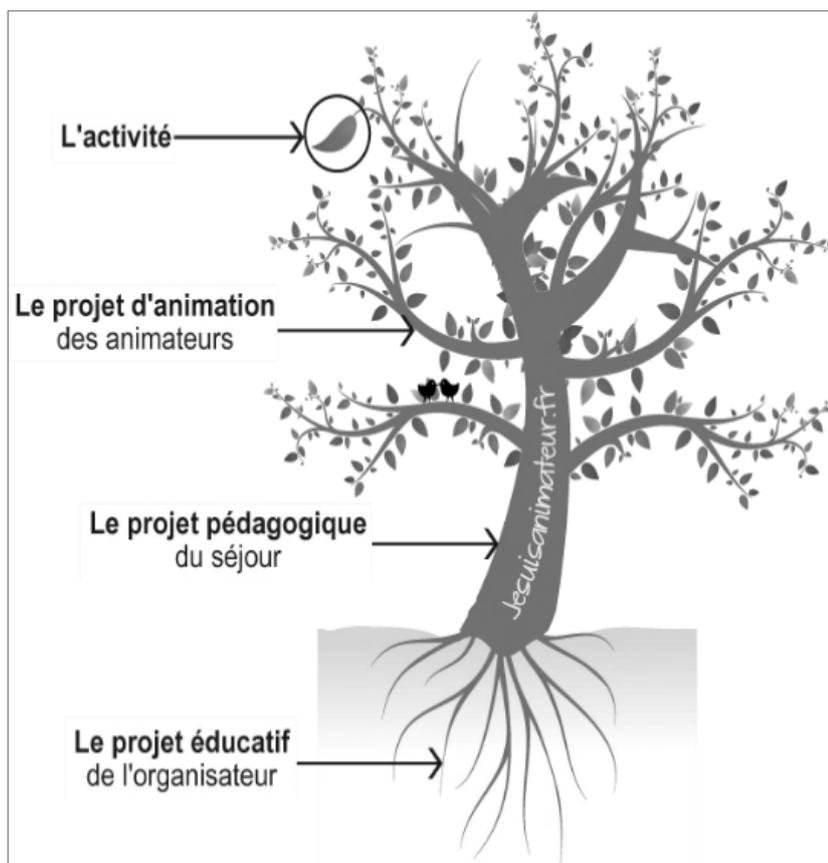
Modalités d'Évaluation :

Sur bilan fait en fin d'action par les acteurs et partenaires

Sur grilles et questionnaires d'évaluation diffusés aux différentes parties

Critères retenus :

- Fréquentation
- Nombre de rencontres formelles autour de thématiques
- Implication des parents dans l'action (impact et effets repérés)
Bilan annuel avec les partenaires



Descriptif de l'action ou des actions réalisées:**3 Formules CLAS :**

- Primaire à l'école Agrippa d'Aubigné de Pons : activités éducatives (jeux de société, musique, contes et légendes)
- Collège au collège Émile Combes de Pons : jeux de société
- Collège au collège Émile Combes de Pons : expression corporelle
- Collège au collège Émile Combes de Pons : NOUVEAU : Théâtre forum

Fonctionnement :

Fréquence : - Primaire (lundi, mardi, jeudi) à l'école élémentaire Agrippa d'Aubigné de Pons
- Collège (mardi, vendredi)

Durée : 1h par séance

Nombre de bénéficiaires : 8/12 enfants par séance en primaire
10/15 jeunes par séance au collège

Publics touchés :

Enfants et jeunes du CP à la 3^{ème}

Moyens mobilisés :

Moyens humains :

- 1 coordinatrice,
- 3 animatrices, 2/3 bénévoles

Matériels :

Ordinateurs, jeux, livres, dictionnaires

Financeur : CAF

Objectifs atteints :

- Acquisition de compétences aux apprentissages (concentration, organisation, compréhension...)
- Expression favorisée, diminution des appréhensions liées au regard de l'autre, meilleur positionnement dans le groupe (chacun sa place, respect, écoute...)
- Capacité à différencier les temps de travail et « d'amusement »
- Acquisition de la notion de persévérance (ce n'est pas parce que je n'y arrive pas du premier coup que je dois abandonner)
- Augmentation de la prise d'initiative
- Développement de l'autonomie
- Diminution des tensions familiales (primaire) : Déramatisation des temps de « devoirs »
une grande partie des parents ont rapidement intégré que leur investissement est nécessaire pour que l'accompagnement CLAS soit bénéfique pour leur(s) enfants et se montrent donc très présents, et travaille conjointement avec les animateurs et/ou coordinatrice (échanges de méthodes, d'idées...)
- Travail plus étroit avec les équipes éducatives : mise en place d'un nouvel outil en primaire et projet théâtre forum au collège
- Nouvelle activité collège : Théâtre Forum support d'un projet partenarial : représentation des collégiens aux élèves de CM

Difficultés rencontrées :

- Peu de contact avec les parents des jeunes du collège

Evaluation

- Taux de fréquentation à son maximum au primaire.
- Collégiens en demande
- Amélioration des relations parents/ enfants (primaire)
- Amélioration des relations parents/ enseignants (primaire)
- Relation avec enseignants du primaire très favorisée
- Création de lien avec les familles
- augmentation de l'intérêt des familles pour l'action

Propositions pour la poursuite de l'action :

- Développer le partenariat avec les équipes éducatives tant au collège qu'en primaire.

Descriptif de l'action ou des actions réalisées:

Ce projet s'inscrit dans l'animation globale et animation collective famille proposée aux habitants tout au long de l'année. L'action consiste en la mise en place de :

- Sorties, le plus souvent en bus, à la journée.
- Séjours vacances : **PAS DE SEJOURS EN 2016**
- Les souhaits des habitants sont pris en compte dans l'organisation. Des bénévoles référents participent ainsi aux réunions de préparation. Toutes les sorties se font sur des lieux permettant à un maximum de familles de pouvoir en bénéficier, qu'elles soient culturelles ou ludiques.
- Organisation de sorties favorisant la découverte des ressources locales, l'ouverture à la culture, le partage de temps de loisirs en famille, la rencontre avec d'autres familles : **4 sorties proposées en 2016**
- Une implication dans des projets communs

Fonctionnement :**Fonctionnement :****Fréquence**

Sorties :

- mai : L'ILE D'AIX - Juillet : LA CITADELLE DE BLAYE
- septembre : LES MACHINES DE L'ILE NANTES - décembre : LES MARCHES DE NOEL A LA ROCHELLE

Nombre de bénéficiaires :

	2015	2016
Nombre de personnes sorties	45	82

Publics touchés :

- 70 % de familles régime général
- 2 % de familles régime agricole
- 28% de personnes isolées

Moyens mobilisés :**Moyens humains :**

- 1 référent Famille
- 1 ou 2 accompagnatrices salariées pour les sorties

Financiers :

- Participation des usagers
- CAF : ACF
- Conseil Départemental : public DAC
- Structure: bénéficiaires des actions Bourses solidaires

Effets constatés:

- **De nouvelles familles ont été accueillies**
- Les sorties **permettent aux personnes en difficultés financières de faire des ballades et des activités avec leurs enfants.**
- Les sorties favorisent **le développement de lien social : certains participants prennent plaisir à se retrouver sur certaines sorties et même parfois hors de ces temps.**
- Plaisirs à partager les souvenirs des sorties
- Les sorties **favorisent les liens intergénérationnels, sociaux, familiaux.**
- Groupe mixte : hommes/femmes, en difficulté d'insertion/vie active, jeunes/âgées... ce mélange est riche.
- **Difficultés**
- **les participants montrent des difficultés à s'inscrire à l'avance et cela pose des problèmes pour anticiper les réservations**
- Transport : nombre de minibus et chauffeurs limité et coût de location de bus très élevé.

Propositions pour la poursuite de l'action :

- Recherche d'autres sources de financement
- Aller à la rencontre de nouvelles familles

Descriptif de l'action ou des actions réalisées :

Offrir un espace d'accueil pour les enfants de 3 ans et demi à 17 ans, avec une offre de loisirs éducatifs accessibles ; Dans ce sens, il s'agit de proposer des ateliers favorisant l'épanouissement et l'expression des enfants.

Cet accueil collectif, permet aux enfants et aux différents acteurs de se confronter à la différence et d'exploiter les richesses de la diversité. Il permet des rapports différents entre adultes et enfants et une socialisation entre pairs. Dimension collective du « vivre ensemble ».

Fonctionnement :

- Tous les mercredis de 12h à 18h30
- Les petites vacances
- A la semaine pour les vacances d'été
- Projets d'animations construits selon différents thèmes :
Le monde féérique et imaginaire, Notre planète, La machine à remonter le temps, A l'abordage !!, J'aime les animaux
Au fil des saisons, Jeux d'antan...

Pour la première année organisation d'une animation carnaval ouverte à tous et renouvellement de l'animation de Noël au marché de Noël.

Publics touchés :

Enfants et jeunes de 3 ans et demi à 17 ans de Pons et alentours
Pourcentage d'enfants pontois stable : 57% (commune de PONS)

Les mercredis 90% des enfants sont scolarisés à l'école élémentaire de Pons



Les 13/17 ans

3 semaines en juillet au local du Mille Clubs
en moyenne 10 jeunes/jour

Moyens mobilisés :

Moyens humains :

- 3 directrices BAFD
- 4/5 animateurs BAFA ou équivalence
- Stagiaires : BAFA, BAFD, BAC Pro SAPAT

Objectifs atteints :

- Formation : Techniques d'animations
- Développement des partenariats : interne et externe
- Équipe très mobilisée, et force de proposition
- Plaisir des enfants à venir à l'Accueil de loisirs
- Réponse aux besoins des habitants
- Travail d'enquête pour ouvrir l'accueil les mercredis matin pour les enfants scolarisés à l'école privée : le minimum de 7 enfants non atteint donc pas d'ouverture possible.
- Rénovation de différents espaces : sanitaires et salles de sieste
- Demande de financement CAF : rénovation et aménagement de la grande salle d'accueil et d'activités, accord à hauteur de 50% des coûts engagés
- bilan financier positif

Difficultés rencontrées :

- Animatrice non remplacée : difficulté en cas d'absence d'un des membres de l'équipe 1^{er} semestre

Évaluation :

- L'image de l'accueil à changée
- Légère augmentation de 7% de la fréquentation sur les vacances
- Hausse de 11% sur les mercredis
- Animations : carnaval malgré une météo pluvieuse, bon accueil par la population de Pons.
- Accueil des 13/17 ans fréquentation en baisse au quotidien mais plus de projets menés : action d'autofinancement, soirées à thèmes (piscine, Vendredi tout est permis), sortie de fin de période.

Propositions pour la poursuite de l'action :

- Se donner les moyens de maintenir la qualité d'accueil atteint
- Travailler sur plus de projets vers l'extérieur
Enquête auprès des 13/17 ans pour recenser leur besoins et envie et travailler le projet dans ce sens

Objectifs opérationnels :

- Proposer des temps d'activités de loisirs visant le développement culturel, sportif, durant les temps extrascolaires.
- S'inscrire sur des opérations d'animations à l'échelle de la Ville.
- Travailler autour de la notion de citoyenneté : se sentir appartenir à un groupe, se sentir responsable des autres au travers des notions telles que le respect et la tolérance.
- Dynamiser les processus d'autonomisation à partir de la prise en compte de la jeunesse comme expérience collective, individuelle, temporaire et marquantes

Descriptif de l'action :

- L'accueil les mercredis après-midi, vendredis soirs et / ou samedis et vacances scolaires, à la journée ou demi-journée, pour ces publics avec une offre de loisirs éducatifs accessibles.
- Ces accueils seront renforcés par des actions d'ouverture culturelle (ateliers d'écriture, scènes ouvertes, Ateliers Flash Mob, atelier radio, réalisation d'un film..).

Fonctionnement :

Fréquence : Mercredis/vendredis/samedis/vacances scolaires
Durée : journée/demi-journées/heures
Nombre de bénéficiaires : le plus grand nombre

Publics concernés :

Les jeunes de 12 à 17 ans

Ressources mobilisées (internes et externes) :**Humains :**

- Interne : animateurs.
- Externe : prestataires culturels, de loisirs sportifs. Partenaires associatifs, collège, lycée, service municipal.

Matériels :

- Spécifique suivant thématique

Financiers :

- CAF, CG, municipalités familles et jeunes, lycée

Modalités d'Évaluation :**Critères retenus :**

- Fréquentation des jeunes
- Bilan annuel avec les partenaires, les jeunes et les familles.

Effets attendus :

- Être force de proposition pour le secteur jeune

Calendrier de réalisation : Année scolaire

Objectifs opérationnels :

- Répondre aux exigences de la réforme du temps scolaire
- S'inscrire dans une continuité éducative avec les parents et l'école pour participer à la socialisation, à l'atomisation et à la créativité de l'enfant
- Permettre à l'enfant de trouver son rythme de démarrage de la journée
- Favoriser l'inscription dans un rythme de journée intensif
- Favoriser l'accompagnement du temps libre
- Développer et favoriser l'échange avec la famille

Descriptif de l'action :

- Accueillir les enfants après la classe de 15h40 à 16h40

Proposer des activités spontanées dans un cadre calme et mise en place de propositions éducatives et ludiques favorisant la détente

Fonctionnement :

Fréquence : les lundis, mardis, jeudis, vendredis (hors vacances scolaires)

Durée : 1h le soir

Nombre de bénéficiaires : en moyenne 170 enfants par semaine 1^{er} semestre et 132 par jour à compter du 1^{er} septembre

Publics concernés : Les enfants primaires

Moyens mobilisés (internes et externes) :**Humains :**

- Interne : animateurs socioculturels, bénévoles, stagiaires
- Externe : personnel municipale

Matériels :

Matériels et infrastructures du Centre Social, jeux, livres, petit matériel pédagogique, matériel sportif ou de motricité, infrastructures municipales, locaux scolaire

Financiers : CAF, Mairie de Pons

2016 :

Une année de changement

A partir du 1^{er} septembre 2016, le CSP devient gestionnaire de la globalité de l'accueil de 15h40 à 16h40

- **Accueil de 132 enfants en moyenne par jour / 43 1^{er} semestre 2016**
- **Mise en place de 5 ateliers par jour/ 20 par semaine, d'études surveillées et d'animations de cours. 16 ateliers par semaine 1^{er} semestre 2016/**
- **Encadrement assuré par en moyenne 10 animateurs/ 6 1^{er} semestre 2016**
- **2 coordinatrices**

Collaboration avec l'asso. « mes mains ont la parole : intervention de Michael Dessendier pour un atelier « langage des signes »

Effets constatés :

- Répondre aux besoins des familles : 281 enfants différents inscrits pour un effectif total de 292 élèves
- Être complémentaire de l'école et de la famille sur la journée d'un enfant **Proximité avec les familles**
- **Repérage de la référent famille comme une interlocutrice professionnel des questions « parentalité »**
- **Meilleure (re)connaissance de l'action du Centre Social**
- **Travail de partenariat favorisé : municipalité, enseignants.**
- 2^{ème} édition de la Petite fête de fin d'année :
Partage d'un temps festif avec les familles où les enfants ont pu montrer ce qu'ils ont réalisé pendant les TAP : spectacle et exposition
Moment très apprécié, fort en échanges

Difficultés : locaux :

Manque d'espaces pour accueillir tous les enfants en cas de mauvais temps

Partage des salles poly et Roger Renaud : parfois pas de salle pour l'activité sportive

Proposition pour la poursuite de l'action

Proposer toujours de nouvelles activités

Objectifs opérationnels :

- Favoriser le développement des musiques actuelles et traditionnelles ou la pratique de la danse
- Faciliter l'accès de tous à ces pratiques

Descriptif de l'action :

- Des ateliers de pratique instrumentale en saxo, guitare, claviers, accordéon ou éveil musical
- Des cours de danses (modernes), orientales, folklorique...
- Des ateliers Radios, vidéos

Fonctionnement :

Fréquence : 1 fois par semaine du lundi au vendredi selon les activités
Durée : entre 45 mn et 2h

Nombre de bénéficiaires : ouvert au plus grand nombre

Publics concernés :

Enfants, jeunes et adultes

Moyens utilisés (internes et externes) :

Humains : Interne : différents professeurs ou animateurs salariés, ou bénévoles du Centre

Matériels : Infrastructure du Centre

Financiers : Participation des familles, municipalités, recette des manifestations

Effets attendus :

Sensibiliser le plus grand nombre à la culture :
Les Ateliers ont fonctionné dans la continuité avec une évolution sensible sur la danse

Fréquentation 2016 : nombre d'inscrits aux ateliers :

Danse	80	Saxo - Clarinette Batterie	4
Guitare Basse	18	Claviers	10
Accordéon	12	Éveil musical	2

Objectifs opérationnels :

- Proposer des temps forts conviviaux, ouverts à l'ensemble de la population
- Développer les rencontres interculturelles et intergénérationnelles
- Permettre à des familles de revendre du matériel inutilisé pour faire profiter à d'autres
- Permettre aux familles ayant de faibles ressources d'acheter à petit prix
- Développer des réseaux d'échanges et de services : notamment, en 2016, avec des zones ou des journées de gratuité
- Mobiliser des bénévoles pour l'organisation et la mise en place
- Valoriser les savoir-faire, les savoir-être
-

Descriptif de l'action :

2016 : Les bourses se sont déroulées en un seul temps.

Les vêtements et les objets ont été mis en vente directement par les particuliers suivant une méthode de vente d'espace linéaire

Fonctionnement

Janvier 2016

Novembre 2016

Publics concernés

Tous les habitants de Pons et des cantons limitrophes

Moyens utilisés :**Humains :**

- Interne : référent familles, salariés et bénévoles

Matériels

Infrastructure du centre et de la Municipalité

Matériel bureautique et moyens de communication...

Financiers

Autofinancement, et fonds dédiés CAF (ACF)

Évaluation :

- Formule plus adaptée que celle des autres années (moins de logistique, de réservation et gestion des stocks)
- Qualité des échanges et émulation auprès de la population
- Satisfaction générale due à une meilleure maîtrise de l'action par les participants
- Optimisation de la logistique et de la prise en charge des personnes (salariés, bénévoles et population)

Poursuite

2017

Pas de bourse spécifique : (ex.ski) orientation plutôt axée sur la saisonnalité (bourse Printemps / Eté)

Bourse aux jouets :

- Organisation dans la salle des fêtes de Pons : plus de place
- Vente de mètre de vente (façon brocante), les familles vendrons eux même leur marchandise

2017 : **Projet porté par les habitants :**

bon impact, reconduction envisagée

Gratifieria, Zone de Gratuité permanente : correspond aux attentes et besoins des habitants

Objectifs opérationnels :

Dans le cadre d'un partenariat le Centre social a mis à disposition des salles à différentes structures :

Le Centre a obtenu, en 2015 le Label PAVA pour accompagner les porteurs de projets associatifs ou bien simplement pour informer sur toutes les démarches en lien avec le statut

Descriptif de l'action :

- **PAVA : information et orientation en direction des associations**

- Mission locale
- CRAVA
- MSA formation
- GASPARD 17
- Service RSA JONZAC
- AI 17
- association TERDEV
- ASE
- Association CIOLINO
- DTAS Jonzac
- .../...

Fonctionnement 2016 :

- Accueil des structures et du public,
- Permanence hebdomadaire (PAVA : 6 accompagnements stratégiques au montage de projet associatifs)

Publics concernés

Associations et public

Moyens mobilisés :**Humains :**

- Interne : 3 personnes dédiées à l'accueil et l'animation de l'action

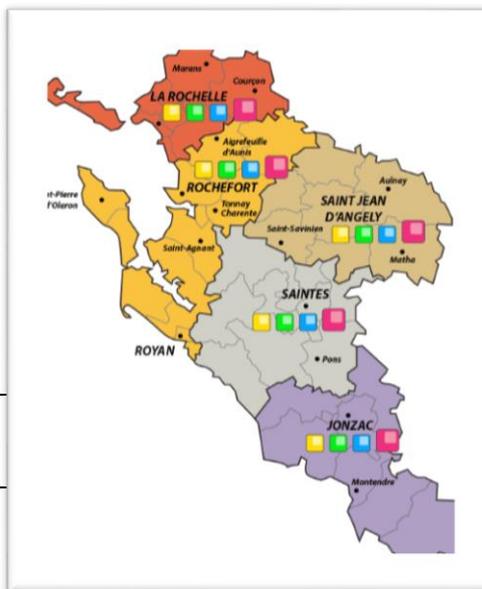
Matériels

Infrastructure du centre
Matériel bureautique

Financiers

autofinancement

Calendrier de réalisation : 2015 – 2017



Descriptif de l'action ou des actions réalisées:

Préparer un plat (entrée, plat, dessert).
 Apprentissage : cuisine peu onéreuse, équilibre alimentaire, hygiène.
 Échange des savoirs
 Créer ou recréer des relations.
 Organisation du repas polyglotte.

Fonctionnement :

Fréquence : 1 fois par semaine.
 Durée : 2h30/3h.
 Nombre de bénéficiaires : maximum 7 personnes

Une part des plats préparés est offerte à chaque participant de l'atelier, et pour chaque séance.

Publics touchés :

Adhérents et publics DAC.

Ressources mobilisées :

Humaine :
 - Interne : 1 animatrice.
 - Externe : délégué à la tutelle, assistante sociale, famille d'accueil.

Matériel : Utilisation du matériel et de la cuisine du CSP.

Objectifs atteints :

**2016 : Accueil de publics jeunes et aux problématiques spécifiques
 Accompagnement social intergénérationnel plus complexe mais également plus riche
 La Fréquentation s'est stabilisée et l'activité génère de « l'envie de participer »**

**L'atelier a permis de proposer une activité pour sortir de l'isolement dans un cadre de convivialité et de mixité.
 Comme chaque année le repas polyglotte a vu la participation de nombreuses nationalités favorisant ainsi l'échange interculturel**

**Prise en charge de parents isolés dans la découverte de l'environnement de la nutrition et des règles d'alimentation quotidiennes
 Développement de techniques culinaires à adapter au milieu familial
 Découverte du goût et des saveurs**

Difficultés rencontrées :

**Activité en évolution, qui intègre la pluralité des publics et la polyvalence de compétences de l'animatrice
 en termes de techniques d'animation et d'accompagnement**

Propositions pour la poursuite de l'action :

Sensibiliser le public au bien-manger et aux règles d'hygiène alimentaire
 Continuer d'informer à l'équilibre alimentaire, et à la gestion de l'économie du ménage (cuisine peu onéreuse mais savoureuse)

Objectifs opérationnels :

- Favoriser la découverte et l'acquisition de techniques
- Valoriser les savoir-faire et savoir-être
- Développer l'esprit créatif
- Favoriser les échanges, l'entraide
- Mobiliser les participants autour d'un projet commun : le concours des bateaux fleuris au cours du mois de juin

Descriptif de l'action :

- Le public DAC est accompagné par la coordinatrice vers l'animatrice de l'atelier qui se charge ensuite de l'intégration dans le groupe.
- A chaque séance, l'animatrice est force de proposition en termes d'activité mais elle favorise l'implication des participants dans le choix du contenu et du déroulement de l'atelier.
- Mise en place d'un projet collectif, porté par les participants (les bateaux fleuris)
- Temps conviviaux (pause-café, visites extérieures au salon des loisirs créatifs à Bordeaux resto et minigolf à Pons)
- Les participants rapportent leurs productions chez eux.
- Au-delà d'un aspect purement technique, l'animatrice doit favoriser une dynamique de groupe, être à l'écoute, faire preuve de discrétion et faire progresser chacun dans son parcours (public DAC)

Fonctionnement :

Fréquence : Hebdomadaire

Durée : 2 heures

Nombre de bénéficiaires : maximum 10 participants par atelier

Publics concernés :

Tout public (adhérents & public DAC)

Moyens mobilisés (internes et externes) :**Humains :**

- Interne : coordinatrice, animatrice salariée
- Externe :

Matériels :

Infrastructure du centre

Matériel pédagogique : papeterie, différents matériaux, tissus, machines à coudre, divers matériels de couture

Ouvrages professionnels

Véhicule, minibus

Financiers :

Conseil Général, CAF, participation des adhérents

Modalités d'Évaluation :

Individuelle : Entretien avec participant

Collective : Réunion d'équipe

Critères retenus :

Evaluation quantitative

Evaluation qualitative

Effets constatés :

Création de lien social, mise en action des participants, prise de confiance (surtout public DAC), développement d'initiatives, réalisation du projet collectif.

Calendrier de réalisation : 2014-2017

Objectifs opérationnels :

- Favoriser la découverte et l'acquisition de techniques
- Valoriser les savoir-faire et savoir-être
- Développer l'esprit créatif
- Favoriser les échanges, l'entraide

Descriptif de l'action :

- Le public DAC est accompagné par la coordinatrice vers l'animatrice de l'atelier qui se charge ensuite de l'intégration dans le groupe.
- L'animatrice propose des projets couture mais les participantes viennent aussi avec leur projet à réaliser tout en souhaitant des conseils pour la réalisation.
- Temps conviviaux (pause-café)
- Les participants rapportent leurs productions chez eux.
- Au-delà d'un aspect purement technique, l'animatrice doit favoriser une dynamique de groupe, être à l'écoute, faire preuve de discrétion et faire progresser chacun dans son parcours (public DAC)

Fonctionnement :

Fréquence : Hebdomadaire

Durée : 2 heures

Nombre de bénéficiaires : maximum 4 participants par atelier

Publics concernés :

Tout public (adhérents & public DAC)

Ressources mobilisées (internes et externes) :**Humains :**

- Interne : coordinatrice, animatrice salariée
- Externe :

Matériels :

Infrastructure du centre

Matériel pédagogique : papeterie, différents matériaux, tissus, machines à coudre, divers matériels de couture

Ouvrages professionnels

Financiers :

Conseil Général, CAF, participation des adhérents

Modalités d'Évaluation :

Individuelle : Entretien avec participant

Collective : Réunion d'équipe

Critères retenus :

Evaluation quantitative

Evaluation qualitative

Effets constatés :

Création de lien social, mise en action des participants, prise de confiance (surtout public DAC), développement d'initiatives,

Calendrier de réalisation : 2014-2017

Fiche Action	N° 1.16c	Atelier Recyclerie Artistique	AXE 1
<p>Objectifs opérationnels :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Favoriser la découverte et l'acquisition de techniques • Valoriser les savoir-faire et savoir-être • Développer l'esprit créatif • Favoriser les échanges, l'entraide • Mobiliser les participants autour de projets collectifs 			
<p>Descriptif de l'action :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le public DAC est accompagné par la coordinatrice vers l'animatrice de l'atelier qui se charge ensuite de l'intégration dans le groupe. • A chaque séance, l'animatrice est force de proposition en termes d'activité mais elle favorise l'implication des participants dans le choix du contenu et du déroulement de l'atelier. • Temps conviviaux (pause-café) • Au-delà d'un aspect purement technique, l'animatrice doit favoriser une dynamique de groupe, être à l'écoute, faire preuve de discrétion et faire progresser chacun dans son parcours (public DAC) 			
<p>Fonctionnement :</p> <p>Fréquence : Hebdomadaire Durée : 3 heures Nombre de bénéficiaires : maximum 2 participants par atelier</p>			
<p>Publics concernés : Tout public (public DAC)</p>			
<p>Myens mobilisés (internes et externes) :</p> <p>Humains :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Interne</u> : coordinatrice, animatrice salariée • <u>Externe</u> : <p>Matériels : Infrastructure du centre Objets et matières pouvant avoir une seconde vie Ouvrages professionnels</p> <p>Financiers : Conseil Général, CAF, participation des adhérents</p>			
<p>Modalités d'Évaluation : Individuelle : Entretien avec participant Collective : Réunion d'équipe</p> <p>Critères retenus : Evaluation quantitative Evaluation qualitative</p> <p>Effets constatés : Création de lien social avec les salariés de la Glanerie, mise en action des participants, prise de confiance (surtout public DAC), développement d'initiatives, Créations d'objets par la valorisation des déchets et ensuite mis à la vente à la boutique de la Glanerie du Moulin de la Tour.</p>			
<p>Calendrier de réalisation : 2014-2017</p>			

Objectifs opérationnels :

- Développement culturel
- Développer le partenariat associatif (A3P)

Descriptif de l'action :

- Rencontres mensuelles autour d'un thème choisi collectivement

Contenu

19H à 21H Discussion philosophique
21H à 23H Auberge Espagnole conviviale

Fonctionnement :

Fréquence : Mensuelle
Durée : 4 heures
Préparation : 2 heures (production affiche)

Publics concernés :

Tout public (environ 20 personnes / séances)

Ressources mobilisées (internes et externes) :**Humains :**

- 1 salarié, 1 administrateur (Fabrice / Bernard)
- 1 modérateur (Pierre ligny A3P :
- 1 référent (Christophe Pellicer A3P

Matériels :

Logistique CSP
15 affiches A3 couleurs par séance

Financiers :

- Temps de travail
- Mise à disposition des locaux
- Communication papier

Modalités d'Évaluation :

Calendrier de réalisation : 2014-2017



Objectifs opérationnels :

- Permettre aux bénéficiaires d'acquérir des compétences professionnelles transférables en entreprise
- Définir un projet professionnel et aider à sa réalisation
- Résoudre des freins à l'embauche en entreprise

Descriptif de l'action :

- Chantiers de Restauration d'éléments architecturaux effectués prioritairement pour le compte de collectivités ou associations, et ponctuellement pour les particuliers
- Terrain d'expérience pour les bénéficiaires impliqués dans un parcours de retour à l'emploi au travers de leur contribution à sauvegarde du patrimoine local

Activité du chantier :

- Restaurer les sites endommagés, dégradés du petit patrimoine local à vocation touristique et historique
- Participer à la préservation et au développement de la Ville : lavoirs, puits, ponts, ruelles, murs, fours, tanneries...

Formation :

- En interne : formation aux techniques et gestes professionnels, échange de savoirs, remise à niveau, code la route...
- En externe : toute formation entrant dans le cadre du projet personnel et/ou professionnel de la personne (partenariat avec les organismes de formation : APP, AFPA, GRETA, CFPPA, MFR, CFA...)

Accompagnement socioprofessionnel :

- Définition / consolidation du projet professionnel
- Travail sur l'intégration sociale (suivi des personnes ou des familles pour la résolution de problèmes liés au logement et mobilité...), le retour à l'emploi et l'orientation vers la formation ou un suivi adapté.

Publics concernés sur 2016 : 10

Bénéficiaires : Public en difficulté d'insertion, en situation d'isolement bénéficiaires du rSa socle, ASS, DELD... inscrit ou non au Pôle Emploi (cohorte de 4 à 10 bénéficiaires rSa en simultané sur le chantier)

Sexe : Femmes : Hommes : 10

Catégorie d'âge : - 26 ans : 1 26/44 ans : 7 45 ans et + : 2

Niveau études : VI : 1 VBis : 3 V : 6 IV : - I à III : -

Provenance : Pons & Canton, Archiac, Barzan, Consac, les Gonds

Moyens mobilisés (internes et externes) :**Humains :**

- Interne : Direction, Accompagnateur socioprofessionnel, Chef de chantier, chef d'équipe
- Externe : Prescription par un référent du PDI ou par Pôle Emploi,
 - Communication autour de la spécificité de chaque action,
 - Prospection auprès des municipalités et partenaires locaux
 - Psychologue, intervenants extérieurs spécialisés selon les thèmes évoqués (médecine du travail, sécurité routière.... Associations (aide & soutien, actions solidaires, réseau santé...), entreprises

Matériels :

- Matériel spécifique lié à l'activité bâtiment & véhicules de chantier
- Matériel Informatique / bureautique, internet

Financiers :

- Moyens financiers attribués au secteur d'activité par les partenaires (Etat, Région, CG, Communes...)
- Aides & subventions sollicitées le cas échéant (Fondations, appels à projets, et appels d'offre)

Modalités d'Evaluation sur 2016 : 5 sorties

Sur bilans fait en cours & fin d'action par les acteurs et partenaires (grilles et questionnaires d'évaluation)

Critères retenus :

- Taux de placement et d'entrée en formation & Bilan annuel avec les partenaires :
- **Sorties** : **Emploi : 20% /5** **Formation : 20% /5** **Santé : 80% /10** **Report sur 2017 : 5 personnes /10**

Effets attendus :

- Implication constructive dans les parcours de retour à l'emploi
- Professionnalisation & dynamisation de la vie locale

Objectifs opérationnels :

- Permettre aux bénéficiaires d'acquérir des compétences professionnelles transférables en entreprise
- Définir un projet professionnel et aider à sa réalisation
- Résoudre des freins à l'embauche en entreprise.

Descriptif de l'action :

- Chantier de sensibilisation à l'environnement et au recyclage des déchets afin de récupérer des matériaux ou bien de les transformer pour une nouvelle utilisation (recyclerie) ; activité qui fait appel à l'esprit créatif et aux savoir-faire
- Apprendre à travailler en équipe, avec d'autres, de manière constructive
- Terrain d'expérimentation, de découverte ou d'expression pour les bénéficiaires impliqués dans un parcours de retour à l'emploi au travers de leur contribution à la préservation de l'environnement.
- Faire connaître l'équipement qui ne l'était pas suffisamment et donner une image positive de la Structure

Activité du chantier :

- Initier aux techniques & partage de connaissances sur les techniques du travail du bois, de la couture, soudure, peinture...
- Promouvoir l'idée de « recyclerie » & faire appel aux aptitudes liées à la créativité
- Réhabiliter les objets usagés et les matériaux et participer l'éducation à la citoyenneté (recyclage & environnement)
- Sensibiliser les jeunes de Pons à l'environnement & la chasse au gaspillage au travers d'activités pédagogiques et éducatives

Formation :

- En interne : formation aux techniques et gestes professionnels, échange de savoirs, remise à niveau, code la route...
- En externe : toute formation entrant dans le cadre du projet personnel et/ou professionnel de la personne (partenariat avec les organismes de formation : APP, AFPA, GRETA, CFPPA, MFR, CFPPA...)

Accompagnement socioprofessionnel :

- Définition / consolidation du projet professionnel
- Travail sur l'intégration sociale (suivi des personnes ou des familles pour la résolution de problèmes liés au logement et mobilité, garde d'enfants...), le retour à l'emploi et l'orientation vers la formation ou un suivi adapté.

Publics concernés sur 2016 : 12

Bénéficiaires : Public en difficulté d'insertion, en situation d'isolement bénéficiaires du rSa socle, ASS, DELD... inscrit ou non au Pôle Emploi (cohorte de 4 à 10 bénéficiaires RsA en simultanée sur le chantier)

Sexe : Femmes : 7 Hommes : 5

Catégorie d'âge : - 26 ans : 1 26/44 ans : 7 45 ans et + : 4

Niveau études : VI : 1 VBis : - V : 7 IV : 3 I à III : 1

Provenance : Pons, Saintes (3) & Canton (Montils, Coulonges)

Ressources mobilisées (internes et externes) :**Humains :**

- Interne : Responsable encadrant, Accompagnatrice socioprofessionnelle, Direction, Présidence
- Externe : Prescription par un référent du PDI ou par Pôle Emploi,
 - Communication autour de la spécificité de chaque action,
 - Prospection auprès des municipalités et partenaires locaux
 - Psychologue, intervenants extérieurs spécialisés selon les thèmes évoqués (médecine du travail, sécurité routière.... Associations (aide & soutien, actions solidaires, réseau santé...), entreprises

Matériels :

- Matériel spécifique lié à l'activité (machines-outils et petit matériel de peinture, soudure, couture... & véhicules de chantier
- Matériel Informatique / bureautique, internet

Financiers :

- Moyens financiers attribués au secteur d'activité par les partenaires (Etat, Région, CG, Communes...)
- Aides & subventions sollicitées le cas échéant (Fondations, appels à projets, et appels d'offre)

Modalités d'Evaluation sur 2016 : 6 sorties

Sur bilans fait en cours & fin d'action par les acteurs et partenaires (grilles et questionnaires d'évaluation)

Critères retenus :

- Taux de placement et d'entrée en formation & Bilan annuel avec les partenaires :
- **Sorties** : **Emploi : 33% /6** **Formation : 33% /6** **Santé : 33 % /12** **Report 2017 : 6**

Effets attendus :

- Implication constructive dans les parcours de retour à l'emploi
- Professionalisation & dynamisation de la vie locale
- Implication constructive dans les parcours de retour à l'emploi
- Professionalisation & éducation à l'écocitoyenneté

Objectifs opérationnels :

- Permettre aux bénéficiaires d'acquérir des compétences professionnelles transférables en entreprise
- Définir un projet professionnel et aider à sa réalisation
- Résoudre des freins à l'embauche en entreprise

Descriptif de l'action :

- Terrain d'expérimentation, de découverte ou d'expression artistique (faisant appel aux aptitudes liées au théâtre, aux arts plastiques, la musique...)
- Travail sur la notion projet & l'accompagnement au montage de projets d'animation et d'événements culturels s'adressant à un public diversifié (adultes, jeunes et enfants)
- Travail sur les techniques d'Animation

Activité du chantier :

- Présenter des projets culturels aux acteurs de la vie locale : ateliers d'initiation à la communication et/aux disciplines artistiques : ateliers / animations théâtre à but pédagogique, expositions, accueil de groupes scolaires, organisation de manifestations musicales, émissions radio, spectacles à thèmes...

Formation :

- En interne : formation aux techniques de communication et gestes professionnels, échange de savoirs...
- En externe : toute formation entrant dans le cadre du projet personnel et/ou professionnel (partenariat avec des organismes de formation ou autres : APP, AFPA, GRETA, La Coursive, MFR, CFPPA, Avant Scène, Gallia...)

Accompagnement socioprofessionnel :

- Définition / consolidation du projet professionnel
- Travail sur l'intégration sociale (suivi des personnes ou des familles pour la résolution de problèmes liés au logement et mobilité, la santé...), le retour à l'emploi et l'orientation vers la formation ou un suivi adapté.

Publics concernés sur 2016 : 8

Bénéficiaires : Public en difficulté d'insertion, en situation d'isolement bénéficiaires du rSa socle, ASS, DELD... inscrit ou non au Pôle Emploi (cohorte de 4 à 10 bénéficiaires RsA en simultané sur le chantier)

Sexe	: Femmes 5	Hommes : 3			
Catégorie d'âge	: - 26 ans : 2	26/44 ans : 5	45 ans et + : 1		
Niveau études	: VI : -	VBis : -	V : 5	IV : 2	I à III : 1
Provenance	: Pons & Canton,	Canton Jonzac,	Mirambeau,	Montendre,	Saintes Sud

Moyens mobilisés (internes et externes) :

Humains :

- Interne : Direction, Accompagnateur socioprofessionnel, coordinateur
- Externe : Prescription par un référent du PDI ou par Pôle Emploi,
 - Communication autour de la spécificité de chaque action,
 - Prospection auprès des municipalités et partenaires locaux
 - Psychologue, intervenants extérieurs spécialisés selon les thèmes évoqués (médecine du travail, sécurité routière.... Associations (aide & soutien, actions solidaires, réseau santé...), entreprises

Matériels :

- Matériel spécifique lié aux activités : animation, arts & spectacles & communication (radio locale)
- Matériel Informatique / bureautique, internet

Financiers :

- Moyens financiers attribués au secteur d'activité par les partenaires (Etat, CG, Communes...)
- Aides & subventions sollicitées le cas échéant (Fondations, appels à projets, et appels d'offre)

Modalités d'Evaluation sur 2016 : 4 sorties
 Sur bilans fait en cours & fin d'action par les acteurs et partenaires (grilles et questionnaires d'évaluation)

Critères retenus :

- Taux de placement et d'entrée en formation & Bilan annuel avec les partenaires :
- **Sorties** : **Emploi : 25 % Formation : 25% Création entreprise : 25% Report sur 2017 : 2**

Effets attendus :

- Implication constructive dans les parcours de retour à l'emploi
- Professionnalisation & dynamisation de la vie locale

Fiche Action	N° 2-4	Accompagnement Individuel Socioprofessionnel (ADPP)	AXE 2
<p>Objectifs opérationnels :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accompagner le bénéficiaire vers un métier, un secteur professionnel, et définir avec lui les étapes pour y parvenir (formation, recherche directe...), • Organiser son parcours en l'adaptant aux contraintes ou en l'aidant à les résoudre, • Favoriser le retour à l'emploi. 			
<p>Descriptif de l'action : Sur la base de l'Accompagnement socioprofessionnel :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Travail sur la résolution de problématiques : <ul style="list-style-type: none"> - intégration sociale (régularité des rendez-vous, accueil possible en milieu associatif...) - suivi des personnes pour la recherche de solutions transverses liées au logement et mobilité, la santé...), • Travail sur la définition / consolidation du projet professionnel pour <ul style="list-style-type: none"> • - le retour à une activité professionnelle et/ou l'orientation vers la formation ou un suivi adapté. <p>Phase 1. Identification et analyse des difficultés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bilan personnel, valorisation des acquis de l'expérience • Bilan professionnel, analyse des points forts et des points faibles de l'expérience <p>Phase 2. Construction et mise en œuvre d'actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Élaboration de pistes professionnelles • Exploration de l'environnement économique • Stratégies de recherche d'emploi et consultation d'offres • Immersions en entreprise • Réflexion sur les obstacles à la recherche d'emploi 			
<p>• Fonctionnement : Suivi individuel avec possibilité de regroupement en fonction de thèmes choisis (atelier CV, santé, RSA, Retraite, rencontre avec un chef d'entreprise...).</p> <p>Durée : Entrée et sortie permanente sous forme de CER ou contrat d'engagement de 6 mois renouvelables Avec une fréquence d'un rendez-vous par semaine à tous les 15 ou 30 jours</p>			
<p>Publics concernés sur 2016 : 17</p> <p>Bénéficiaires : Public en difficulté d'insertion, en situation d'isolement bénéficiaires du rSa socle, ASS, DELD... inscrit ou non au Pôle Emploi (cohorte de 4 à 10 bénéficiaires RSA en simultané sur le chantier)</p> <p>Sexe : Femmes : 10 Hommes : 7</p> <p>Catégorie d'âge : - 26 ans : 1 26/44 ans : 14 45 ans et + : 2</p> <p>Niveau études : VI : 4 VBis : 3 V : 6 IV : 4 I à III :-</p> <p>Provenance : Pons & Canton, Cantons Jonzac, Mirambeau, Montendre, Gémozac, Saintes</p>			
<p>Ressources mobilisées (internes et externes) :</p> <p>Humains :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interne : Direction, Accompagnateur socioprofessionnel, animateurs socioculturels, conseillère ESF • Externe : Orientation par la Délégation Territoriale (binôme RSA), par un référent du PDI dans le cadre d'une réorientation ou d'une prescription du Pôle Emploi. <ul style="list-style-type: none"> • Mobilisation du réseau : • intervenants extérieurs spécialisés selon les thèmes évoqués (médecine du travail, sécurité routière, • Associations (actions solidaires, aide & soutien, réseau santé / Psychologue...), entreprises... <p>Matériels :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Matériel Informatique / bureautique, internet, locaux délocalisés – Utilisation de la Méthode ADVP et outils <p>Financiers :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Moyens financiers attribués par les partenaires (CG) et Etat (Pôle Emploi) 			
<p>Modalités & critères d'Evaluation :</p> <p>Sur bilans fait en cours & fin d'action par les acteurs et partenaires (entretiens, grilles et d'évaluation)</p> <p>Effets attendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implication constructive dans le parcours d'insertion sociale et professionnelle : Emploi : 9 Formation : 3 • Socialisation et sensibilisation à la citoyenneté (statut, devoirs & obligations...) : TRE :11 Immersion : 3 Inscrits PE : 8 			

Descriptif de l'action ou des actions réalisées:

La démarche d'accompagnement concerté propose aux personnes un parcours visant à :

- Rompre l'isolement
- Participer à des échanges
- Faire le point
- Développer leurs capacités d'agir

Dans le cadre d'une convention avec le Conseil Général de la Charente Maritime, la coordinatrice accueille des personnes volontaires en situation de fragilité ou de vulnérabilité.

Un parcours, articulant accompagnement individuel et activités collectives, est progressivement mis en place pour développer l'autonomie de ces personnes.

Il s'agit de rompre l'isolement, participer à des échanges, faire le point et développer sa capacité d'agir. En valorisant les ressources et les potentiels de chacun, cet accompagnement favorise l'intégration et l'expression des personnes isolées au sein des groupes, redonne l'envie d'être actif, élargit le champ des connaissances...

L'approche collective complétée par l'approche individuelle incite progressivement les individus à se prendre en charge.

42 personnes ont participé à une ou plusieurs actions collectives, en fonction de leurs centres d'intérêts.

Cette participation a parfois été compliquée, car une relation de confiance doit d'abord s'instaurer avec les professionnels pour que les personnes les plus isolées soient en capacité d'intégrer un groupe : sortir de chez soi et venir jusqu'au Centre Social peut parfois demander beaucoup de courage.

C'est une première marche vers l'autonomie et la socialisation.

Fonctionnement :

Entrées et sorties permanentes

a) Accueil

Les personnes viennent spontanément, par « le bouche à oreille » ou bien orientés par leur référent (rSa, délégué à la tutelle, AS, éducateur...).

- Demande personnelle, individuelle :

La coordinatrice reçoit la personne demandeuse et voit avec elle si une DAC peut se mettre en œuvre donc recherche le professionnel référent afin d'en établir la pertinence ou pas.

2016, 10 personnes se sont présentées pour celles-ci, une DAC a été proposée lors d'une rencontre tripartite.

- Orientation par un professionnel :

Aussi souvent que possible, une rencontre tripartite d'accueil est organisée afin d'établir les objectifs, la ou les actions supports et la durée de l'accompagnement.

Quand la rencontre tripartite n'est pas possible, la coordinatrice DAC invite la personne à un entretien individuel au cours duquel nous faisons connaissance, nous leur présentons la structure et les différentes possibilités qu'elle offre. Puis, à l'aide de la « fiche d'accueil », nous analysons les besoins/demandes des personnes ainsi que les difficultés qu'elles rencontrent au quotidien. Nous recherchons ensemble les motivations qui vont leur permettre de participer à une action et implicitement d'atteindre le ou les objectifs d'insertion qui ont été fixés ensemble.

Maintien des rencontres tripartites d'accueil facilitant la prise de connaissance et favorisant une cohérence de parcours. Développement des rencontres tripartites de « point d'étape »

b) Parcours

Différents parcours peuvent être proposés aux bénéficiaires, compte tenu de leurs besoins, envies et de leur situation.

Il existe, au sein de la structure, plusieurs ressources tant au niveau des moyens humains, que des activités.

Ainsi, les personnes se positionnent soit sur un atelier qu'elles choisissent en fonction de leurs goûts, de leurs savoir-faire ou de leur curiosité et/ou une action spécifique qui répond à leur(s) besoin(s).

- Actions collectives :

Beaucoup des ateliers proposés ont axé leurs contenus sur des thèmes de la vie quotidienne : bricolage, cuisine, artisanat, liberté de parole, couture, **nouveauté 2016 : Atelier Créa Bijoux** ... à la portée de tous, d'autres plus culturels : radio ... ou même s'orientent vers l'acquisition de compétences utiles au monde du travail : informatique, savoirs de bases, mobilité...

Les bénéficiaires peuvent aussi s'orienter vers :

Les divers moments culturels organisés par le CSP : repas à thèmes, soirées (gala, « lutte contre la violence faite aux femmes », concours de belote,

Il existe également des actions collectives axées sur la parentalité :

Les sorties (Nantes « les Machines de l'île, l'île d'Aix, citadelle de Blaye, Bordeaux.

- Actions individuelles (internes/ externes) :

L'accompagnement porte plus sur le suivi individuel en entretien avec des points d'étape, accompagnement à la définition d'un projet professionnel ou l'orientation vers des actions hors structure (PDI, associations caritatives, équipe pédagogique et/ou éducative, AS établissements scolaires, ...), accompagnement dans la formalisation et la recherche de solution aux freins de la personne (mobilité, santé, famille...)

Des personnes ont eu des demandes/besoins réguliers d'un accompagnement individuel principalement en lien avec des problèmes de famille : problèmes relationnels avec les enfants, problèmes de séparation avec des ruptures violentes, difficultés à « lâcher » les enfants (garde, autonomie...), prise d'indépendance ...

2 d'entre elles ont bénéficié d'un accompagnement vers une entrée d'action de type « droit commun ». Ces personnes étaient présentes sur l'action depuis plus de 36 mois

1 de ces personnes a pu reprendre suffisamment de confiance en elle pour lever les différents freins au retour à l'emploi et sont entrées en formation

c) Point d'étape

Selon les besoins et l'évolution du projet des personnes, nous organisons des entretiens au cours du parcours :

A notre demande :

- Evaluation des objectifs de départ et si besoin réajustement.
- Si nous notons un élément significatif dans le parcours. Cet élément peut être positif (communication plus aisée, changement de « look »...) ou négatif (changement de comportement, agressivité, absences répétées...);
- Vérification de l'avancement du projet de la personne.
- Si la personne ne participe pas régulièrement à l'action. Nous lui donnons alors un rendez-vous afin de savoir ce qui empêche la participation. Nous pouvons à ce moment-là, faire appel au référent pour réaliser une rencontre tripartite et comprendre les freins et revoir si nécessaire les objectifs
- A la demande des personnes
- la personne demande à nous rencontrer pour diverses raisons.
 - Ils sont nombreux à avoir sollicité régulièrement des entretiens formels ou informels soit pour des problématiques personnelles (logement, finance, santé, familiale...) et / ou projet professionnelle (relations avec Pôle Emploi, difficultés de compréhension de courrier, démarches compliquées...)

d) Bilan

Pour chaque bénéficiaire, nous organisons une rencontre un à deux mois avant la date prévu de la fin de l'accompagnement. Un bilan est ensuite transmis au référent.

Autant que possible le bilan a lieu lors d'une rencontre tripartite afin d'évaluer l'évolution du projet et d'envisager la suite du parcours d'insertion de la personne.

Publics touchés :

Notre capacité d'accueil sur 2016 était de 50 personnes

44 personnes nous ont été orientées, parmi celles-ci 2 ne se sont pas présentées aux différentes convocations. Donc finalement, 42 personnes ont bénéficié de l'accompagnement.

Caractéristiques des publics

- La proportion de femmes seule avec enfant est en forte progression : 27% en 2015, 43% en 2016
- 90% sont des personnes seules
- 45% ont des problématiques de santé repérées
- 57% ont des problèmes de mobilité
- 48% sont bénéficiaire du rSa contre 65% en 2015
- 65% des personnes accompagnées cumulent des difficultés repérées : mobilité/ santé/ lien social

Moyens**a) Humains**

Composition de l'équipe :

Nom / prénom	Qualification	Missions
COORDINATION		
FRANCO Véronique	Coordinatrice BTS - ESF CDI temps plein	- accueil, entretiens et accompagnement des bénéficiaires - suivi de l'action - coordination de l'équipe
ANIMATION		
MESSAGER CHAUVIN Bernadette	Animatrice ateliers - BAC CDI temps partiel	- accueil, formation et accompagnement des bénéficiaires sur l'atelier cuisine et savoirs de base
BLANCHARD Stéphanie	Resp. antenne formation DU Illettrisme et apprentissages CDI temps partiel	- accueil et accompagnement des bénéficiaires sur les savoirs de base
FRANCO Véronique	Responsable Pôle famille Conseillère ESF - CDI tps plein	- accompagnement des bénéficiaires dans le cadre familial
V. LEEMPOEL Patricia	Formatrice en informatique - BTS CDD temps partiel	- accueil, formation et accompagnement des bénéficiaires sur l'atelier informatique
PAIGNON Thierry	Encadrant tech. atelier bricolage CAP Menuiserie - CDI tps plein	- accueil et accompagnement des bénéficiaires sur l'atelier bricolage
POITEVIN Anne	- Animatrice BAC / CDI tps partiel - ateliers artisanat/ décoration - atelier couture, recyclage	- accueil et accompagnement des bénéficiaires sur l'atelier
GAUCHOU Fabrice	Coordinateur et animateur Radio BPJEPS - CDI temps plein	- Accueil et accompagnement des bénéficiaires sur l'atelier expression/ communication

GESTION/ ADMINISTRATION

DUMONT Nathalie	Comptable - CDI temps partiel	Gestion comptable de l'action
MORINEAU Laure	Secrétaire - CDI temps partiel	Secrétariat de l'action
BENEVOLAT		
DANILO Monique	Retraité Enseignement spécialisé	- accompagnement bénéficiaires dans l'apprentissage des savoirs de base
MARTIN Elisabeth	Retraîtée administrative	- accompagnement des bénéficiaires dans l'apprentissage des savoirs de base et sur l'atelier « Liberté de Parole »

Une réunion est organisée tous les trimestres et traite des questions liées à l'accueil, l'accompagnement des publics, le fonctionnement et l'organisation de l'action, le développement de projets au regard des besoins repérés, la régulation d'équipe.

b) Partenariat

Les bonnes relations sont gage d'une bonne cohérence dans nos actions et représentent un soutien incontournable.

- Les rencontres tripartites

Par rapport au nombre de personne accompagné en 2015, le nombre de rencontres tripartites a progressé de 40%,
Bénéficiaire + référent + coordinatrice DAC

Les référents sont :

- Assistante Sociale de secteur : S. Lauret, F. Antolin, L. Beauvais,
- AS référent rSa DTHS, Gémozac, Saintes : C. Buffeteau, A. Ciolino, M.E. Langolf, Y. LHOTEL, I. DAUGAS, A. MARQUIS
- Accompagnateur socioprofessionnel : CAP Emploi : V. Michaud
- Délégués à la tutelle : F. Méline Merlot, S. Tapin, J.P. Prats...
- Prestataires PDI : MFREO Saintonge et Aunis : JJ. Naudin. MFREO Chevanceau : F. Viviani. MSA Formation : Mr Sifakis
- Accompagnateur handicapé : CRAVA : C. Chasseigne ; SAMSAH : M. Bechereau
- Mission Locale : M. JOUSSET, G. PRIMAT

Ces rencontres sont importantes dans l'accompagnement des personnes :

- Le bénéficiaire se sent bien « entouré »
- Favorise la mutualisation des « forces »
- Une meilleure cohérence de parcours

Ces entretiens ont eu plusieurs fonctions :

- recadrer et mettre le bénéficiaire face à ses responsabilités
- encourager le bénéficiaire à se mettre en mouvement
- rassurer certaines personnes qui comprennent ainsi mieux la cohérence du dispositif ainsi que l'harmonisation du discours des différents accompagnateurs (animateurs, formateurs, coordinatrice du DAC, Assistantes Sociales, délégués à la tutelle...).

Nous avons eu également des rencontres régulières avec les Assistantes Sociales ou d'autres personnes chargées du suivi des bénéficiaires :

- information sur les différentes actions au sein du CSP
- échanges relatifs à certains bénéficiaires et la pertinence de l'accompagnement et des choix des actions
- réflexion autour de problématiques comme la mobilité, la santé, la famille.

Ces temps ont permis de voir plus globalement la situation des personnes et dans certains cas de comprendre et lever des freins ensemble, facilitant la mise en action :

- **Accompagnement spécifique pour un enfant handicapé**
- **Accompagnement d'une maman dans ses relations conflictuelles avec son adolescent**
- **Difficultés liées au logement, Accompagnement vers des systèmes de soin**

c) Matériels

La structure dispose de moyens nécessaires au bon déroulement de cette action.

Des moyens techniques et pédagogiques :

- salles d'activité, matériel nécessaire au fonctionnement technique de chaque atelier et action : ordinateurs, logiciels divers, connexion internet, vidéoprojecteur, documentation, ouvrages techniques et pédagogiques

Des moyens administratifs et logistiques : bureaux d'entretiens, minibus pour les transports, service de secrétariat et comptabilité

d) Financiers

L'action est en partie financée par le Conseil Général pour l'accueil et l'accompagnement des bénéficiaires du rSa et depuis 2012 pour tout public vulnérable accompagné et orienté par un travailleur social.

Évaluation : ELEMENTS QUALITATIFS

1/ Les difficultés

- L'Entrée et l'implication

La plupart des personnes qui participent aux ateliers sont isolées, fragiles et n'ont aucune activité. Ces personnes manquent de confiance en elles, ont une mauvaise image d'elles-mêmes ce qui parfois, est un frein à la participation à l'atelier par la peur du regard des autres. Elles sont partagées entre l'envie, le besoin d'avoir une activité et la crainte d'être mises à l'écart.

Difficultés de certains bénéficiaires à se mobiliser dans la DAC en raison de :

- Problèmes personnels : difficultés familiales et/ou personnelles sont telles qu'elles ne permettent pas aux bénéficiaires d'évoluer dans un cadre sécurisant.
- Manque de motivation : les projets des personnes sont flous, elles ont du mal à se mobiliser quel que soit l'accompagnement proposé (individuel ou collectif).
- Les bénéficiaires ne voient pas l'intérêt et le bénéfice d'une participation au DAC (ils pensent que cela ne sert à rien)
- Problème de mobilité

Compte tenu des difficultés qu'elles rencontrent au quotidien, le suivi de l'action de manière régulière et assidue est compliqué. Il est donc indispensable de mettre les personnes en confiance, d'être à l'écoute et de les accompagner pas à pas dans la construction de leur projet.

Les rencontres tripartites favorisent l'entrée et l'implication des personnes dans l'action

5 abandons volontaires en 2016 (déménagement, modification de la structure familiale, indaptabilité au fonctionnement)

2 personnes orientées n'ont pas intégré l'action

- **La Sortie** : il est parfois difficile de décider d'une fin de DAC.

Fin 2016, le maintien « longue durée » pose question sur la pertinence en tant que projet mais reste très cohérent dans le maintien des acquis et dans le rôle de « Veille ».

L'accompagnement (individuel et collectif) est pour ces personnes une composante importante de leur quotidien, qui rythme leur vie (rôle du lien social : 2 personnes concernées en 2016)

Cette année encore, le travail interprofessionnel mis en œuvre autour de ces personnes fait largement ses preuves dans la réalisation de leurs projets.

2/ Points positifs

- Un travail en partenariat

1 des personnes sortie de l'action est aujourd'hui en emploi mais plus que ce résultat ce sont les changements sur les personnes qui sont à souligner

- De l'autonomie à l'implication

On constate que lorsque les bénéficiaires ont réussi à se faire confiance, à retrouver une image plus positive deux même, non seulement ils s'investissent dans l'atelier (assiduité, curiosité, initiative) mais n'hésitent pas à devenir un relais pour les nouveaux arrivants sur l'atelier ou même à accompagner de nouvelles personnes à « passer la porte du Centre Social ».

Descriptif de l'action ou des actions réalisées:

Cette location permet à des personnes ne disposant pas de moyen de locomotion ni de moyens financiers suffisants d'entrer en emploi, de suivre une formation ou un stage. Dans le cadre de cette location, il est également proposé de suivre un atelier code de la route spécifique aux 2 roues ou de rencontrer une formatrice afin de chercher des solutions adaptées pour une mobilité durable.

Un atelier Sensibilisation aux règles du code de la route est proposé aux ouvriers de l'ESAT de Jonzac.

Fonctionnement :

La mise à disposition est tout d'abord pour une durée de 3 mois, renouvelable (à condition que le véhicule soit bien entretenu). Une convention est établie entre le CSP et le loueur. La caution pour un scooter est de 400€ puis 50€ par mois, et de 100 € puis 25€ pour une mobylette.

A l'ESAT, l'atelier se déroule le lundi de 17h15 à 18h45 excepté durant juillet et août.

Publics touchés :

7 personnes (5 hommes et 2 femmes) ont loué des 2 roues en 2016. Ce sont des bénéficiaires du rSa, des salariés des chantiers d'insertion du CSP, autres salariés, jeune en insertion professionnelle.

12 ouvriers de l'ESAT ont fréquenté l'atelier pour une durée de 171 h.

Moyens mobilisés

Moyens matériels : - 2 mobylettes
- 4 scooters

Moyens humains : - 1 salarié pour l'entretien
- 1 salarié pour le suivi des loueurs
- 1 formatrice

Difficultés rencontrées :

Aucune prescription n'est faite par les assistantes sociales. En effet, les bénéficiaires du rSa ne louent pas de scooter car ils n'ont pas de projet d'emploi.

Des scooters « disparaissent », ne sont jamais rendus au CSP. Il est possible de déposer plainte mais pour abus de confiance et non pas vol.

Évaluation :

Suite au bilan de l'action 2015, nous avons rencontré la directrice de la Maison de l'emploi qui mène la même action dans le sud de la Charente Maritime.

Suite à cela, nous avons harmonisé le montant de la caution. Différentes rencontres ont eu lieu avec les autres porteurs de cette action dans le département afin de faire remonter nos pratiques du terrain, les manques repérés et les besoins exprimés des territoires.

Propositions pour la poursuite de l'action :

- Augmenter le parc de scooters
- Communication auprès des assistantes sociales du secteur pour les prescriptions aux bénéficiaires
- Rechercher d'un co-financement pour « une mise à disposition » de 2 roues à d'autres personnes que les bénéficiaires du rSa socle (jeunes, apprentis, salariés de nos chantiers...)

Pour 2017 :

Des cours de code seront repris

Des diagnostics pourront être faits pour l'achat, la réparation de véhicule, et le permis sur prescription préalable de l'AS
La mise à disposition sera élargie aux ayants droits Rsa et aux personnes au statut Rsa à l'entrée en contrat aidé

Descriptif de l'action ou des actions réalisées :

Il s'agit d'animer des séances de Français Langue Etrangère pour des personnes ne maîtrisant pas les bases du français écrit et oral (règles de grammaire, de conjugaison, vocabulaire de la vie quotidienne, civilisation française).

Ces séances sont réparties sur plusieurs groupes permettant à des personnes de niveaux différents de pouvoir suivre des cours adaptés (débutant, intermédiaire, avancé..).

Des formatrices ou des bénévoles dispensent des cours auprès d'apprenants provenant de la Communauté européenne mais aussi de pays hors de cette communauté européenne.

Fonctionnement :

Déroulement :

- Jeudi : 1 groupe le vendredi de 13h à 14h30
- Mardi : 1 groupe le mardi de 14h à 15h30

Publics touchés :

Public majoritairement britannique mais aussi des personnes d'autres pays de l'Union Européenne ou hors UE

16 particuliers pour 362 h de formations dispensées
10 personnes originaires hors de l'Union Européenne pour 432 h

Moyens mobilisés :

Moyens humains :

- 1 Coordinatrice et formatrice
- 1 Formatrice salariée

Difficultés rencontrées :

L'effectif du public anglophone a diminué sur nos cours.

La majorité des étrangers « autre public » sont des jeunes mineurs isolés placés en famille d'accueil ou en foyer. Cependant, ils suivent en parallèle des cours au lycée de Jonzac, suivent des stages.

Nous ne sommes pas prévenus de leurs absences, changement d'établissement ou déménagement.

Les niveaux de connaissance du français sont différents et compte tenu des variations précédemment citées, il est difficile de faire des groupes de niveau.

Propositions pour la poursuite de l'action :

Poursuite de la mobilisation des publics, maintien du partenariat en place
Recherche de partenariats complémentaires (Fondations, mécénat d'entreprise)

Descriptif de l'action ou des actions réalisées :

Afin de favoriser l'intégration d'un public dont la non maîtrise des savoirs de base est un frein à la vie quotidienne et à l'accès à l'emploi. Il s'agit d'animer des cours collectifs de français et mathématiques de différents niveaux : cours d'alphabétisation, de lutte contre l'illettrisme ou de remise à niveau. Ces cours sont répartis tout au long de la semaine afin de proposer aux participants un choix d'heures adaptées.

Les cours sont également répartis sur trois lieux (PONS, JONZAC, MIRAMBEAU) afin de proposer un choix de lieu au plus près des habitants. Les formatrices dispensent des cours auprès des apprenants : elles préparent et animent les séances de formation. Elles peuvent être secondées par des bénévoles.

Convention avec le Conseil Départemental, la Région Nouvelle Aquitaine

Un atelier Savoirs de Base est proposé aux ouvriers de l'ESAT de Jonzac le vendredi après-midi.

Fonctionnement :

Déroulement :

- PONS : mardi et vendredi de 9h à 12h
- JONZAC : jeudi de 9h à 12h
- MIRAMBEAU : jeudi de 14h à 17h et de 9h à 12h à partir de novembre
- St GENIS: mardi de 14h à 17h à partir de novembre
- ESAT Jonzac le vendredi de 14h à 15h30

Publics touchés :

Demandeurs d'emploi ou bénéficiaires du rSa ne maîtrisant pas suffisamment les savoirs de base pour être autonome dans leur vie quotidienne ou personnes désireuses de se remettre à niveau pour entrer en formation qualifiante :

- 16 bénéficiaires du rSa pour 231 h
- 37 demandeurs d'emploi sur la convention Région pour 396 h de formation

ESAT de Jonzac : 62 apprenants pour 436 h

Ressources mobilisées :

Moyens humains :

- 1 Coordinatrice et formatrice
- 1 Formatrice salariée
- 4 Bénévoles

Objectifs atteints :

Tous les objectifs ont été atteints excepté la participation aux autres actions du CSP pour les personnes résidentes à Mirambeau et Jonzac.

Difficultés rencontrées :

Public avec multiples difficultés (illettrisme, mobilité, santé...) difficile à mobiliser.

Évaluation :

Progression des apprenants dans la communication écrite, orale et en calcul mais aussi dans le rapport avec les autres (lien social, mixité de la population, favoriser l'ouverture d'esprit).

Depuis un an, le dispositif Clefs des Savoirs Citoyens est mis en place. En 2016, nous avons arrêté d'animer des formations à St Genis, faute de prescription et parallèlement, ouverte une deuxième séance par semaine à Jonzac. Les prescriptions sont toujours faibles par rapport à la population totale en situation d'illettrisme. Par contre, la région Nouvelle Aquitaine (financeur) impose un minimum de 6 apprenants par séance.

Pour l'ESAT, le contenu de l'atelier a évolué suite au bilan fait avec les responsables. Nous abordons des thématiques en lien avec le domaine professionnel (espace vert, blanchisserie...). Ces 5 séances sont obligatoires.

Propositions pour la poursuite de l'action :

Cette action est indispensable pour le public accueilli mais toujours à la merci d'un appel d'offre, d'un arrêt de financement ou d'un cahier des charges différent de nos valeurs

Descriptif de l'action ou des actions réalisées :

Il s'agit d'animer des séances d'apprentissage de la langue anglaise et/ou espagnole, écrite et orale (règles de grammaire, de conjugaison, vocabulaire de la vie quotidienne, civilisation anglaise et/ou espagnole).

Ces séances sont réparties sur plusieurs groupes permettant à des personnes de niveaux différents de pouvoir suivre des cours adaptés (débutant, intermédiaire, avancé..).

Des formatrices ou des bénévoles dispensent des cours auprès d'apprenants souhaitant apprendre ces langues pour optimiser leur recherche d'emploi, pour voyager, pour pratiquer une activité intellectuelle,...

Fonctionnement :

Déroulement de janvier à juin et de septembre à décembre 2014

- Anglais : jeudi de 14 h à 15 h30
15h45 à 17h15

- Espagnol : lundi de 18h à 19h30
mardi de 17h30 à 19h

Publics touchés :

37 particuliers :

- 18 apprenants pour les cours d'espagnol pour 322 h
- 19 apprenants pour les cours d'anglais pour 399 h

Ressources mobilisées :

Moyens humains :

- 1 Coordinatrice
- 1 Formatrice bénévole pour les cours d'anglais
- 1 Formatrice salariée pour les cours d'espagnol

Évaluation :

La formatrice bénévole anime les 2 groupes d'anglais. Il y a une meilleure cohésion entre les deux niveaux et le nombre d'apprenant à augmenter.

Objectifs atteints :

Cette action est avant tout une activité de loisirs où les participants aiment se retrouver tout en apprenant une nouvelle langue, créer des liens.

L'objectif de cet apprentissage n'est pas à visée professionnelle.

Par contre, les participants viennent au CSP, « consomment » leur activité et repartent. Certains prennent des plats cuisinés.

Propositions pour la poursuite de l'action :

Améliorer la communication sur ces actions.

Impliquer d'avantage ces actions dans la vie du CSP

Descriptif de l'action ou des actions réalisées:

Formations d'initiation
 Formation de perfectionnement
 En bureautique et logiciels spécifiques – environnement Windows

Initiation et perfectionnement à Internet

Fonctionnement :

Déroulement de janvier à décembre excepté août.
 Module de 3 semaines pour les demandeurs d'emploi (dispositifs Clefs des Savoirs Citoyens)
 Séance hebdomadaire pour les bénéficiaires de la DAC
 Ateliers à la carte pour les particuliers

Publics touchés :

30 demandeurs d'emploi pour 719 h
 6 bénéficiaires de la DAC pour 130h30
 7 particuliers pour 75 h
 3 salariés pour 90 h

Moyens mobilisés :

Moyens humains :

- 1 Coordinatrice
- 1 Formatrice

Moyens matériels :

- 5 ordinateurs portables

Objectifs atteints :

Toutes les formations ont été menées à leur terme.
 Les formations dans le cadre de Compétences Clés ont permis l'autonomie des demandeurs d'emplois dans leurs recherches.
 Les particuliers ont quitté les formations après atteinte de leurs objectifs personnels.
 Formation DAC : elles ont permis l'autonomie dans l'utilisation de l'outil informatique, l'acquisition d'une culture informatique.

Difficultés rencontrées :

Public particulier trop peu nombreux (coût trop élevé, communication insuffisante ?...)

Changement de dispositif de formation pour les DE nous a obligés à réduire le nombre et la durée des modules. Par contre, le nombre de prescriptions a diminué. Le financeur impose 6 apprenants durant une permanence, nous avons beaucoup de difficultés à atteindre cet objectif : certains participants font défaut au dernier moment.

Évaluation :

La satisfaction est générale. Pour ceux qui craignaient ces formations, ils ont été convaincus de l'utilité d'une mise à niveau en informatique pour optimiser leur pratique de l'informatique (internet, messagerie...).

Propositions pour la poursuite de l'action :

Mieux communiquer pour « toucher » un plus grand nombre de particulier
 Améliorer en le renouvelant le parc informatique

Objectifs opérationnels :

- Permettre la participation des jeunes et des adultes aux instances associatives
- Valoriser le bénévolat et impulser la démarche participative, y compris dans l'équipe et avec la gouvernance

Descriptif de l'action :**Une action auprès des jeunes :**

- L'animation auprès des jeunes répond à l'objectif constant du Centre Social de mettre en œuvre les principes de l'Éducation populaire. Acteurs de demain sur le territoire, il est important de pouvoir leur « reconnaître une place » dès aujourd'hui.
- Une action de mobilisation auprès des jeunes sera mise en œuvre afin de mieux connaître leurs besoins, leurs attentes et leurs dynamiques. Des temps d'animation pour récolter leurs impressions, envies, points de vue sur le Centre Social mais aussi sur leur environnement. Ces rencontres seront organisées afin d'alimenter les actions du Centre Social mais aussi dans l'objectif de donner une réelle place aux jeunes dans la structure.

Une action auprès des adultes :

- L'implication bénévole évolue y compris au Centre Social. L'écart a tendance à se creuser entre le bénévolat ponctuel, de mission et l'implication sur le long terme à des niveaux décisionnels. La création de commissions de travail nous semble répondre à ces évolutions. Promouvoir et accompagner le bénévolat doit tenir compte à la fois des disponibilités de plus en plus réduites des personnes mais aussi de leurs différents niveaux d'implication.
- Le Centre Social est une structure complexe et la création de commissions peut être un outil de compréhension et de formation favorisant une implication plus importante par la suite.
- Organisation de formation à destination des adhérents sur les responsabilités associatives
- Expérimenter une capitalisation des acquis des bénévoles

Fonctionnement :

Fréquence : tout au long de l'année

Durée : 4 ans

Nombre de bénéficiaires : le plus grand nombre

Publics concernés :

Tous les citoyens, adhérents de plus de 16 ans

Ressources mobilisées (internes et externes) :**Humains :**

- Interne : bénévoles, adhérents, usagers
- Externe : Fédération des Centres Sociaux Fosfora & FNDVA pour la formation de bénévoles

Matériels :

Salles de travail

Financiers :

DDCS, Fédération des Centres Sociaux

Modalités d'Évaluation :**Critères retenus :**

- Nombre de réunions
- Nombre de Membres du Conseil d'Administration

Effets attendus :

Enrichir le projet associatif, de nouveaux acteurs investissent pour la réflexion, l'action, l'évaluation du projet social

Calendrier de réalisation : 2014-2017

Objectifs opérationnels :

- Améliorer la visibilité de nos actions

Descriptif de l'action :

- Création d'une rubrique « Les nouvelles du CSP » sur la radio & la Web Radio
- Création d'une page Facebook
- Création d'un «mail list» permettant de diffuser toutes nos informations
- Création d'un agenda trimestriel présentant toutes nos actions (Newsletter mensuelle sur une page)
- Création d'une nouvelle plaquette de présentation du CSP
- Trouver un nouveau « nom » au CSP

Fonctionnement :

Fréquence : toute l'année

Durée : 2 ans

Nombre de bénéficiaires :

- Habitants de la Ville et du territoire
- Réseau de partenaires

Publics concernés :

Adhérents et tout public

Moyens mobilisés (internes et externes) :**Humains :**

- Interne: salariés + bénévoles
- Externe : les entreprises en lien avec le domaine de la communication graphique, PQR...

Matériels :

Outils et logiciels informatiques adaptés

Financiers :

Fonds de la structure

Modalités d'Évaluation :**Critères retenus :**

- Nombre d'outils créés
- Enquête pour détermination de l'impact de la communication sur le territoire et les habitants

Effets attendus :

- Diffusion régulière et efficace de l'information : couverture du territoire
- Reconnaissance de la structure dans son domaine d'activité & ses missions
- Reconnaissance de la légitimité de la structure à exister et
- Reconnaissance de la notion d'utilité publique

Calendrier de réalisation : 2014-2017

Objectifs opérationnels :

- Diffusion régulière et efficace de l'information : couverture du territoire
- Élaborer un plan de communication
- Veille active sur le maintien d'un partenariat de territoire

Descriptif de l'action :

- Le Centre Social doit élaborer et mettre en œuvre un plan de communication. Cela implique une réflexion sur la communication à l'échelle d'un territoire vaste. Il s'agit de s'appuyer sur le travail réalisé et de le mettre en cohérence avec cette nouvelle échelle territoriale. Il est important de maintenir une communication claire et globale sur les missions et le projet auprès des habitants(es), des élus(es) et des partenaires institutionnels.
- Cette réflexion portera donc sur :
 - l'élaboration d'un plan de communication à l'échelle de l'ensemble du territoire du Centre Social
 - les éléments à communiquer
 - les stratégies à mettre en œuvre
 - l'utilisation et / ou l'extension de supports existants (calicots, radio, Site Web...)
 - l'utilisation de supports de communication non écrits et des supports des communes (bulletins municipaux)
- Vérifier les référencements du site cspons sur tous les sites partenaires (municipalités, fédération...)
- Vérifier l'utilisation de la même charte graphique sur tous les supports (logo, visuels, couleurs...)

Fonctionnement :

Fréquence : toute l'année

Durée : 1 an

Nombre de bénéficiaires :

- Habitants de la Ville et du territoire (local et étendu à la Région et au Pays)
- Réseau de partenaires

Publics concernés :

Salariés et bénévoles

Ressources mobilisées (internes et externes) :**Humains :**

- Interne : Equipe de Radio Pons & bénévoles ayant des compétences maîtrisées en «Com»
- Externe : Communes, Fédération, Journaux (correspondants locaux)

Matériels :

Outils de communication adaptée et veille active sur les sites internet et Réseaux sociaux

Financiers :

Fonds du Centre Social.

Modalités d'Évaluation :**Critères retenus :**

- Dossier FSER et Région nouvelle Aquitaine
- Enquête pour détermination de l'impact de la communication sur le territoire et les habitants
- Nombre de participants aux activités

Effets attendus :

- Amélioration de la communication interne et externe
- Diffusion régulière et efficace de l'information : couverture du territoire

Calendrier de réalisation : 2014-2017

Objectifs opérationnels :

- Favoriser les échanges entre les groupes sociaux et culturels
- Donner la parole à tous
- Soutenir les Associations et le développement local
- Proposer une éducation des jeunes aux Média
- Lutter contre l'exclusion
- Promouvoir les actions & activités du CSP
- . Elargir le champ d'auditeurs

Descriptif de l'action :

- Mettre en place des actions de formations professionnelles en faveur des salariés et consolidation des emplois en service Radio
- Des ateliers éducatifs ouverts à tous, permettant de comprendre le fonctionnement de ce média, d'aborder le matériel spécifique, les métiers de l'animation radio, du journalisme ou de la technique, faire un travail d'écriture, de gestion de la voix, de recherches, de relations, de préparation etc...
- Des actions culturelles : promouvoir les artistes de la scène musicale départementale et régionale, les différentes manifestations culturelles du territoire
- Des actions collectives en matière de programmes : échanger des programmes, interviews ou reportages avec les radios Associatives de Poitou-Charentes & Aquitaine
- Des actions en faveur de l'intégration, mettre en valeur tous les acteurs œuvrant pour l'intégration professionnelle, sociale, lutte contre les discriminations
- Des actions en faveur de l'environnement, du développement local
- Radio Pons reste un outil de communication de proximité et soutien les porteurs de projets locaux. Un relais d'information pour les institutions.
- Animer une chronique sportive qui annonce les résultats des clubs de la région.
- Soutenir les manifestations locales par le relais d'info et la logistique (sonorisation & animation)
- . Lancement d'une Web radio synchronisée sur Radio Pons (direct streaming)

Fonctionnement :

Fréquence : tout au long de l'année
Durée : 24h / 24h
Nombre de bénéficiaires : le plus grand nombre, auditeurs, bénévoles...

Publics concernés : Tout public

Ressources mobilisées (internes et externes) :**Humains :**

- Interne : animateurs, bénévoles & stagiaires
- Externe : Franc CP, FARL, Organismes de Formation, Autres Radios & associations locales

Matériels :

- Interne : 1 studio et le matériel nécessaire aux reportages, aux montages, à la diffusion
- Externe : Fournisseurs de streaming & de connexion Internet haut débit

Financiers :

Communes, Département, Région, Etat, FSER

Modalités d'Évaluation :**Critères retenus :**

- La diversité de la programmation & La qualité de l'information
- La popularité du site internet, et du réseau, Radio, facebook
- Rapidité de traitement de l'information et de réponse aux attentes des auditeurs

Effets attendus :

Une augmentation de l'audience & de la diversité dans nos actions

Calendrier de réalisation : 2014-2017

Radio Pons 97Fm émet en modulation de fréquence depuis 1981, avec un émetteur unique, sur un périmètre d'une vingtaine de kilomètres autour de la ville de Pons 17800 en Charente-Maritime. Radio Pons est adhérente de la Fédération Aquitaine des Radios Libres (FARL) et de la Fédération Régionale des radios associatives (FRANC CP).

Créée au sein du Centre Social et Culturel de Pons comme un nouveau secteur d'activité permettant de poursuivre les objectifs et les valeurs des centres socioculturels, à savoir l'éducation populaire (qui privilégie l'agir sur la spéculation, la solidarité sur la compétition, le processus sur le résultat, le questionnement sur la solution), la solidarité et la lutte contre l'exclusion et les discriminations, l'émancipation, le lien social, le soutien à la vie associative et culturelle locale, l'insertion sociale et professionnelle, l'éducation aux médias, la construction de savoirs partagés, l'ouverture sur le monde et la tolérance, la protection et la valorisation de l'environnement. Son slogan « libre et locale » traduit des choix éditoriaux forts : pas de politique, pas de religion, pas de publicité commerciale.

Radio Pons, depuis trente-cinq ans, a établi de solides et nombreux partenariats avec les municipalités et les collectivités locales, les établissements scolaires du territoire du primaire au lycée, les associations sportives et culturelles, les réseaux de mise en valeur et de défense de l'environnement, les associations de lutte contre les discriminations, les réseaux d'artistes, les créateurs d'entreprises, ... ce sont tous ces relais permanents qui font de Radio Pons une fenêtre ouverte sur le monde contemporain, renouvelée et actualisée sans cesse par ses multiples intervenants.

CRITÈRES PRINCIPAUX

1. Actions culturelles et éducatives

La musique et sa promotion ont évidemment tenu en 2016 une place importante dans l'activité de RadioPons ; nous avons co-organisé la fête de la musique de Pons et été un des partenaires privilégiés du festival des Fadas du Barouf se déroulant lui aussi à Pons. Nous avons continué de soutenir les associations organisatrices de concert telles « arts et spectacles en Haute-Saintonge » pour RosaVetrov, « Fallin'Jack » pour le Balanzic, « Rurh'art » pour Les Ondes s'en Mêlent, ou encore « les fous cavés » et les « Cagouilles Taillonnes » que nous accompagnons depuis plusieurs années maintenant. Localement, la ville de Jonzac et son festival BigFuzz ont aussi été suivis.

Nous diffusons aussi chaque semaine l'agenda de toutes les scènes musiques actuelles comme « la sirène » de la Rochelle et accompagnons les musiciens locaux dans leur développement et ce quel que soient leur genres musicaux : heavy-métal avec « Clamor » ou chanson réaliste avec le duo « Just un peu de rive gauche ». Les promoteurs d'artistes, Nicolas Humberjean ou Julien Gourlay du label IFRAN par exemple, reconnaissent aussi RadioPons comme partenaire en nous adressant régulièrement les groupes qu'ils supportent.

La création d'une chronique « partage littéraire » nous a aussi permis de donner une réelle lisibilité aux écrivains et aux festivals littéraires comme « l'écriture prend le large » et aux lieux du livre comme la Médiathèque de Pons avec qui le partenariat s'amplifie. Des auteurs comme Annie Plait, Gilles Le Gardinier, Julie Lipinski ou Claire Gratias ont fait de longues interviews où ils ont pu parler de leurs œuvres et de leur travail d'écriture ... des poètes locaux comme Jacques Fabre ont aussi été sollicités pour plusieurs émissions et événements organisés par la radio pendant le printemps des poètes.

L'actualité des compagnies de théâtre et des organisateurs de spectacles est également suivie de près tout au long de l'année comme les rencontres théâtrales de l' « A3P », les événements de « la tête en friche », les compagnies « Torrent-Ciel » et « Clin d'œil » ... nous avons aussi eu en 2016 le plaisir de soutenir le cinéma en nouant de nouveaux partenariats avec un réalisateur local, Jean-Luc Blanchet, et avec le cinéma municipal le Trianon qui organise notamment le festival « Wine and Movies ».

Les associations de promotion du patrimoine comme l' ASDPR de Rioux ou les Chemins de St Jacques ont longuement et régulièrement été reçues pour parler de leurs animations et une bénévoles de la Radio, Marie Lamarque, a consacré une série d'émissions à l'histoire locale ...

Enfin, RadioPons suit toujours de près les événements artistiques exceptionnels tels que le centenaire du mouvement dada avec l'association « art fil rouge » ou encore l'original festival de marionnettes organisé par l'association « animation hippolytaine »

Les actions éducatives et les interventions d'éducation aux médias ont été nombreuses et soutenues en direction des jeunes scolarisés dans la région de Pons et de toutes les tranches d'âge. Avec le collège de Pons, le partenariat d'intervention s'est renforcé : il concernait uniquement « l'Accompagnement Personnalisé des classes de 6èmes » pour l'année scolaire 2014/2015, et il a été étendu pour l'année scolaire 2015/2016 à deux projets supplémentaires : un atelier CLAS pendant la pause méridienne, et un travail sur l'année avec une classe ULIS ; ce partenariat s'est poursuivi à la rentrée scolaire 2016/2017 avec la classe ULIS. De nouveaux partenariats pédagogiques se sont aussi mis en place, avec notamment la Maison Familiale et Rurale de St Genis de Saintonge et le collège de Gémozac pour qui nous sommes intervenus sur le sujet de la liberté d'expression dans les médias et en général ; nous avons aussi accompagné les jeunes 3èmes dans leur projet de mini-entreprise.

En 2016, nous avons également formé de nombreux jeunes à l'utilisation des outils de la radio, aux techniques d'interviews, à la recherche documentaire, ... nous avons organisé des stages sur plusieurs jours comme avec les jeunes de l'association « les p'tits cœurs » en prévision de leurs interventions sur le festival des Fous Cavés 2017. Les jeunes bénévoles que nous recevons sont formés en interne « sur le tas » et RadioPons poursuit son rôle de tremplin pour des jeunes passionnés par l'animation d'antenne et les médias comme Freddy Vinsonneau, Hafid Ibourg, animateur de sports-minutes qui est maintenant chroniqueur tv, Marie Lamarque qui a pu confirmer son orientation professionnelle vers le journalisme, ou Amaury Laroche et ses comparses Léo-Paul Pellerin et Antoine Abadie du « TalkShow des Ados »..

Nous avons tout au long de l'année formé des stagiaires, de différents établissements scolaire du territoire : de Pons bien évidemment Lola Trucchi et Baptiste Laurence, de Gémozac avec Chloé Fabvre et Antoine Zicry, mais aussi de Saintes avec Hugo Andermatt et Charles Roantree.

Les structures d'accompagnement à la scolarité de jeunes en difficultés reconnaissent RadioPons comme un lieu d'accueil privilégié d'ouverture aux autres et de communication ; elles nous ont donc confié Florian Cabaret suivi par l'association « alternatives éducatives » et Matthieu Masson suivi par l'association « Rénovation ».



2. Action en faveur de l'intégration et de la lutte contre les discriminations

La solidarité, l'intégration et la lutte contre les discriminations sont profondément inscrites dans les valeurs portées par le Centre Social et par RadioPons; nous attachons une grande importance à valoriser les actions qui vont dans ce sens, c'est pourquoi nous avons soutenu activement le 15eme salon du livre des droits de l'homme et de la solidarité, organisé par la FACELS et le collectif des associations humanitaires et des droits de l'homme de Saintes... nous avons aussi été présents pour promouvoir la semaine pour la Syrie, la participation de jeunes charentaises « les salamandres en vadrouille » au rallye humanitaire et étudiant du 4L trophy, ou encore un projet humanitaire dans un village du Sénégal avec les pontois du FightClub17...

Nous avons aussi donné de nombreux temps d'antenne aux structures sociales locales comme le CCAS de Pons pour la semaine bleue et les actions en faveur des aînés ou Tremplin17 qui accompagne notamment les femmes victimes de violences.

L'emploi, la formation et l'insertion sont aussi des domaines sur lesquels RadioPons est un support privilégié de communication pour de nombreux partenaires comme la Maison de l'emploi de la Haute-Saintonge, le guide des structures IAE, ou l'antenne formation du centre social de Pons.

RadioPons s'est aussi faite l'amplificateur de messages de générosité et de solidarité en diffusant entre autres à de nombreuses reprises les spots d'Amnesty International, de la région Aquitaine pour Handi'cap2016, et de la fondation de France pour les Réveillons de la Solidarité.

3. Actions en faveur de l'environnement et du développement local

Les partenariats établis par RadioPons continuent de porter leurs fruits en direction de la protection et de la promotion de l'environnement avec le Pôle Nature de Vitrezay, nous avons été à de nombreuses reprises les porte-paroles de la faune et de la flore locale, avec l'association « Terdev » nous avons contribué à des actions d'éducation à l'éco-citoyenneté, et avec les pêcheurs d'anguille de Pons, nous avons pu informer nos auditeurs tout au long de l'année de la vie de la Seugne, rivière qui traverse quasi tout le département de la Charente Maritime. Avec des intervenants spécialisés comme le permaculteur Ludovic Blaisin, nous avons pu donner du temps d'antenne à des modes de culture alternatifs et écoresponsables.

La défense des droits des animaux ont aussi été promu avec notamment la mise en lumière d'associations comme les boules de poils de Trizay.

Ces axes de travail liés à l'environnement seront poursuivis et amplifiés en 2017.

Les créateurs d'entreprises et les associations sportives du territoire savent aussi que la radio les aide à se faire connaître des habitants. Nous avons reçu à plusieurs reprises de jeunes entrepreneurs, comme Franky Ardouin gérant la salle de sports OmégaGym, Myriam Augé gérante du Paradis des Plantes et Jérôme Gréau gérant d'une Jumenterie ... Avec la ville de Pons nous avons participé activement au bon déroulement du forum des associations en y installant un stand et en donnant la parole aux bénévoles, et nous avons très souvent prolongé ses contacts par des émissions spéciales ; nous avons ainsi reçu entre autres, le Montils Poker Club, le Tennis club et le Fight club de Pons, Christophe Pellicer avec qui nous avons créé un café philo mensuel, et les « passeurs du temps de Fléac » en la personne de Rémy Ribot.

Dans l'esprit du développement local, nous suivons aussi certaines structures importantes pour les habitants de Pons et des environs, comme la maison d'assistantes maternelles « les p'tites crapouilles », les associations de parents d'élèves et notamment celle de l'école Ste Marie, le foyer rural de St Dizan du Gua ou encore le conservatoire municipal de musique et de danse de St Palais sur Mer lorsqu'il organise des formations aux logiciels libres .

CRITÈRES COMPLÉMENTAIRES

1. Actions de formation professionnelle en faveur des salariés et consolidation des emplois au sein du service radiophonique

- Les salariés de l'association reçoivent leur formation en interne dès leur embauche ce qui leur permet d'acquérir très vite les subtilités du métier.
- Ils peuvent par ailleurs partir en extérieur pour des formations techniques complémentaires ou bien des formations en lien avec leur projet professionnel

2. Part d'émissions produites par le service considéré au sein de la grille de programme

90 % des programmes sont réalisés par nos soins.



Rapport de Gestion 2016





Annexes
En Images

